王座國際餐飲股份有限公司
KINGZA INTERNATIONAL CO., LTD

股票代號：2751

法人說明會








免責聲明

- 本簡報係於當時公司資料及整體經濟發展現況所得之資訊，對過去、現在及未來營運彙總與評估，發佈之相關訊息所提及之前瞻性資訊，受風險、不確定性與推論所影響，包括不限於成本增加、市場需求、各種政策法令與金融經濟現況之改變以及其他非本公司所能控制之風險等因素，實際結果可能與這些前瞻性資訊大不相同。
- 本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。
- 本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止的看法，對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負有隨時更新或修正本簡報資料內容之責任。
- 本簡報內容未經本公司書面許可，任何第三者不得任意取用。

簡報大綱

- 公司簡介
- 品牌發展
- 多元營運
- 財務表現
- 未來展望

KINGZA 王座國際餐飲 2751

公司簡介



基本資料

KINGZA 王座國際餐飲 2751

上櫃代號	2751
創立日期	2015 年 12 月 14 日
上櫃日期	2024 年 9 月 10 日
董事長	王耀輝 先生
總經理	林子恒 先生
主要業務	代理國內外餐飲品牌及經營連鎖直營店
公司股本	1.98 億元
公司人數	超過 1,200 人

王座國際餐飲股份有限公司
