



王座國際餐飲股份有限公司  
KINGZA INTERNATIONAL CO., LTD

股票代號：2751

# 法人說明會

報告人：林子恒 總經理



- ▶ 本簡報係於當時公司資料及整體經濟發展現況所得之資訊，對過去、現在及未來營運彙總與評估，發佈之相關訊息所提及之前瞻性資訊，受風險、不確定性與推論所影響，包括不限於成本增加、市場需求、各種政策法令與金融經濟現況之改變以及其他非本公司所能控制之風險等因素，實際結果可能與這些前瞻性資訊大不相同。
- ▶ 本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。
- ▶ 本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止的看法，對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負有隨時更新或修正本簡報資料內容之責任。
- ▶ 本簡報內容未經本公司書面許可，任何第三者不得任意取用。

# 簡報 大綱

- 公司簡介
- 產業概況
- 品牌發展
- 多元營運
- 財務
- 未來展望
- 永續發展

# 公司簡介



## 基本資料

公司名稱	 王座國際餐飲股份有限公司 KINGZA INTERNATIONAL CO., LTD
股票代號	2751
董事長	王耀輝 先生
資本額	1.96億
設立日期	104/12/14
員工人數	1,267人
簽證會計師事務所	勤業眾信

# 六角國際(2732)SPIN-OFF子公司



併購養心餐飲 持股比例 51%

## 經營團隊



董事長 王耀輝

六角國際事業(股)公司  
創辦人/董事長

帆宣系統科技業務經理

屏東技術學院(現為屏東科技大學)  
農企業管理技術系學士



總經理 林子恒

該公司執行副總

六角國際事業(股)公司  
副總經理、營運總監

怡和餐飲(股)公司  
北區營運經理

臺灣科技大學EMBA  
亞東工專(現為亞東科技大學)  
電機工程科副學士

營運總監  
黃懷誼

真理大學會計系學士  
-六角國際事業(股)公司 總監  
-怡和餐飲(股)公司經理

營運總監  
邱佳怡

環球科技大學會計系學士  
