



KINGZA INTERNATIONAL CO., LTD.

王座國際餐飲

興櫃前法人座談會 簡報

報告人：

總經理林子恒





王座國際	
公司名稱	王座國際餐飲股份有限公司 (Kingza International Co., Ltd)
股票代號	2751
董事長	王耀輝 先生
資本額	新台幣1.7億
設立日期	2015/12/14
員工人數	728人
主辦承銷商	永豐金證券
簽證會計師事務所	勤業眾信

六角國際SPIN-OFF子公司



母公司六角國際
對王座國際
持股比例 73.71%



主要經營團隊

董事長 王耀輝	國立屏東科技大學農企管系學士 -六角國際事業(股)公司 創辦人/董事長 -帆宣系統科技業務經理
總經理 林子恒	國立台灣科技大學EMBA -六角國際事業(股)公司 副總經理 -怡和餐飲(股)公司資深營運經理
財務長 林照峰	瑞士洛桑管理學院&長江商學院 雙學位 EMBA 台灣大學經濟系學士 -英屬維京群島商富厚投資集團有限公司合夥人 -六角國際事業(股)公司 財務長& 資深副總
營運總監 黃懷誼	真理大學會計系 -六角國際事業(股)公司 總監 -怡和餐飲(股)公司經理
營運總監 邱佳怡	環球科技大學會計系 -六角國際事業(股)公司 總監 -怡和餐飲(股)公司經理



以味稱

王座

無虛席

旗下品牌



段純貞



京都勝牛

牛カツ專門店

品牌定位	日式炸豬排家庭餐廳	台灣牛肉麵食	道地日式中華料理	創新牛排餐廳
價格	中價位	平價位	平價位	中價位
店家數 46+9海外	台灣：24	台灣：8	台灣：6	台灣：8
		香港：5		香港：2
		美國：2		
代理時間	2014	2015	2016	2018



中價位

- 以豬排為主的日式家庭餐廳
- 客單價：430-450元
- 熟成豬肉/ 神農獎黑豚
- 海鮮與鍋膳



京都勝牛

牛カツ専門店



王座國際餐飲股份有限公司
KINGZA INTERNATIONAL CO., LTD

中價位

- 以創新吃法為主的日式牛排餐廳
- 客單價：480-500元
- 熟成牛肉
- 多樣式料理手法

京都勝牛

牛カツ専門店



段純貞



王座國際餐飲股份有限公司
KINGZA INTERNATIONAL CO., LTD

平價位

- 以牛肉麵為主的台灣麵食
- 客單價：250-270元
- 麻辣23種香料
- 一頭牛只能製作10碗牛肉麵的牛腱心



平價位

- 道地有質感的日式中華料理
- 客單價：250-270元
- 拉麵、炒飯、燒餃子、多樣式的餐點



多元的營運模式



王座國際餐飲股份有限公司
KINGZA INTERNATIONAL CO., LTD

KYOCHON 1991
橋村炸雞 韓國第一品牌

段純貞
和心とんかつ
銀座杏子日式豬排

直營模式

京都勝牛
牛カツ専門店

 大阪王將
OSAKA OHSHO

營運模式

段純貞
京都勝牛
牛カツ専門店

海外再授權
模式

加盟模式

KYOCHON 1991
橋村炸雞 韓國第一品牌

直營店家數分佈



區域 \ 品牌	品牌		今年 開店展望	店家數 總計
	中價位	平價位		
台北市/新北市 / 桃園/宜蘭	20	10	6~8	52~54
新竹/台中	6	2		
台南/高雄	6	2		
合計	32	14		

