



王座國際餐飲股份有限公司
KINGZA INTERNATIONAL CO., LTD

股票代號：2751

法人說明會



- ▶ 本簡報係於當時公司資料及整體經濟發展現況所得之資訊，對過去、現在及未來營運彙總與評估，發佈之相關訊息所提及之前瞻性資訊，受風險、不確定性與推論所影響，包括不限於成本增加、市場需求、各種政策法令與金融經濟現況之改變以及其他非本公司所能控制之風險等因素，實際結果可能與這些前瞻性資訊大不相同。
- ▶ 本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。
- ▶ 本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止的看法，對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負有隨時更新或修正本簡報資料內容之責任。
- ▶ 本簡報內容未經本公司書面許可，任何第三者不得任意取用。

簡報 大綱

- 公司簡介
- 品牌發展
- 多元營運
- 財務表現
- 未來展望

公司簡介



基本資料

上櫃代號	2751
創立日期	2015 年 12 月 14 日
上櫃日期	2024 年 9 月 10 日
董事長	王耀輝 先生
總經理	林子恒 先生
主要業務	代理國內外餐飲品牌及經營連鎖直營店
公司股本	1.97 億元
公司人數	超過 1,200 人

品牌發展



以味稱王 座無虛席

王座的品牌發展

成立於2015年，以誠信、實在、創新、卓越、分享的宗旨拓展國際市場，建立「品牌平台中心」使台灣品牌輸出國際，也將國際知名品牌引進台灣，跨足日式、中式及韓式，以多角化經營策略佈局，正式朝多品牌餐飲集團化持續發展。

2013



- 由六角國際與杏子日式豬排母集團日本ATOM株式會社簽下「銀座杏子日式豬排」台灣經營權

2014

段純貞

- 獲得「段純貞」全球代理權

2015



- 成立「王座國際餐飲股份有限公司」並自六角分割「銀座杏子日式豬排」



- 2016年獲得「大阪王將」台灣代理權

2018

京都勝牛

- 獲得「京都勝牛」台灣代理權

2020



- 「段純貞」香港首家分店開幕
- 「王座FMCG銷售通路」線上購物平台正式上線

2021



段純貞

- 「段純貞」美國首家分店開幕

2023

KYOCHON
CHICKEN
橋村炸雞

- 獲得「橋村炸雞」台灣代理權
全台首店開幕
- 2023.06.30
王座國際興櫃掛牌

2024

- 2024.09.10
王座國際餐飲股份有限公司正式掛牌上櫃
- 首度全品牌跨界IP聯名
三麗鷗酷洛米

2025

- 王座跨入蔬食併養心餐飲
51%股權
- 獲得「雞三和」台灣代理權

平價位

品牌		
品牌定位	牛肉麵、燉雞麵為主的中式小吃	道地日式中華料理拉麵、炒飯、餃子
店家數	臺灣：8 海外：7	臺灣：6
客單價	NT\$250~NT\$280	NT\$250~NT\$270

旗下代理品牌

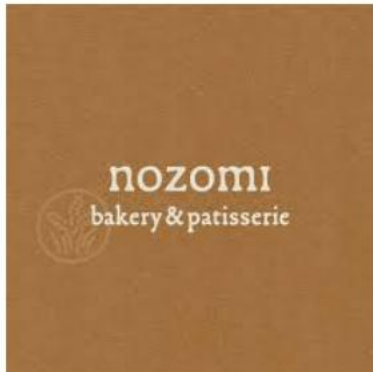
中價位

品牌				
品牌定位	日式炸豬排為主的家庭餐廳	創新 牛排料理餐廳	以雞肉料理為主的 日式餐廳	韓式炸雞為主的 韓式料理餐廳
店家數	臺灣：27	臺灣：8 海外：1	臺灣：5	臺灣：4
客單價	NT\$400~NT\$460	NT\$460~NT\$500	NT\$350~NT\$390	NT\$300~NT\$350

養心餐飲旗下品牌

中高價位

平價位

品牌				
品牌定位	全蔬食港式飲茶 主題餐廳	中西合併 創意蔬食	創新 韓式蔬食料理	健康素食烘焙
店家數	臺灣：2 養心mini：1	臺灣：1	臺灣：2	臺灣：2
客單價	NT\$760	NT\$740	NT\$670	NT\$190

