2026/11/25

王座國際餐飲股份有限公司

法人說明會投資人關切議題及公司之回應重點摘要如下:

投資人提問:展望未來一到兩年，在既有品牌持續優化，加上『養心餐飲』併購效益以及『鰻の成瀨』等新代理品牌陸續加入後，公司如何看待中長期的成長曲線？哪些品牌會是延續高成長動能的主要引擎？

本公司總經理:既有品牌每年維持 1 家店的拓展，主要是人力招募較困難，所以會以多品牌拓展為主；養心餐飲希望成為第二的引擎，養心的強項是有廚師，所以我們可以透過合作的方式，增加菜單的多樣性；海外代理的品牌也會持續成長，包含今年新簽約的鰻の成瀨。

投資人提問:在目前餐飲產業競爭加劇、『大者恆大』的趨勢下，王座在供應鏈議價、百貨商場選點談判，以及跨品牌會員系統的運作上，累積了哪些難以被同業複製的規模優勢？

本公司總經理:希望各品牌的店可以在百貨中的經營時間拉長，確保在會計折舊計算上可以符合效益；旗下多品牌可以擴大採購，有利於供應鏈議價；與品牌商溝通暢通是讓品牌可以持續發展下去很重要的一點。