海外再授權店家數



段純貞	店家數	新開店	總計
香港	5	1	6
美國加州	2	1	3

京都勝牛	店家數	新開店	總計
香港	2	2	4

- 每年增加2~3個國家或地區的授權
- 每年維持20%的店家數成長率

加盟模式的開展

KYOCHON 1991

橋村炸雞 韓國第一品牌

品牌版圖

遍布全球6大國家，總店家數突破 **1,300** 家



- 預計先在大台北地區開設2~3家直營門市
- 首家門市預定在8月份開幕
- 發展國內加盟制度

橋村炸雞的特色



王座國際餐飲股份有限公司
KINGZA INTERNATIONAL CO., LTD



挑選健康新鮮且口感扎實的國產生鮮雞肉



選用油質穩定、可耐200°C高溫烹炸的芥花油



獨家專利韓國橋村配方，產地直送原味呈現



兩次油炸工程，逼出油脂鎖住肉汁，皮薄酥脆



獨門雞肉 OOOO 技術，讓肉質更為鮮嫩



專業化



差異化



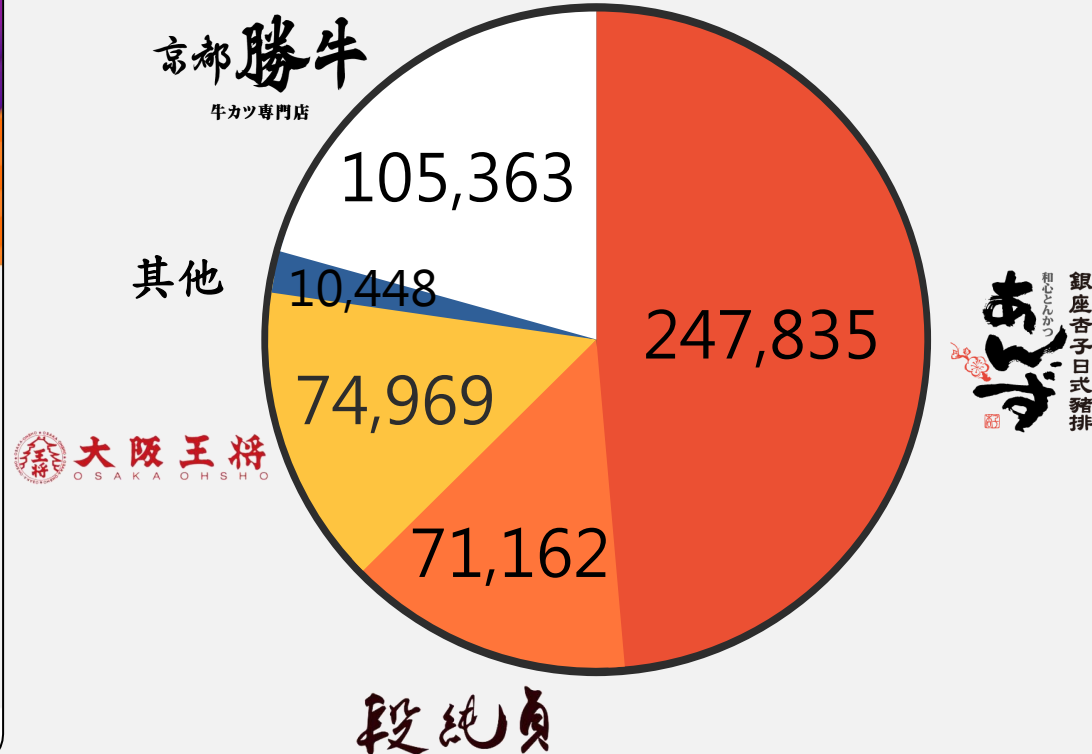
高端化

APP會員經營

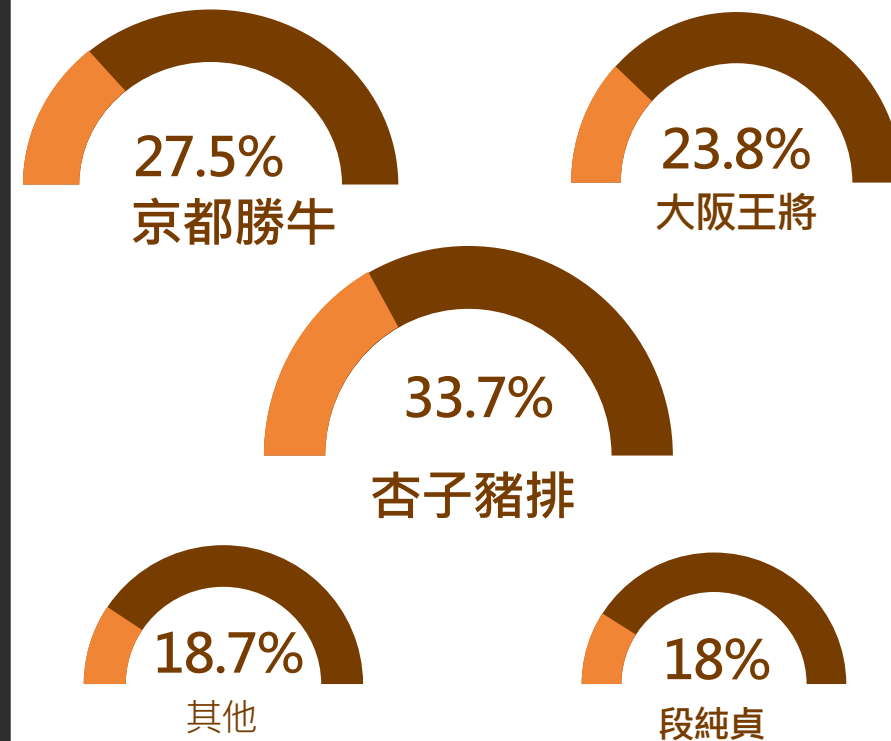
會員人數累積達50萬



王座品牌2023年會員數據(人數)



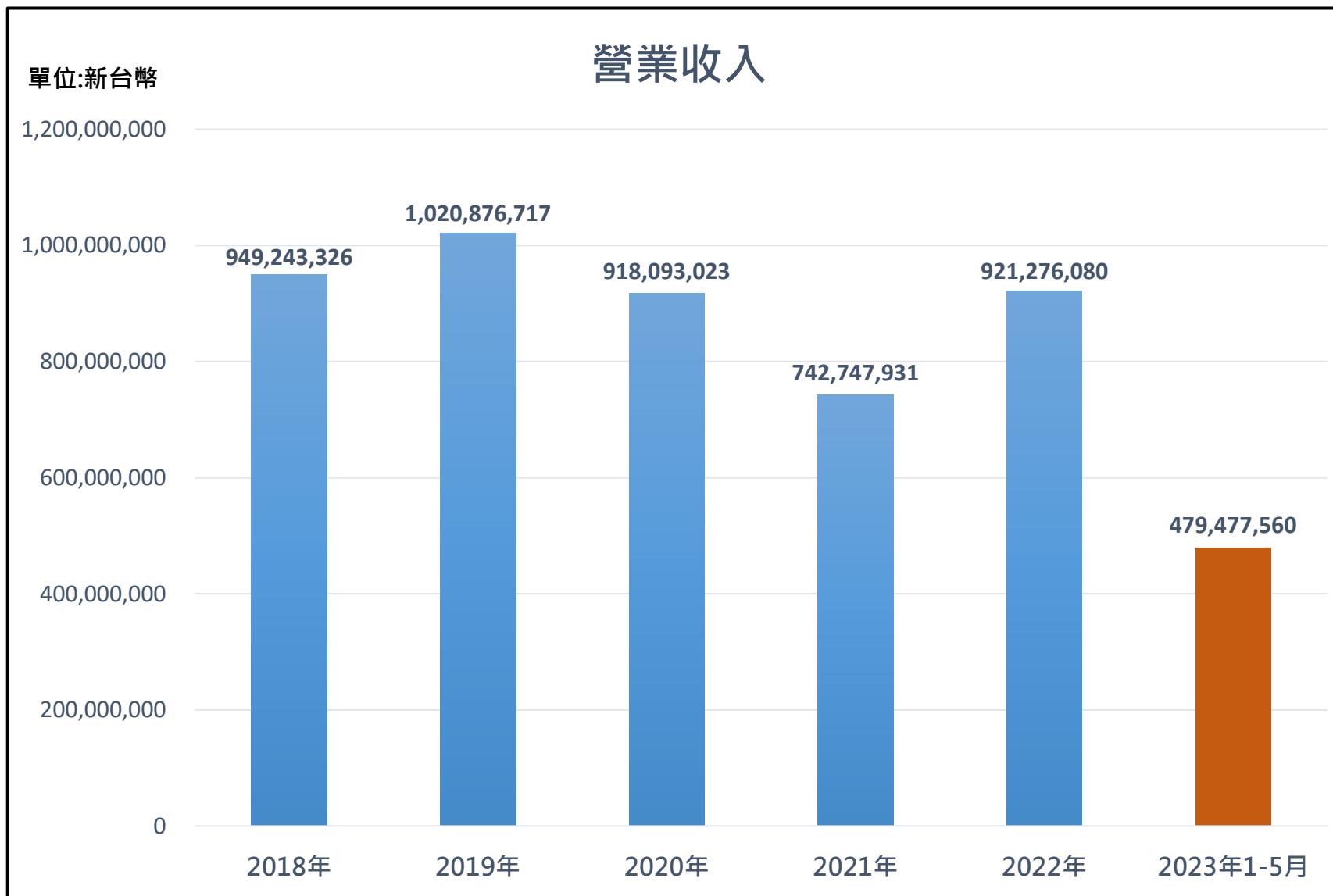
會員營業額占比(%)