KINGZA INTERNATIONAL CO., LTD

品牌發展



旗下代理品牌

KINGZA 王座國際餐飲 2751

京都勝牛 牛カツ専門店

創新牛排料理

臺灣：9
海外：1

NT$460~NT$500

純鶏名古屋コーチン 鶏 尾張 三和 創業明治三十三年

以雞肉料理為主的
日式餐廳

臺灣：9

NT$350~NT$390

銀座杏子日式豬排 和心とんかつ あんず

日式炸豬排為主
的家庭餐廳

臺灣：29

NT$400~NT$460

鰻の成瀬

日式鰻魚飯

預計2027上半年開幕

待定

旗下代理品牌

KINGZA 王座國際餐飲 2751

KYOCHON CHICKEN 橋村炸雞

韓式炸雞為主的
韓式料理餐廳

臺灣：4

NT$300~NT$350



牛肉麵、燉雞麵為主

臺灣：8
海外：7

NT$250~NT$280



港式餐飲為主

臺灣：4

NT$280~NT$300



創新中式料理

臺灣：1

NT$600~NT$800

養心餐飲旗下品牌

KINGZA 王座國際餐飲 2751



全蔬食港式飲茶

臺灣：2
養心mini：1

NT$760



中西合併創意蔬食

臺灣：1

NT$740



創新韓式蔬食料理

臺灣：2

NT$670



健康素食烘焙

臺灣：2

NT$190

KINGZA 王座國際餐飲 2751

養心餐飲

在家也能輕鬆享用精緻創新蔬食料理

販售品牌

養心茶樓、養心沙龍、YACHE韓式料理

王座超市