-六角國際事業(股)公司 總監  
-怡和餐飲(股)公司經理

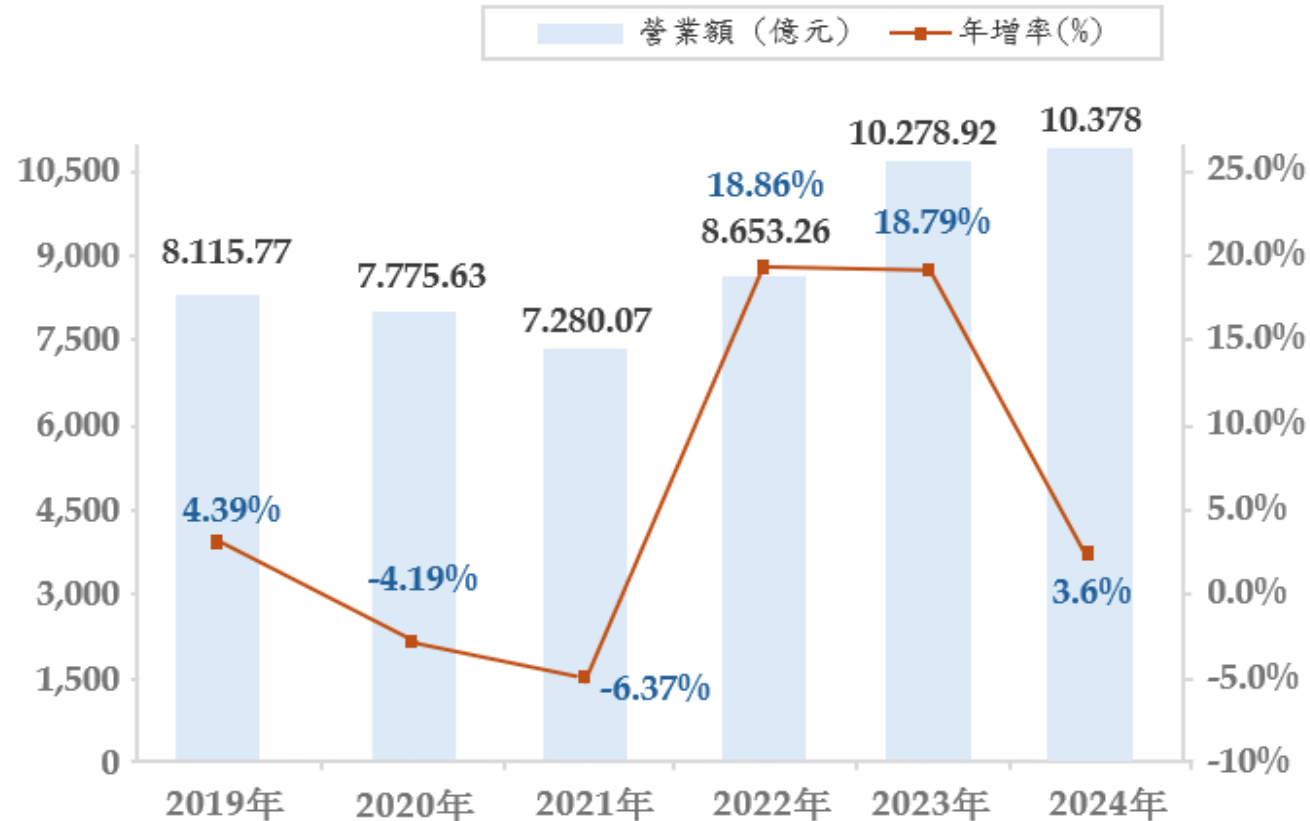
會計主管  
施慧姍

淡江大學會計學系學士  
-資誠聯合會計師事務所  
審計服務部副理  
-該公司會計部會計經理

# 產業概況



# 2024年臺灣餐飲市場



資料來源：經濟部統計處，台灣經濟研究院產經資料庫整理。

2024年 餐飲業全年營業額 1 兆 378 億元創歷年新高，年增 3.6%

經濟部統計處表示，去年全年商品類 CPI (消費者物價指數) 成長 1.89%，相比之下零售業營業額年增 2.6%，去年外食費 CPI 成長 3.13%，相比之下餐飲業營業額年增 3.6%，顯示即便物價上漲，去年全年內需的消費量仍然正成長。

# 品牌發展



# 以味稱王 座無虛席

## 王座的品牌發展

成立於2015年，以誠信、實在、創新、卓越、分享的宗旨拓展國際市場，建立「品牌平台中心」使台灣品牌輸出國際，也將國際知名品牌引進台灣，跨足日式、中式及韓式，以多角化經營策略佈局，正式朝多品牌餐飲集團化持續發展。

2013



- 由六角國際與杏子日式豬排母集團日本ATOM株式會社簽下「銀座杏子日式豬排」台灣經營權

2014

### 段純貞

- 獲得「段純貞」全球代理權

2015



- 成立「王座國際餐飲股份有限公司」並自六角分割「銀座杏子日式豬排」



- 2016年獲得「大阪王將」台灣代理權

2018

### 京都勝牛

- 獲得「京都勝牛」台灣代理權

2020



- 「段純貞」香港首家分店開幕
- 「王座FMCG銷售通路」線上購物平台正式上線

2021



### 段純貞

- 「段純貞」美國首家分店開幕

2023

### KYOCHON CHICKEN 橋村炸雞

- 獲得「橋村炸雞」台灣代理權 全台首店開幕
- 2023.06.30 王座國際與櫃掛牌

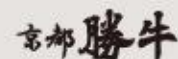
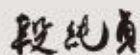
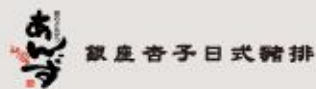
2024