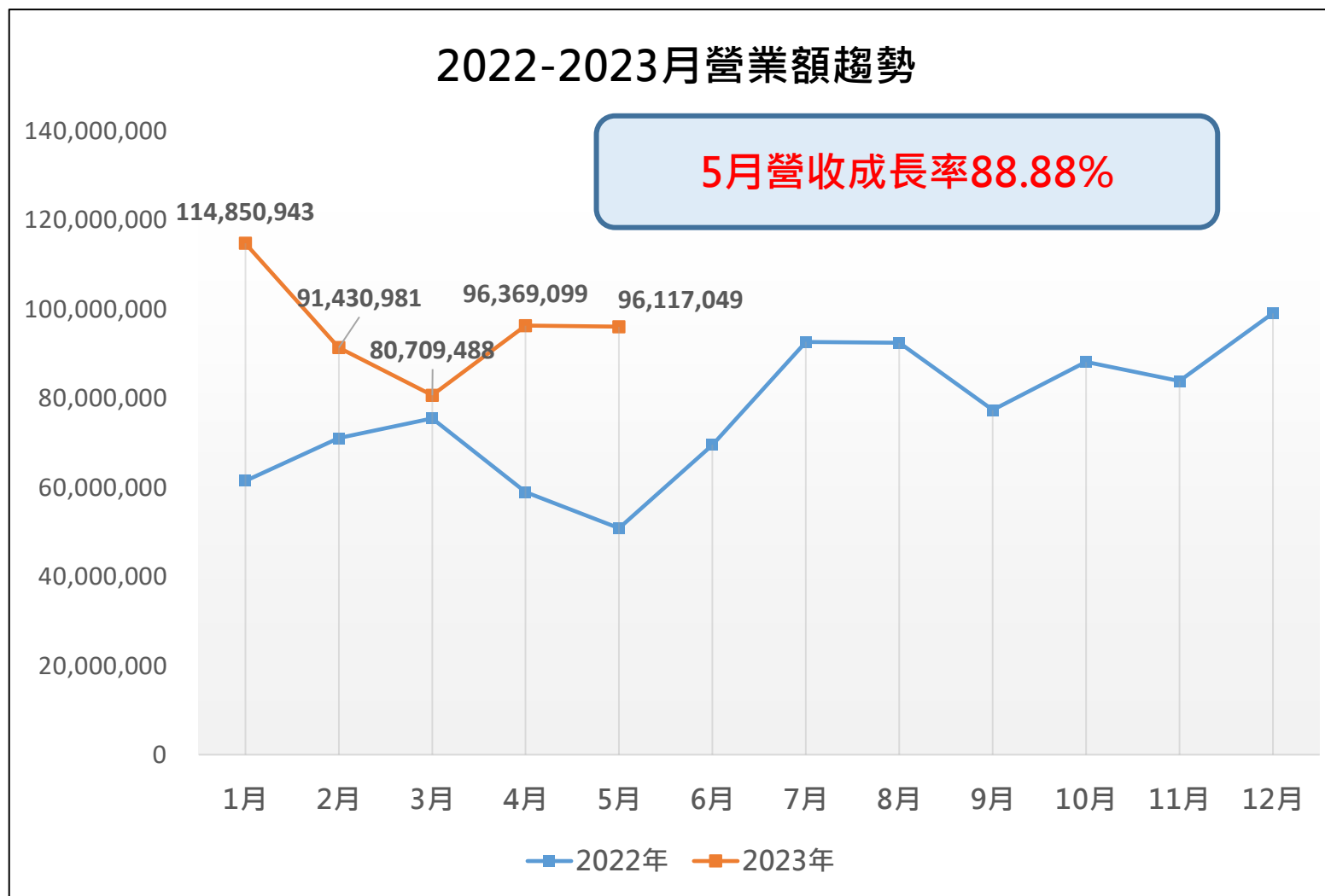
會員消費業績平均占比27%

*2023年1-5月平均數據