KINGZA ONLINE MARKETPLACES

匯聚餐廳美味，無拘無束享受美食

販售品牌

日出茶太、春上布丁蛋糕、段純貞、銀座杏子豬排、王座嚴選

多元營運



王座的優勢

KINGZA 王座國際餐飲 2751

在地化研發與商品優化能力

- 擺脫被動複製，針對在地偏好調整口味與菜單結構
- 提升顧客黏著度，賦予代理品牌在當地市場的新生命力

可複製性的營運與成本控管機制

- 優化供應鏈成本、人力配置與費用控管，確保高複製性，維持穩健獲利



海外再授權的國際化輸出實力

- 運用豐富跨國經驗，將代理品牌進行海外再授權
- 多元營收與深度綁定，與原品牌商達成互利共贏

集團綜效驅動的數位會員生態圈

- 跨品牌數位會員平台，實現點數與優惠券跨品牌共同核銷
- 引導會員交叉消費，構築難以複製的數位通路壁壘

海外再授權店家數



段純貞	店家數
香港	4
美國加州	2
澳洲	1



舌尖美味之旅



京都勝牛	店家數
香港	1



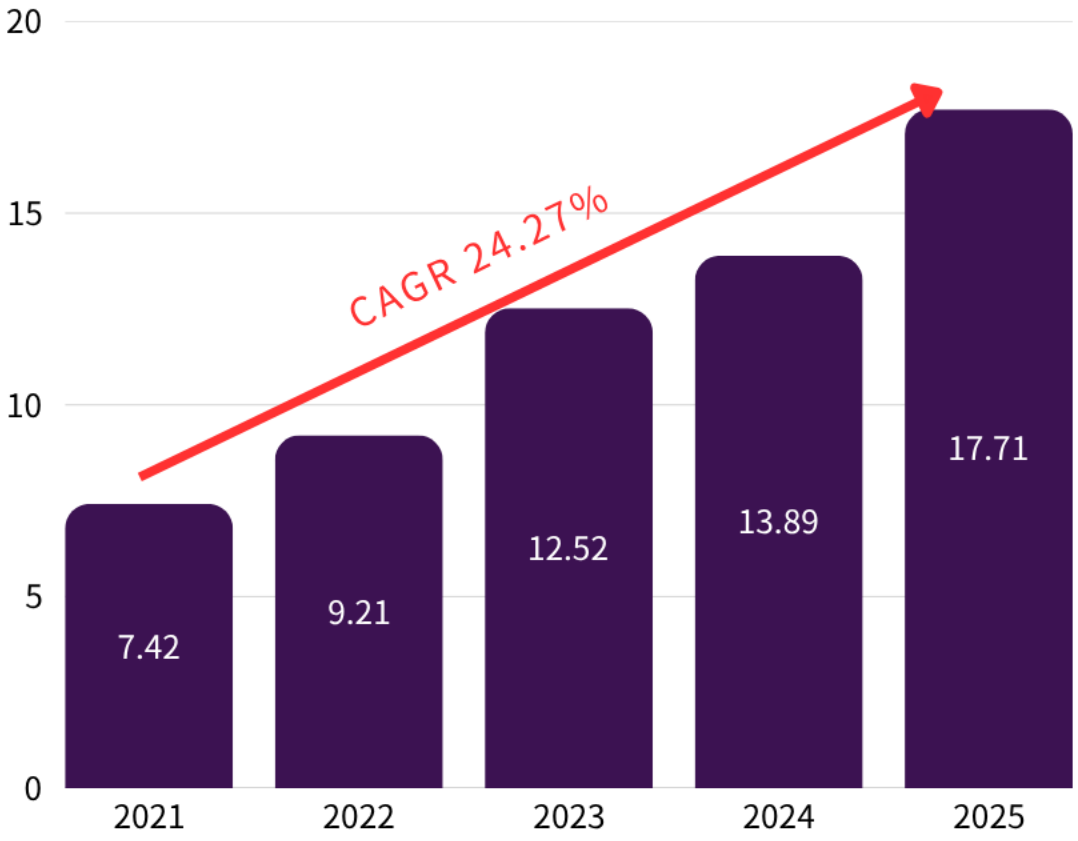
來自日本現燒
60秒的美味

近5年營收表現

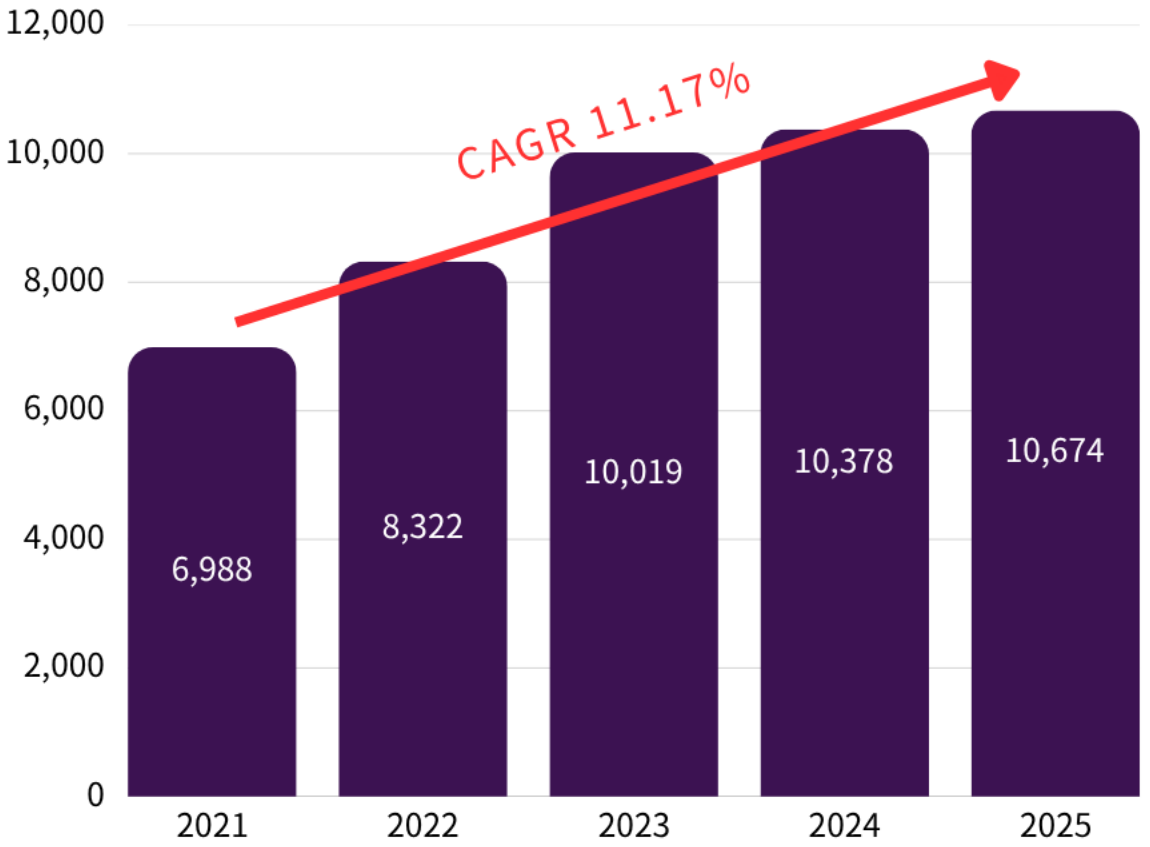
KINGZA 王座國際餐飲 2751

單位: 億元

王座國際



國內餐飲營業額



*資料來源：經濟部統計處

財務表現



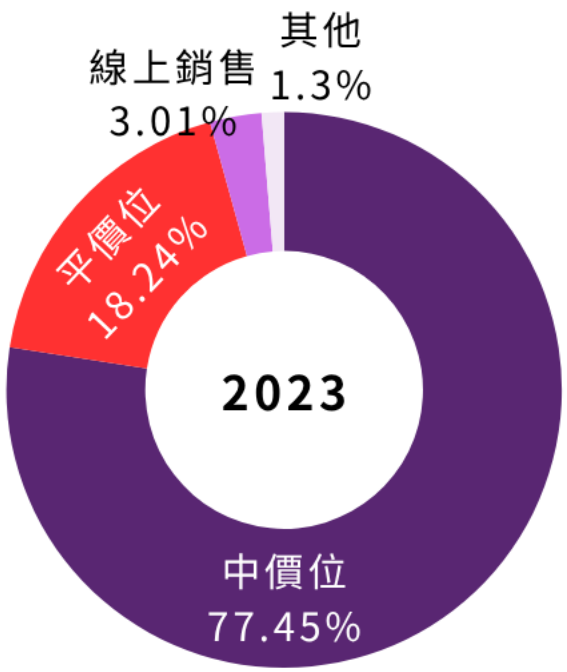
近三年合併財務數據

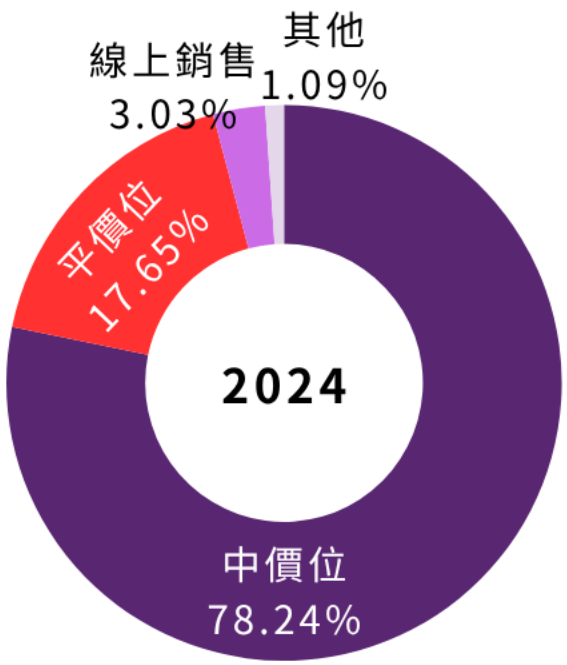