- 2024.09.10 王座國際餐飲股份有限公司正式掛牌上櫃
- 首度全品牌跨界IP聯名 三麗鷗酷洛米

2025

- 王座跨入蔬食併養心餐飲 51%股權
- 獲得「雞三和」台灣代理權

# 旗下代理品牌



品牌定位	日式炸豬排為主的家庭餐廳	牛肉麵、燉雞麵為主的 中式小吃	道地日式中華料理 拉麵、炒飯、餃子	創新 牛排料理餐廳	韓式炸雞為主的 韓式料理餐廳	以雞肉料理為主的 日式餐廳
價格	中價位	平價位	平價位	中價位	中價位	中價位
店家數	台灣 : 27	台灣 : 9 香港 : 4 美國 : 2	台灣 : 8	台灣 : 8 香港 : 1	台灣 : 6	台灣 : 3
代理年份	102	105	105	107	112	114

合計 台灣門市共61家，海外門市共7家。

# 王座的品牌發展

價位	中價位	
品牌	 銀座杏子日式豬排	京都勝牛
品牌餐廳照		
品牌客單價	NT\$400-NT\$460	NT\$460-NT\$500
產品特色	熟成豬肉 / 神農獎黑豬 各式海鮮 / 多樣鍋膳料理 越光米飯 / 黑米飯 / 烏龍麵	熟成牛肉 / CP值商業午餐 炸烤煎燉 多樣式料理 四格甜點與日式甜點
品牌特色	越光米飯(黑米飯)、醃漬小菜、 高麗菜絲、味增湯吃到飽。 進口味增/麵包粉/醬油/金芝麻豬排醬。	越光米麥飯、醃漬小菜、高麗菜絲、 味增湯吃到飽。 氣泡水/進口味增/牛排醬汁/海鮮。
品牌優化前	日式豬排專門店	炸牛排專門店
品牌優化後	日式家庭餐廳	創新牛排餐廳 (創新肉類料理)

# 王座的品牌發展

價位	中價位	
品牌	KYOCHON CHICKEN 橋村炸雞	
品牌餐廳照		
品牌客單價	NT\$300-NT\$350	NT\$350-NT\$390
產品特色	熟成雞肉 / 氣冷雞 12種個人餐及多人餐	以親子丼、烤雞肉串、雞肉 三吃為主的日式餐廳。
品牌特色	內用韓式蘿蔔小菜吃到飽。 進口韓式醬料與炸雞裹粉。 平均出餐最快的韓式炸雞。	CNS高標準一等越光米飯 國產雞肉 生食級機能蛋
品牌優化前	韓式炸雞專賣店	2025年Q3 新代理品牌
品牌優化後	導入多樣化個人餐 經典韓式料理	

# 王座的品牌發展

價位	平價位	
品牌	段純貞	大阪王將 OSAKA OHSHO
品牌餐廳照		
品牌客單價	NT\$250-NT\$280	NT\$250-NT\$270
產品特色	一頭牛只能做10碗牛肉麵的牛 腱心。獨門23種香料	拉麵、越光米炒飯、燒餃子、道 頓掘炒麵等多樣式的餐點
品牌特色	進口美澳牛肉/國產雞肉 11種經典套餐(主餐/滷味/小 菜/飲料)	日本技術指導 製作冷凍燒餃子
品牌優化前	牛肉麵專門店	大眾口味、拉麵 炒飯、煎餃
品牌優化後	牛肉麵、燉雞麵 中式小吃	湯頭升級、越光米炒飯、 煎餃冷凍食品

# 多元營運



# 多元的營運模式



京都勝牛

段純貞



KYOCHON  
CHICKEN  
橋村炸雞



## 養心餐飲

養心茶樓  
YANG SHIN  
VEGETARIAN RESTAURANT

養心沙龍  
YANG SHIN  
sally salon

YACHE 社  
韓式蔬食

nozomi  
bakery & patisserie  
禾液制所

段純貞

京都勝牛

直營  
模式

營運  
模式

加盟  
模式

海外再  
授權模式

KYOCHON  
CHICKEN  
橋村炸雞

## 直營店家數分佈



區域	品牌	中價位	平價位	店家數總計
台北市/新北市 桃園/宜蘭		27	9	61
新竹/台中		8	2	
台南/高雄		9	6	
合計		44	17	

(截至114.10.30店家數)