品牌		養心餐飲
品牌定位	匯聚餐廳美味，無拘無束享受美食	在家也能輕鬆享用精緻創新蔬食料理
販售品牌	日出茶太、春上布丁蛋糕、段純貞、銀座杏子豬排、王座嚴選	養心茶樓、養心沙龍、YACHE韓式料理

多元營運



在地化研發與商品優化能力

- 擺脫被動複製，針對在地偏好調整口味與菜單結構
- 提升顧客黏著度，賦予代理品牌在當地市場的新生命力

海外再授權的國際化輸出實力

- 運用豐富跨國經驗，將代理品牌進行海外再授權
- 多元營收與深度綁定，與原品牌商達成互利共贏



可複製性的營運與成本控管機制

- 優化供應鏈成本、人力配置與費用控管，確保高複製性，維持穩健獲利

集團綜效驅動的數位會員生態圈

- 跨品牌數位會員平台，實現點數與優惠券跨品牌共同核銷
- 引導會員交叉消費，構築難以複製的數位通路壁壘

海外再授權店家數

KINGZA 王座國際餐飲 **2751**



段純貞	店家數
香港	4
美國加州	2
澳洲	1



舌尖美味之旅



京都勝牛	店家數
香港	1

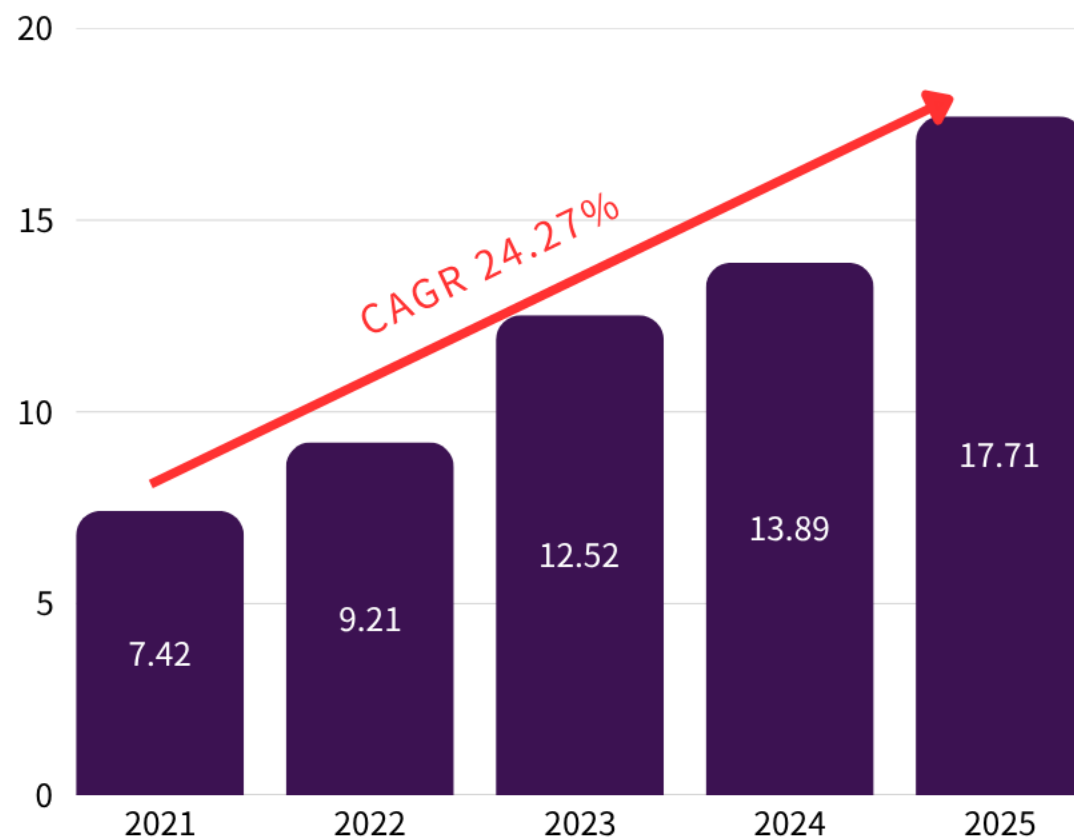


來自日本現炸
60秒的
美味

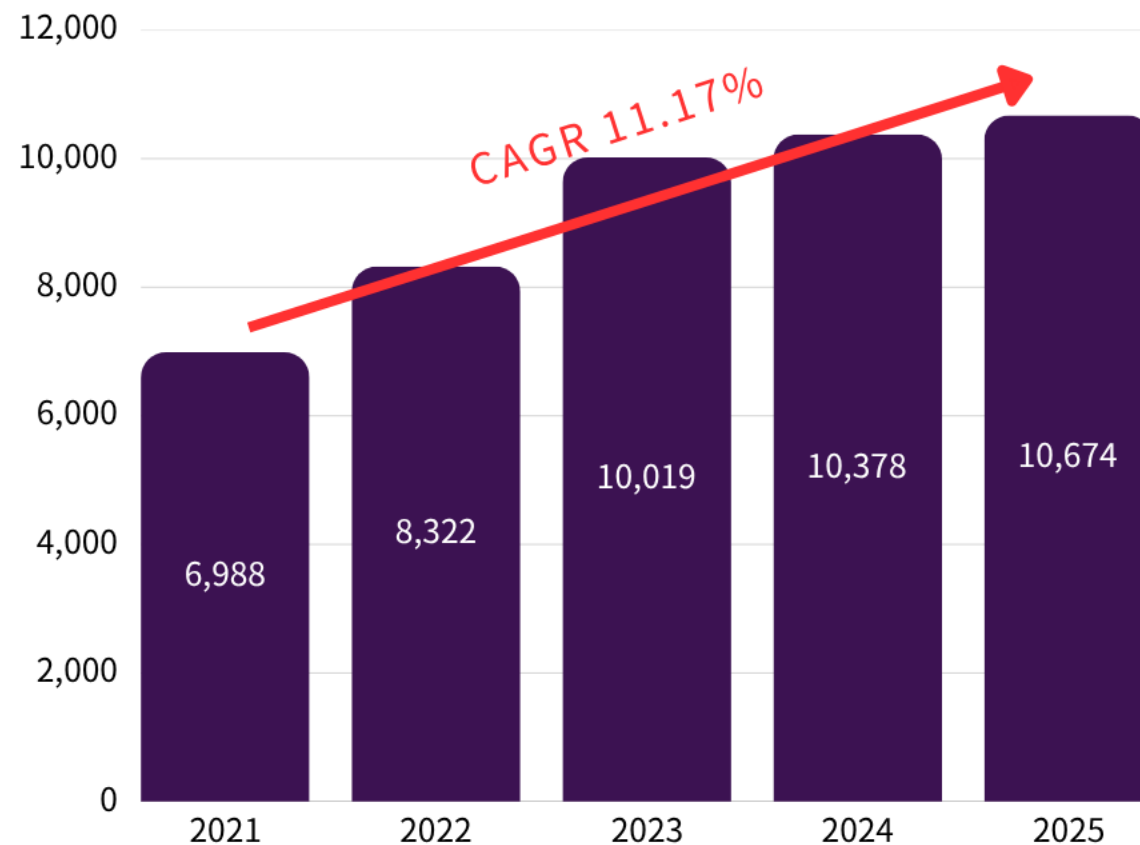
近5年營收表現

單位：億元

王座國際



國內餐飲營業額



*資料來源：經濟部統計處

財務表現

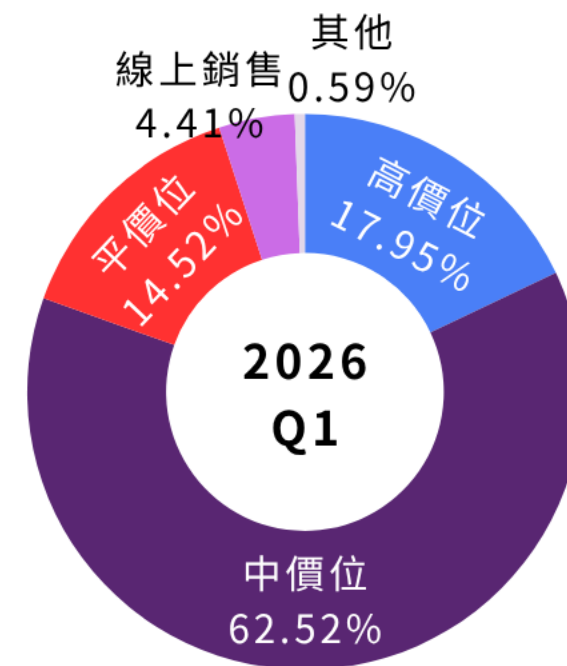
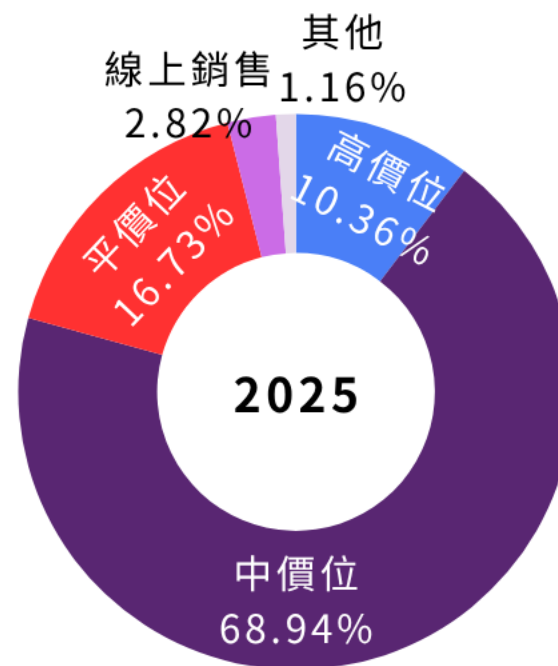
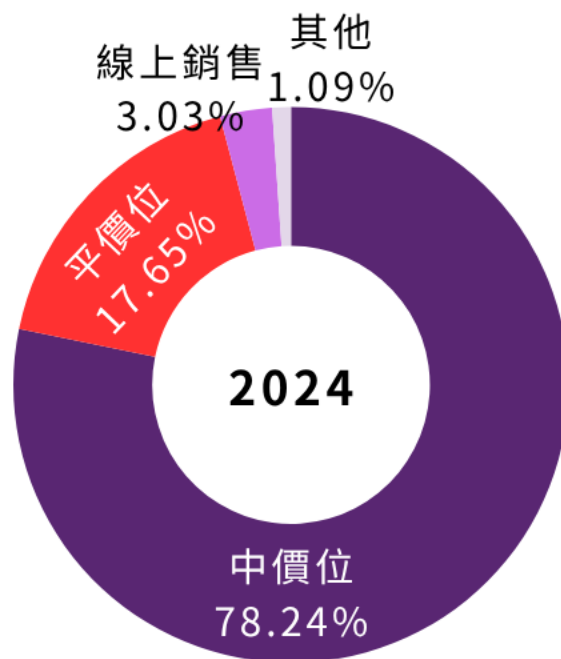
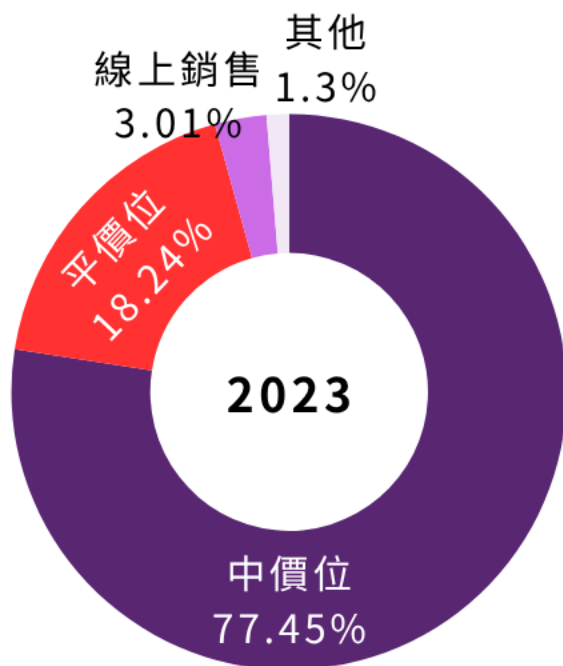


近三年合併財務數據

財務數字單位：新台幣仟元 / EPS、股利單位：元

Year	2026 Q1	%	2025 Q1	%	2025	%	2024	%	2023	%
Sales	505,269	100	364,096	100	1,771,446	100	1,389,769	100	1,252,905	100
Gross Profit	252,909	50	175,928	48	853,816	48	676,072	49	606,265	48
Operating Expenses	221,496	44	159,036	43	746,595	42	598,698	43	491,341	39
Operating Profit	31,363	6	17,192	5	105,420	6	77,805	6	115,240	9
tax	6,087	1	-	-	(10,317)	1	12	-	354	-
Net Income	20,036	4	17,414	5	89,874	5	81,054	6	116	9
EPS	1.01		0.89		4.57		4.55		6.83	
Cash Dividend (H1 / H2)	--	--	--	--	1.5 + 2.5	87.5	3.7	81.3	5	73.2