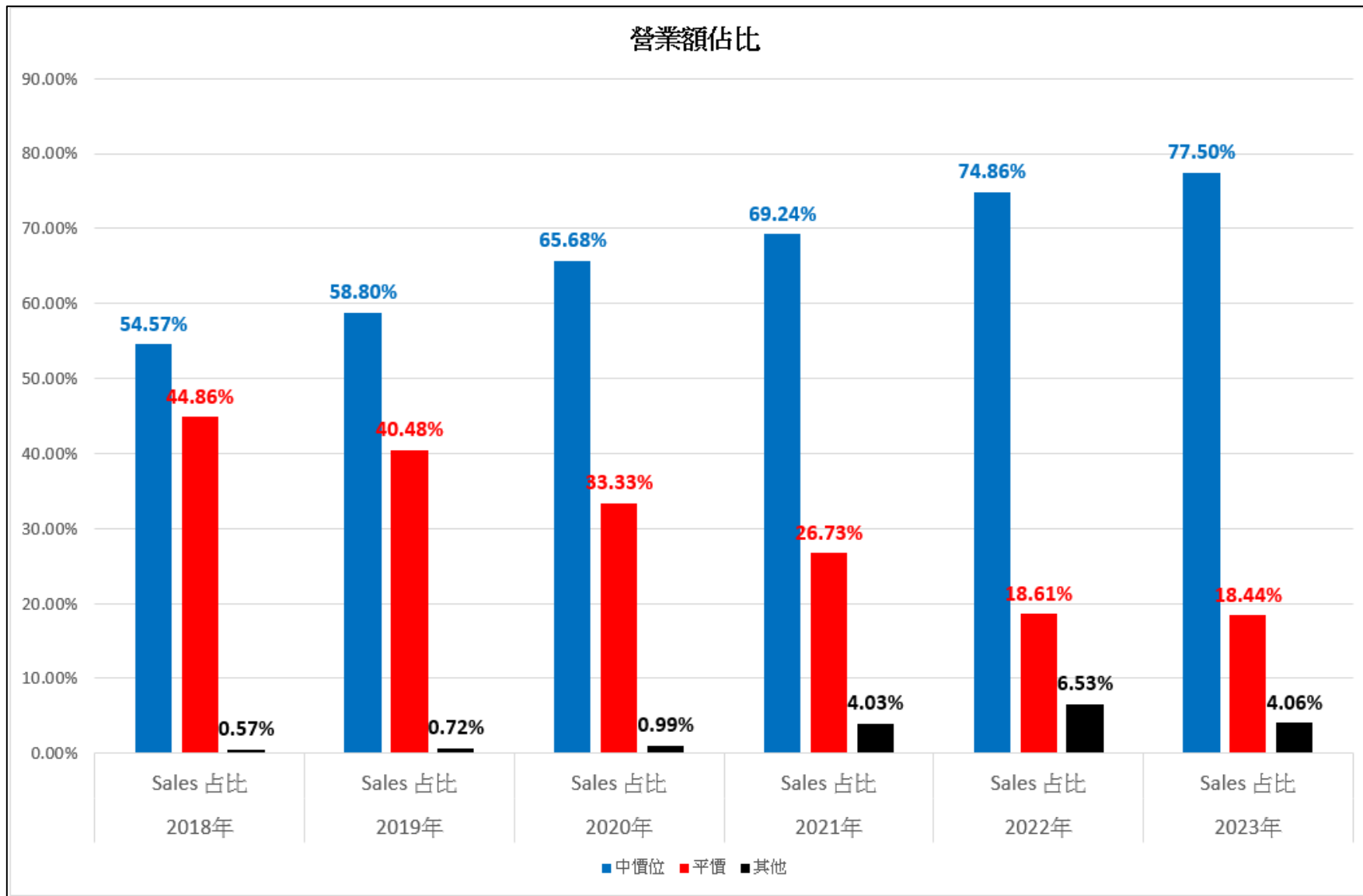
年營收趨勢



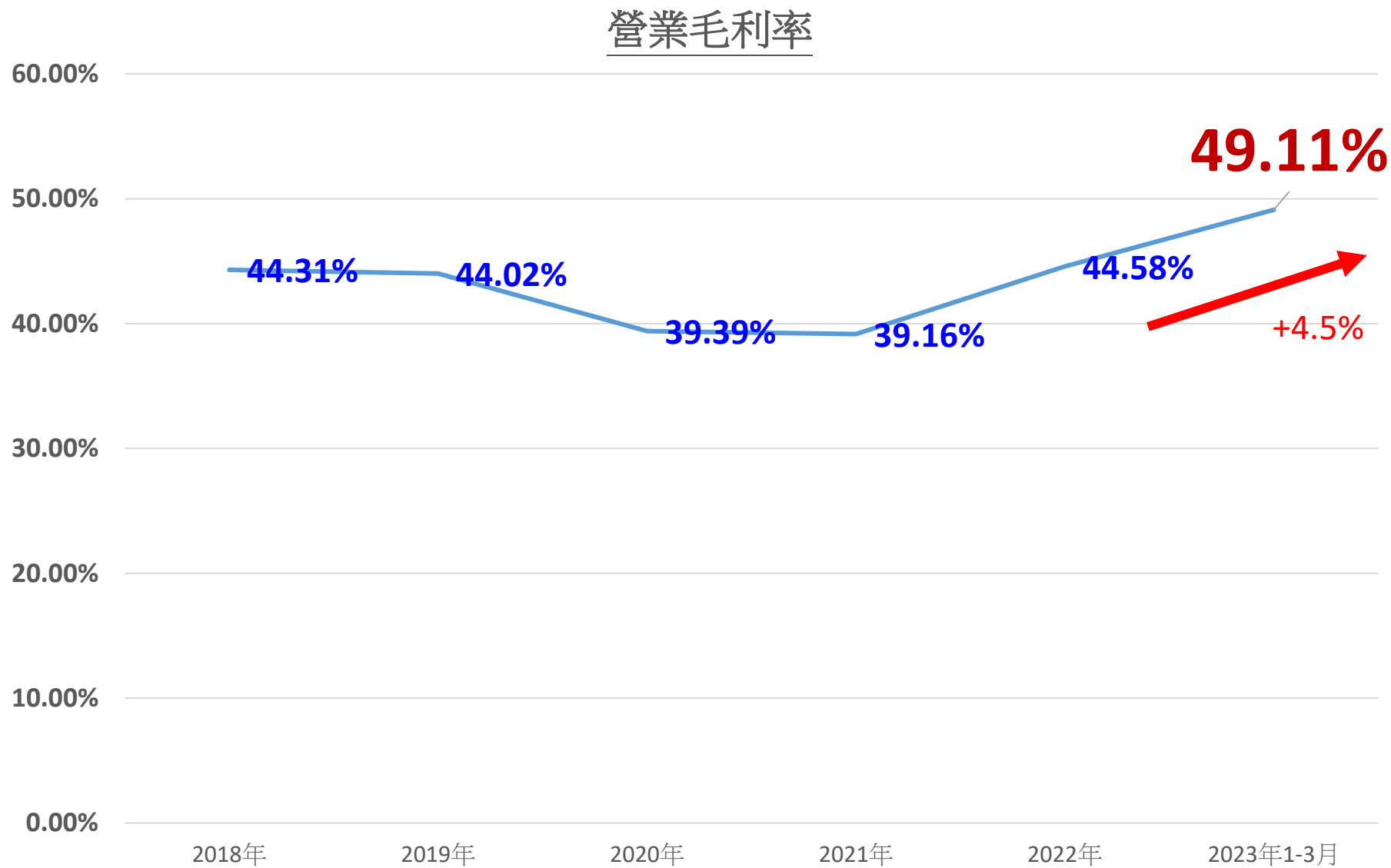
2023 VS 2022(月)營業額趨勢