## 海外再授權店家數



段純貞	店家數
香港	4
美國加州	2



舌尖美味之旅



京都勝牛	店家數
香港	1



來自日本現炸  
60秒的  
美味

## 養心餐飲\_旗下品牌介紹

### 養心茶樓



台灣第一家蔬食港式飲茶餐廳  
著重手工製作，減少素料使用

### 養心茶樓 **mini**



11款中式點心、12款經典主食  
每一疊都是功夫招牌菜

### 養心沙龍



打破中式蔬食不使用五辛食材框架，  
開發出更吸引葷食者的味道

## 養心餐飲\_旗下品牌介紹

야 YACHE 齋



推出韓式7種鍋物、5種煎餅  
22道經典韓食，開創韓式蔬食新潮流

nozomi



台灣第一台德製專業石磨機，  
每日新鮮現磨麵粉，展現原食材風味

養和食品



白玉爆絲蘿蔔糕

淡淡的在來米香  
新鮮蘿蔔提味

現磨在來米粉  
完美比例配方

帶出蘿蔔自然鮮甜，軟嫩美味

斥資3,000萬打合規蔬食工廠，積極  
拓展電商平台，並以海外市場為目標

## 養心餐飲品牌介紹

### 多品牌靈活應對各種展店計畫

	店家數	型態	坪數	品項	客單價
養心茶樓	2	大型	100-150	112	\$760
養心沙龍	1	中型	70-90	59	\$740
YACHE	2	小型	40-50	32	\$670
NOZOMI	1	外帶	10-20	111	\$190
養心茶樓 mini	預計2026 Q1 開出	美食街壁櫃	5-8	12	\$230~\$285
養和食品	0	無店面	0	∞	\$1,500