KINGZA 王座國際餐飲 2751

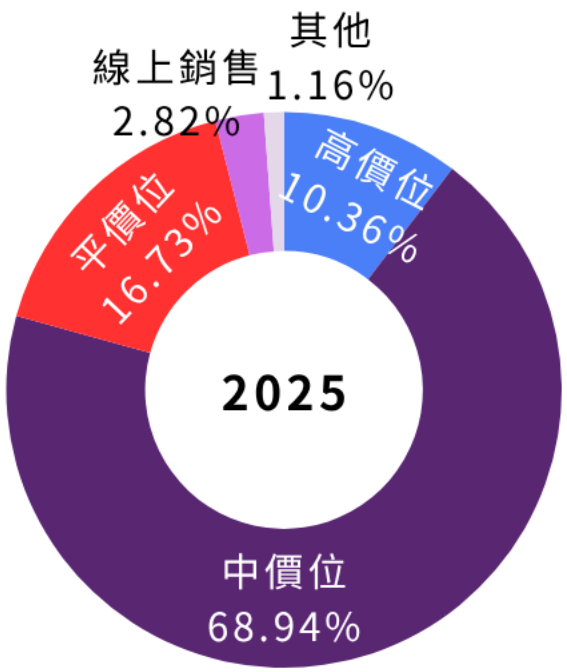
財務數字單位：新台幣仟元 / EPS 、股利單位：元

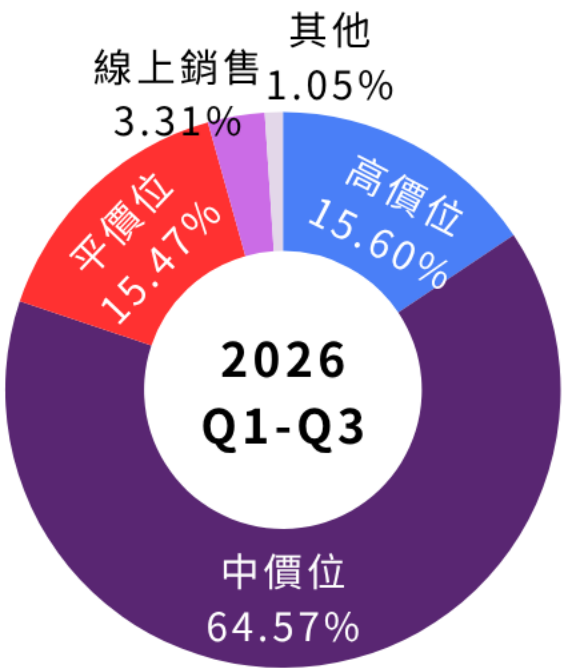
Year	2026 1-3Q	%	2025 1-3Q	%	2025	%	2024	%	2023	%
Sales	1,561,267	100	1,281,614	100	1,771,446	100	1,389,769	100	1,252,905	100
Gross Profit	791,716	51	642,321	50	853,816	48	676,072	49	606,265	48
Operatiing Expenses	680,040	44	567,307	44	746,595	42	598,698	43	491,341	39
Operating Profit	112,278	7	74,001	6	105,420	6	77,805	6	115,240	9
tax	(21,477)	1	(5,959)	-	(10,317)	1	12	-	354	-
Net Income	76,334	5	65,425	5	89,874	5	81,054	6	116	9
EPS	3.86		3.33		4.57		4.55		6.83	
Cash Dividend (H1 / H2)	2	--	--	--	1.5 + 2.5	87.5	3.7	81.3	5	73.2