品牌營收佔比



營業毛利率

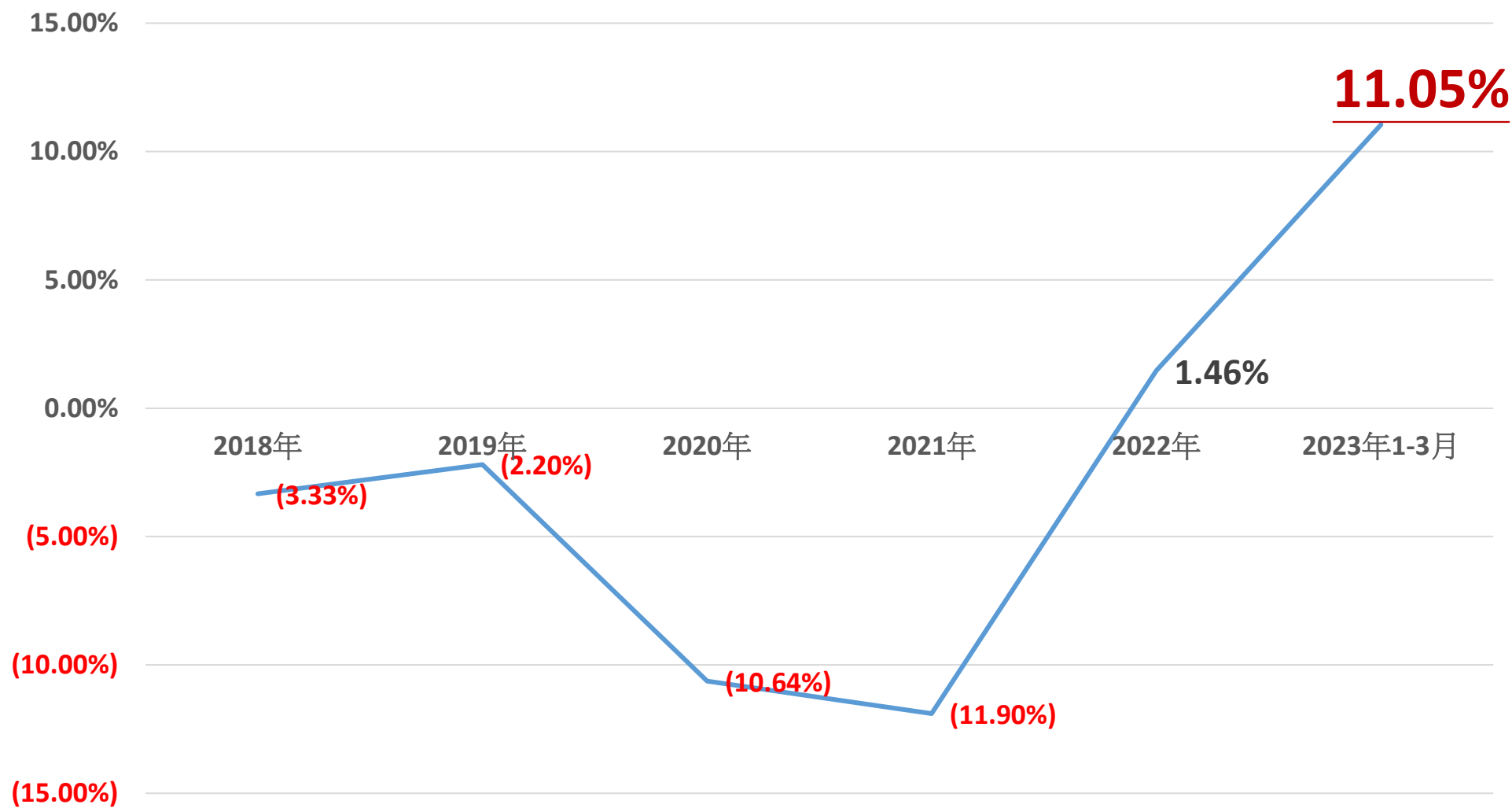


營業利益率