# 財 務



## 營業收入

單位:新臺幣千元

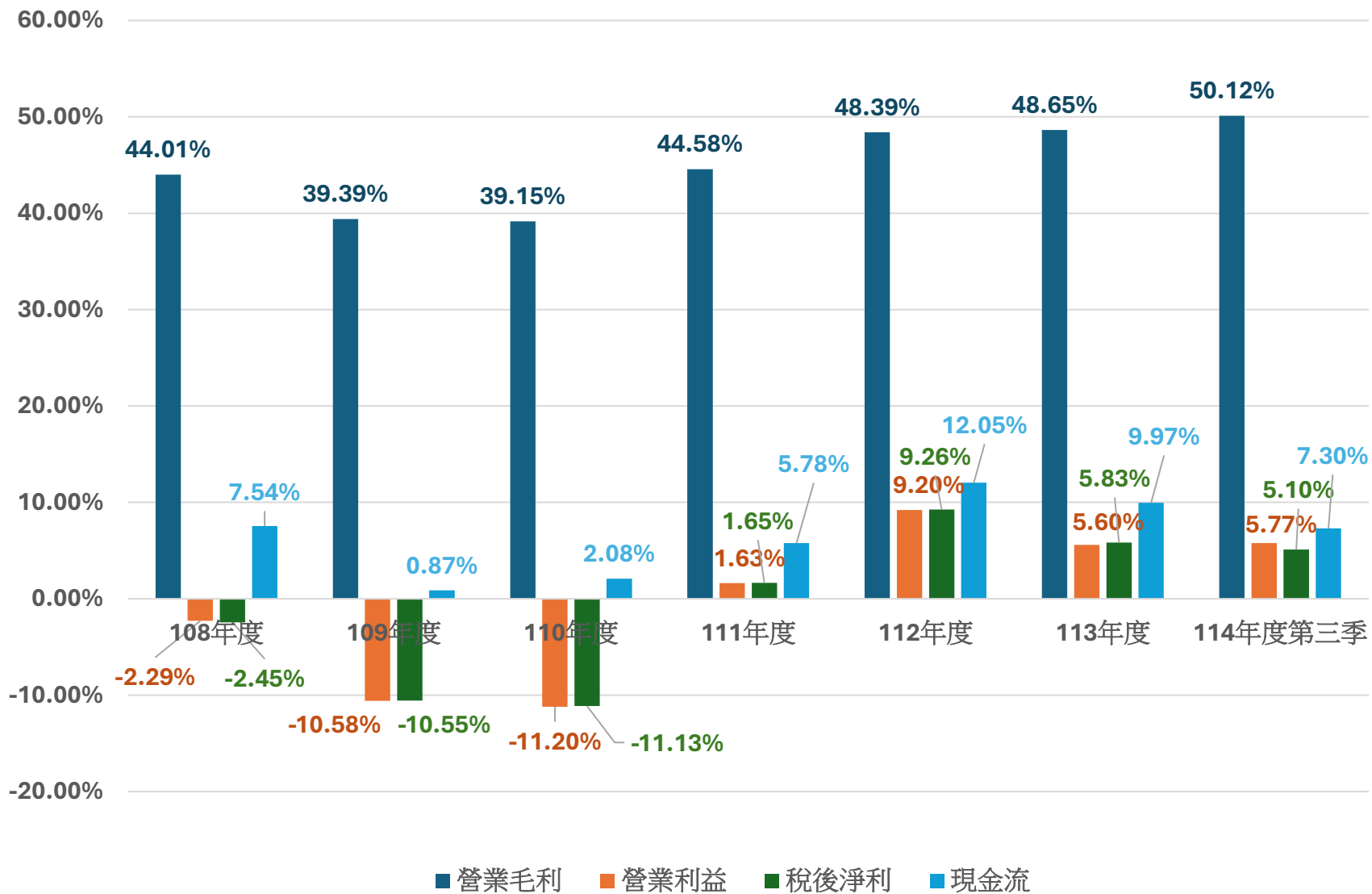


單位：人數；新臺幣千元

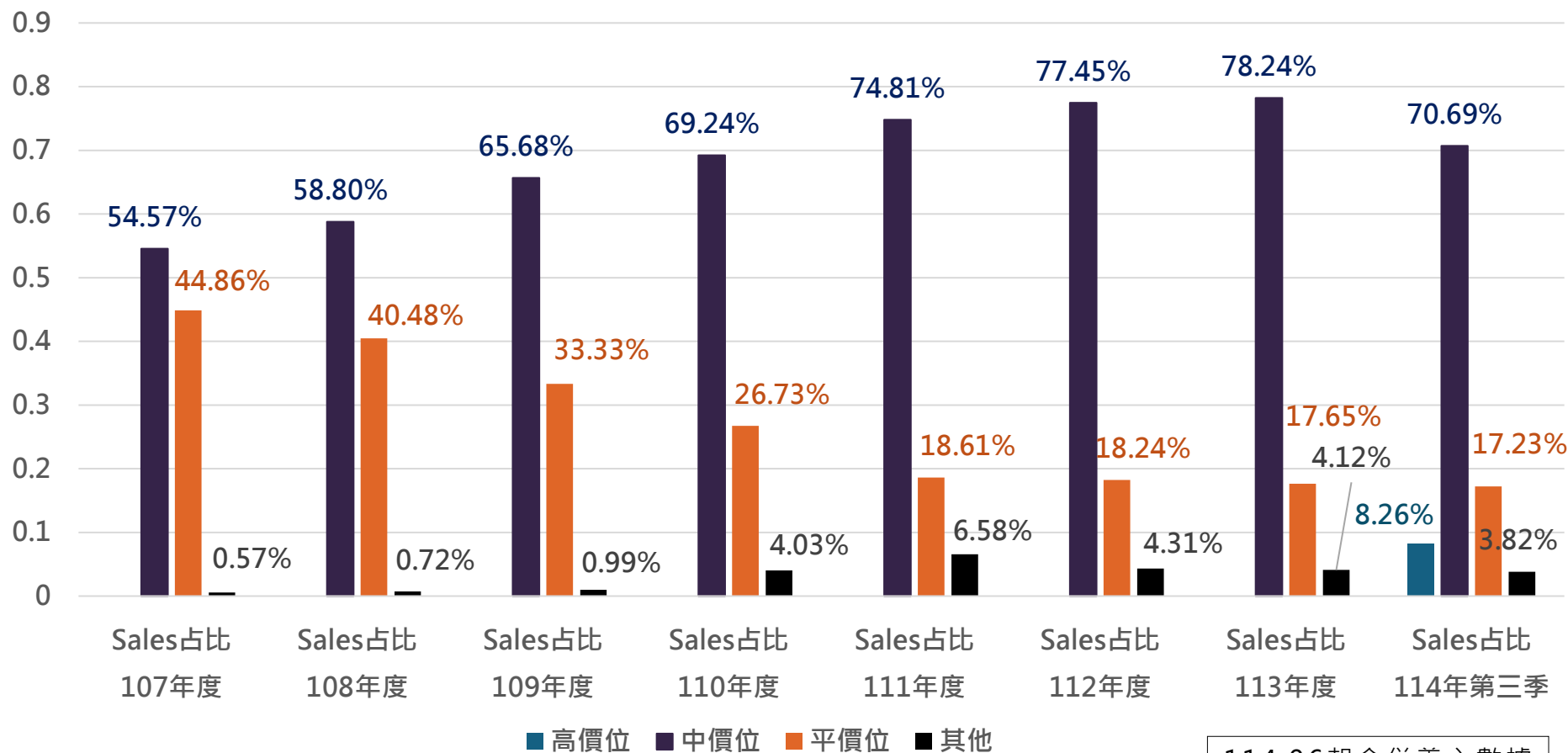
年度	111年			112年			113年			114年1-9月		
	會員人數	會員消費金額	業績佔比	會員人數	會員消費金額	業績佔比	會員人數	會員消費金額	業績佔比	會員人數	會員消費金額	業績佔比
銀座杏子日式豬排	207,301	\$142,695	28.8%	274,421	\$224,960	32.3%	326,240	\$280,449	39.5%	375,052	\$237,182	41.3%
京都勝牛	87,550	\$51,018	25.1%	126,137	\$87,715	30.2%	167,244	\$124,303	43.1%	203,538	\$115,107	45.4%
段純貞	65,589	\$19,303	17.2%	75,050	\$22,992	19.0%	81,163	\$28,336	22.2%	88,649	\$24,589	25.9%
大阪王將	66,366	\$10,743	17.9%	85,307	\$27,799	26.3%	100,120	\$33,339	30.7%	116,119	\$30,611	27.5%
橋村炸雞	-	-	-	4,080	\$5,853	15.1%	16,984	\$21,847	15.2%	28,209	\$20,657	18.6%
總計	426,806	\$223,759	25.6%	564,995	\$369,319	29.3%	691,751	\$488,274	35.0%	811,567	\$428,146	37.1%

截至至 2025 Q3

## 財務數據 %



## 營業額佔比%



114.06起合併養心數據

# 未來展望



## 未來成長性

- ▶ 短期以拓展國內市占率為目標,每年新開直營店家數約8~10家
- ▶ 每2~3年代理新品牌或自創品牌及併購。
- ▶ 持續拓展「段純貞」及「京都勝牛」等品牌之海外再授權業務