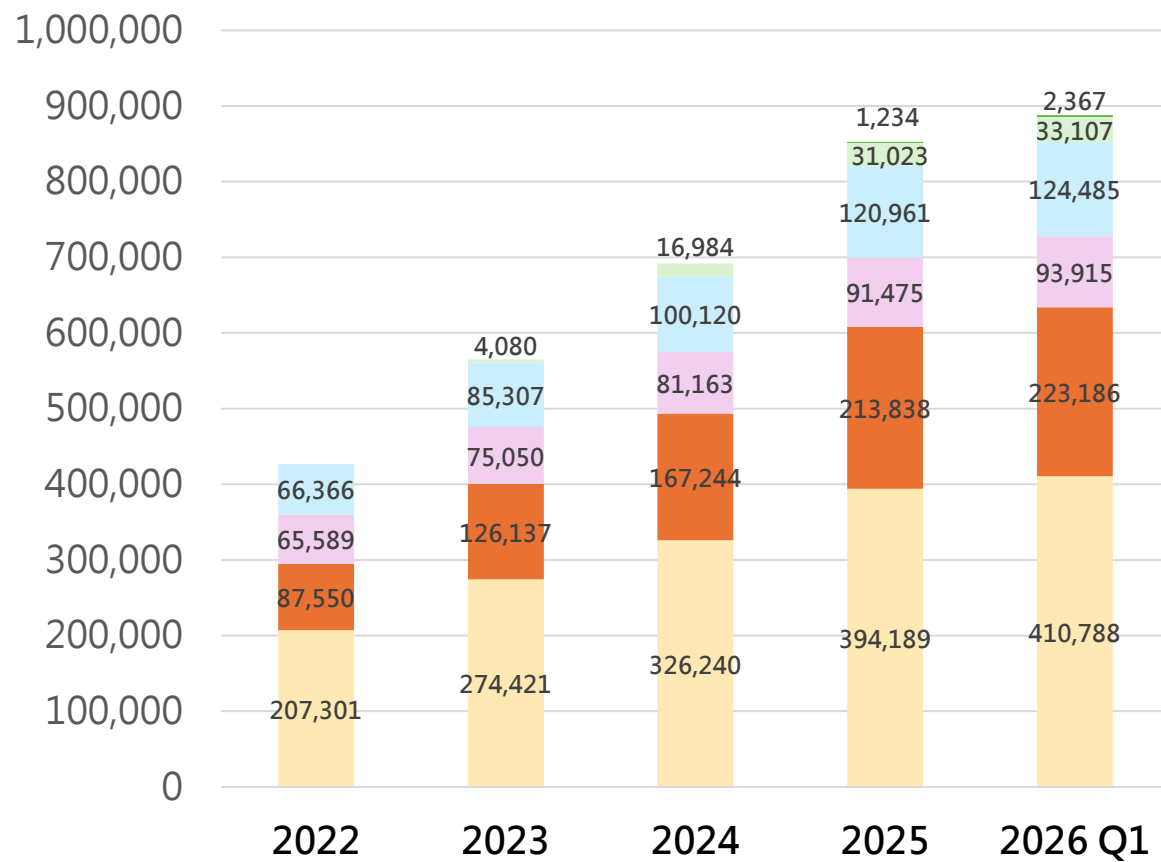
營業額佔比



目前整體會員消費金額約佔整體營收4成左右

會員人數

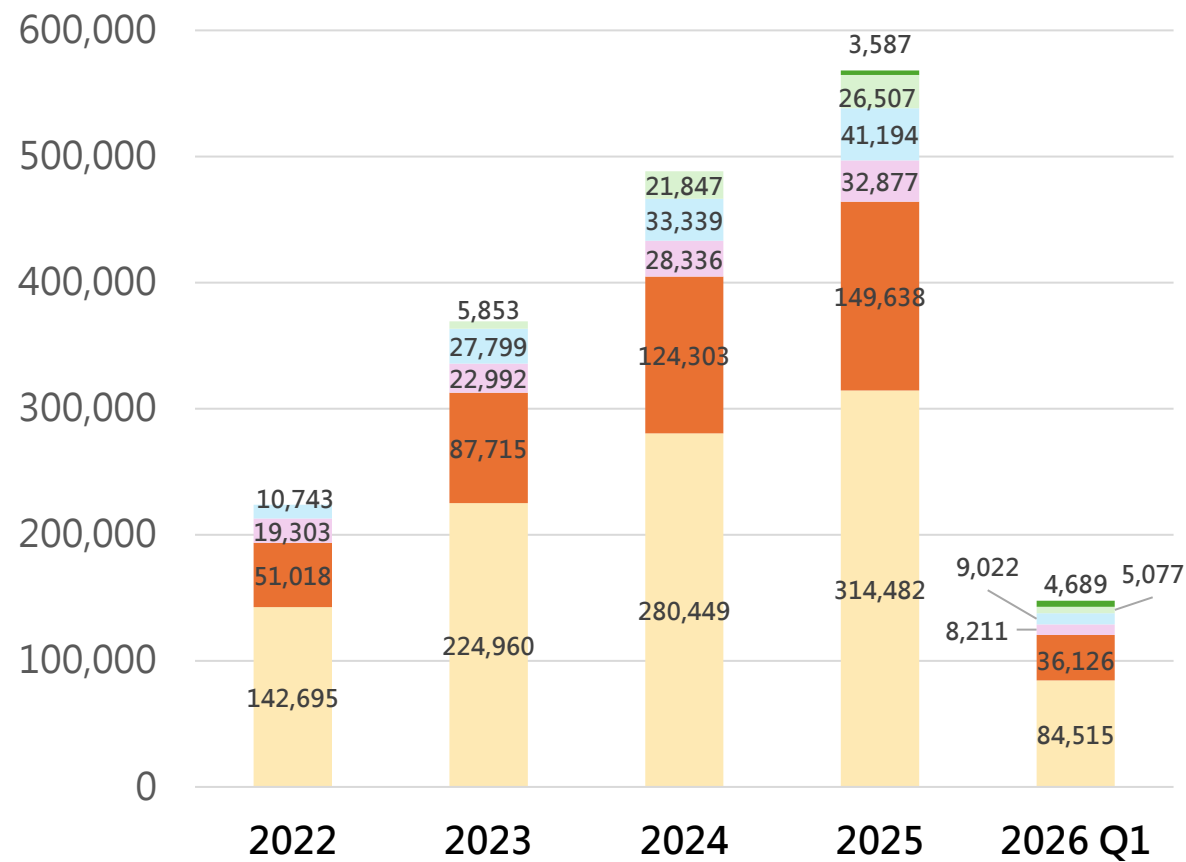
單位：人



銀座杏子豬排 京都勝牛 段純貞
大阪王將 橋村炸雞 雞三和

會員消費金額

單位：新台幣仟元



銀座杏子豬排 京都勝牛 段純貞
大阪王將 橋村炸雞 雞三和

未來展望



一、持續深耕品牌營運，優化營運體質

- 精實品牌管理：落實汰弱留強機制，確保資產配置效益極大化
- 研發產品創新：結合市場趨勢與消費者偏好，持續研發新菜單
- 數位轉型與 AI：推動會員系統 AI 化，提升會員黏著度及消費力道

二、穩健擴展版圖，多元化品牌佈局

- 穩健拓店策略：目標全品牌年度新增 8~10 間直營門市
- 增加品牌多樣性：規劃每 2~3 年透過自創、代理或戰略併購等多元路徑導入新品牌，維持市場競爭力

三、深化海外再授權佈局，擴大全球品牌版圖

- 現有市場深耕：持續推動「段純貞牛肉麵」及「京都勝牛」於香港與美國市場之再授權業務，提升經濟規模與強化品牌知名度。
- 全球藍圖擴張：導入具潛力之品牌至新的海外市場，提升國際市場市佔率
 - 「段純貞牛肉麵」進軍澳洲市場，開拓南半球餐飲商機



王座國際餐飲股份有限公司
KINGZA INTERNATIONAL CO., LTD

THANK YOU



京都勝牛
牛カツ専門店

段純貞



KYOCHON
CHICKEN
橋村炸雞



養心茶樓
YANG SHIN
VEGETARIAN RESTAURANT

養心沙龍
YANG SHIN

YACHE 和
韓式蔬食

nozomi
bakery & patisserie
禾渡製所