營業額佔比


其他
1.3%
線上銷售
3.01%
平價位
18.24%
2023
中價位
77.45%


其他
1.09%
線上銷售
3.03%
平價位
17.65%
2024
中價位
78.24%

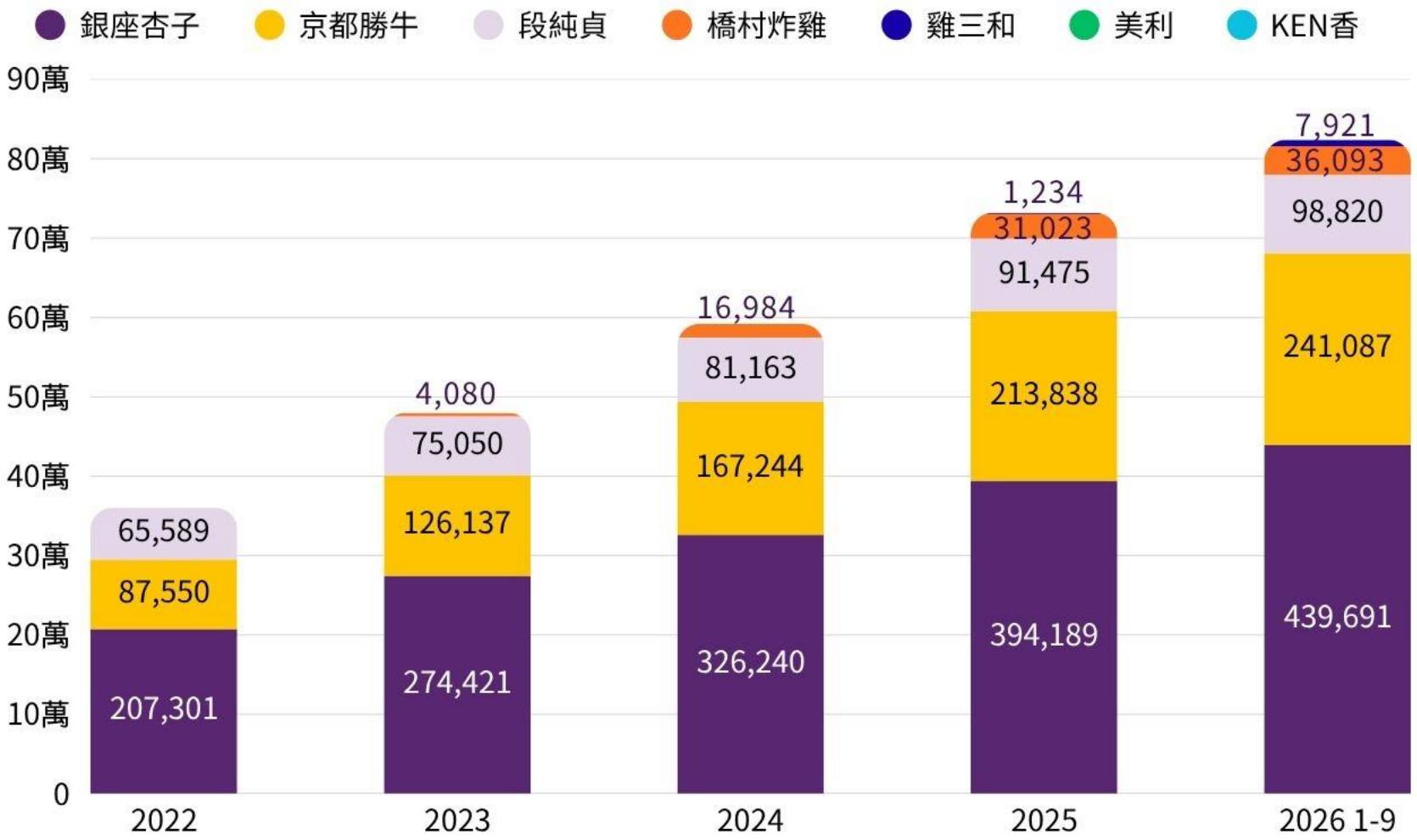

其他
1.16%
線上銷售
2.82%
高價位
10.36%
平價位
16.73%
2025
中價位
68.94%


其他
1.05%
線上銷售
3.31%
高價位
15.60%
平價位
15.47%
2026
Q1-Q3
中價位
64.57%

會員系統

KINGZA 王座國際餐飲 2751

- 會員消費金額佔業績比重，已較2022年25.6%，成長至將近4成。
- 會員平台導入精準行銷，持續提升顧客回流率與黏著度。



未來展望



未來展望

KINGZA 王座國際餐飲 2751

深耕品牌營運，優化營運體質

- 汰弱留強
- 創新研發
- 精進會員系統

穩健擴展，多元化品牌佈局

- 目標全品牌每年新增 8~10 間直營門市
- 持續增加品牌多樣性

深化海外再授權佈局，擴大全球品牌版圖

- 現有市場持續深耕
- 具潛力之品牌推廣至新的海外市場

王座國際餐飲股份有限公司
KINGZA INTERNATIONAL CO., LTD

THANK YOU