# 永續發展



## 公司治理

- 1111人力銀行2025幸福企業 銀獎
- 新增員工介紹獎金

## 社會責任

- 生鮮食材100%在地採購
- 2025 供應商實地訪查 20+家

## 環境永續

- 100%採購節能燈泡、省水標章器具
- 2025 餐具/消耗品 選用地球友善 新增10樣 (無塑、環保標章、森林認證)
- 2025溫室氣體盤查



## 1 股東權益

- 本公司股東會之運作均依『股東會議事辦法』辦理。
- 本公司設有發言人制度及官網設置「利害關係人專區」，明確載明聯絡方式。

## 2 董事會職能

- 本公司董事會之運作均依『董事會議事辦法』辦理。
- 七席董事，包含三席獨立董事，本公司獨立董事行使職權均依『獨立董事之職責範疇規則』辦理。

## 3 監察人職能

- 本公司三席獨立董事成立審計委員會取代監察人，本公司審計委員會之運作均依「審計委員會組織規程」辦理。

## 4 資訊透明度

- 依相關法令所定期限內公告及申報。
- 本公司發言人制度係依「內部重大資訊處理作業程序」辦理。
- 本公司官網設置「利害關係人專區」。

## 5 內控內稽制度

- 本公司依相關法令規定辦理內控內稽作業。
- 本公司內部稽核報告於稽核作業完成之次月底前交付審計委員。
- 本公司內部稽核主管定期向各獨立董事報告稽核業務及列席董事會報告。

## 6 利害關係人與社會責任

- 本公司制定「永續發展實務守則」以茲遵守。
- 本公司建立發言人制度及官網設置「利害關係人專區」。
- 本公司善盡創造就業、提供安全工作環境、節能減碳及遵守法律規範等企業社會責任。

## 1. 環境風險管理

- (1) 本公司業已委由會計師出具「112年度網際網路包裝材料年度減量成果」確信報告，112年度較111年度使用量為平均一個少35.31g，包材箱子減少8.36%，已符合公告之規定。
- (2) 本公司重視節約能源，積極落實各種節能減碳措施，例如調高空調溫度，燈具採省電環保燈具，積極宣導電子化作業，以減少紙張使用量等。

## 2. 食品安全風險管理

### (1) 食品安全保障

本公司針對食品安全進行層層把關，實行採供應商管理作業、食品驗收作業及食品安全管理作業。此外，本公司旗下各品牌門店也設有門市餐廳管理辦法，以加強對門店環境衛生的管理。

### (2) 食品安全檢測

本公司設有食品安全實驗室及其相關管理辦法，進行內部食品安全之管理，亦委託第三方認證機構檢測原物料及產品，多方落實食品衛生安全與品質。

### (3) 食品安全執行成效第三方稽核

本公司委託第三方認證機構檢測旗下各品牌所有門店衛生環境進行稽核。定期進行稽核項目包含環境、人員、設備等，嚴格把關各門店在食品衛生安全、環境設施衛生及從業人員管理等方面表現。

## 員工權利保障

本公司遵循勞動基準法等相關法規，保障員工之合法權益，組織聯工福利委員會，辦理各項福利事項，並訂定任用管理辦法及考核晉升程序，以保障員工合法權益，建立適當管理辦法。

---

## 員工福利制度

本公司已訂定及實施合理員工福利措施(包括薪薪酬、休假及其他福利等)，並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬。

---

## 良好職場文化

本公司注重人權，不論其種族、性別、年齡均享有同等之工作權利。

---

## 良好工作環境

本公司提供員工整潔的環境，並提供員工安全與健康上所需之安全防護設備，及定期舉辦健康檢查。央廚每年依法進行消防設備檢修，確保提供員工安全與健康之工作環境，迄今無發生火災之情事。

## 重視員工發展

本公司重視員工職能發展，提供員工相關訓練課程。

---

## 重視意見回饋

本公司設有專區、舉報信箱。  
用於積極回應投資人、供應商、客戶及員工之申訴需求，以落實保障消費者權益。

---

## 未來展店計畫

每2~3年代理新品牌或自創品牌及併購。

---



王座國際餐飲股份有限公司  
KINGZA INTERNATIONAL CO., LTD

# THANK YOU



京都勝牛  
牛カツ専門店

段純貞



KYOCHON  
CHICKEN  
橋村炸雞



養心茶樓  
YANG SHIN  
VEGETARIAN RESTAURANT

養心沙龍  
YANG SHIN

YACHE 社  
韓式麵食

nozomi  
bakery & patisserie  
禾波製所