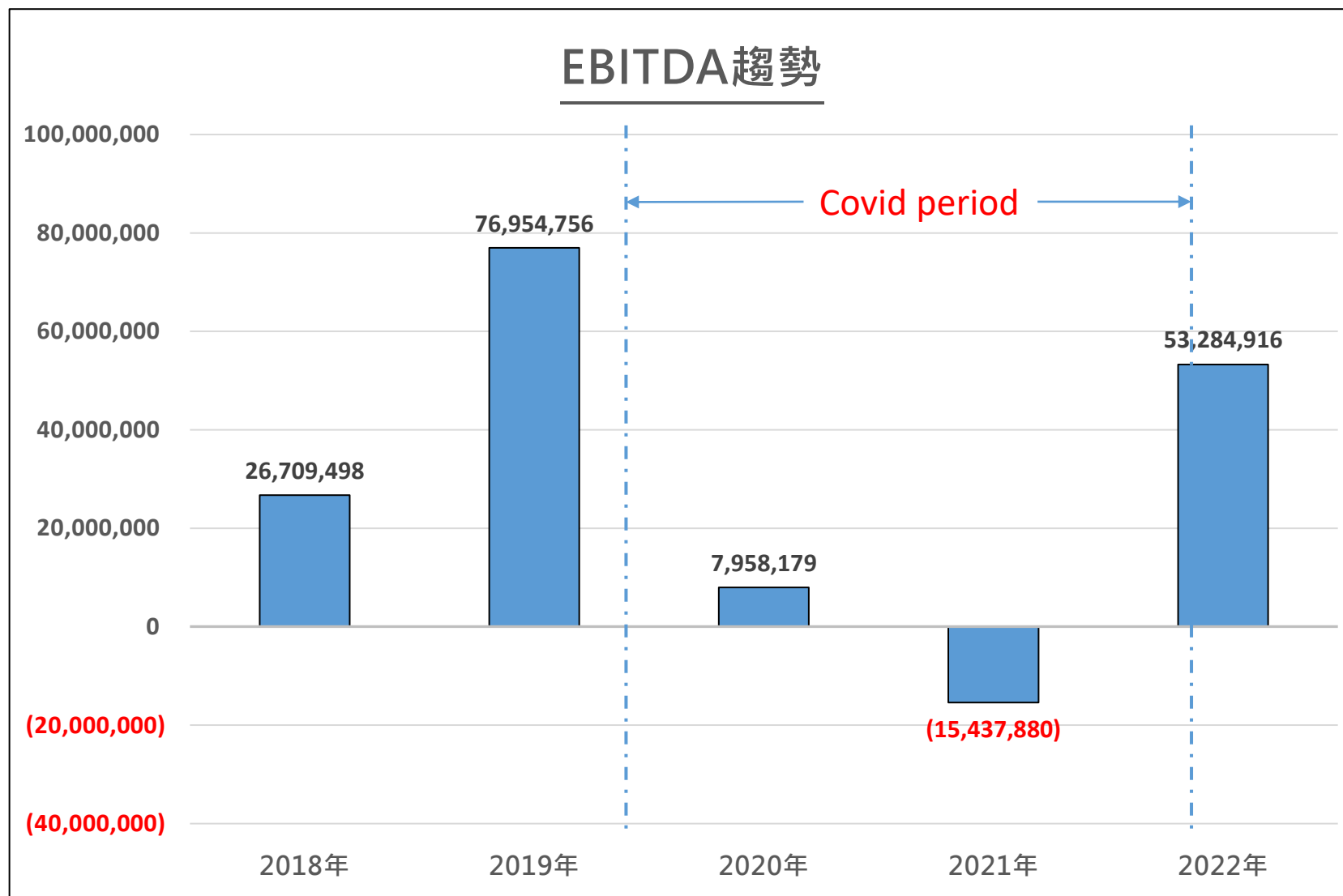


王座國際餐飲股份有限公司
KINGZA INTERNATIONAL CO., LTD

營業利益率



EBITDA趨勢





- 每年台灣新開直營店家數約8~10家
- 每年海外維持2~3個地區或國家的授權
- 海外代理店家數維持20%成長
- 橋村炸雞在台灣發展加盟制度
- 引進海外新品牌
- 併購策略