

The Chatime logo features a stylized green leaf icon to the left of the brand name "Chatime" written in a purple, cursive font.

La Kaffa Group
(Stock Code: 2732)

WWW.CHATIME.COM.TW

shaking tea up



目錄

- 公司簡介
- 營運護城河
- 六角國際簡介
- 營收組成
- 附錄

公司簡介

 La Kaffa International CO., LTD.
六角國際事業股份有限公司

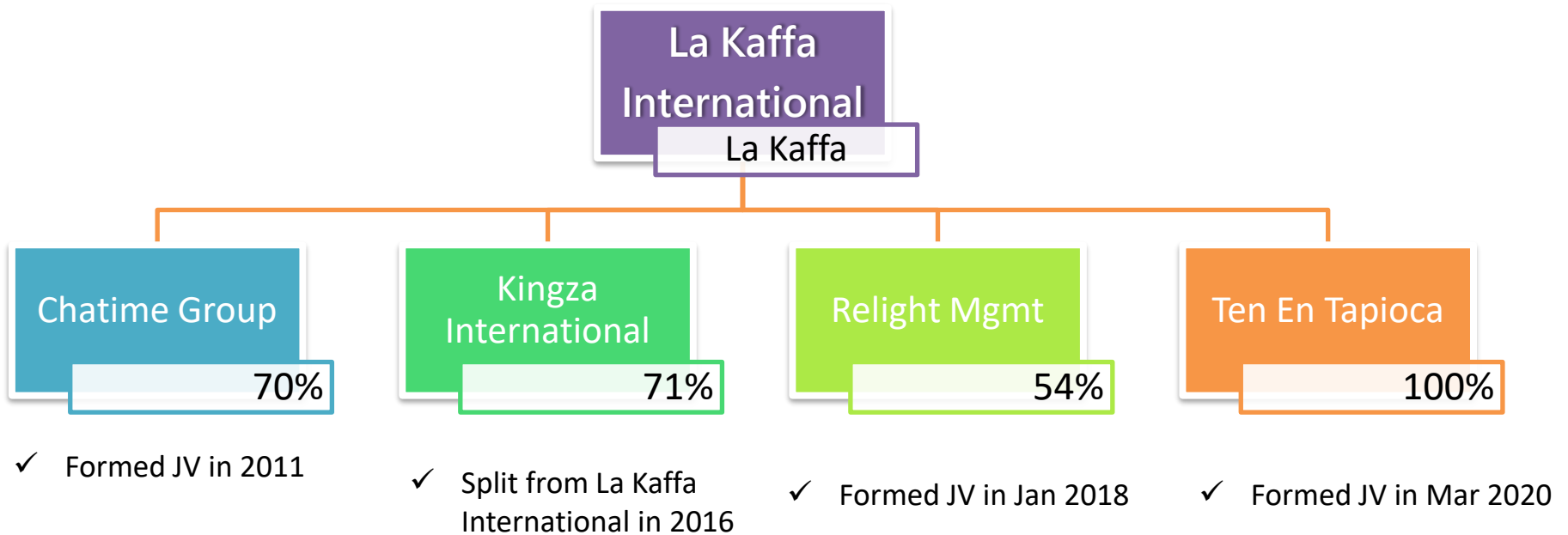
上櫃代號	2732
創立時間 上櫃時間	2004年2月 / 2015年1月20日
創辦人	王耀輝 董事長兼任總經理
主要品牌	茶飲: [Chatime日出茶太] [Bake Code] [春上布丁蛋糕]
主營業務	商業模式：直營 加盟 授權代理 多品牌多市場經營策略
公司股本	4.64億元 (2023年第三季期末股本)
台灣公司 人數	全球超過1,700人 橫跨六大洲, 超過六十個國家

- ◆ 2004 六角國際成立
- ◆ 2006 開創茶太「Chatime」茶飲品牌
- ◆ 2009 前進香港展店並開展國際授權業務--
→澳洲市場
- ◆ 2011 併購茶太「澳洲代理商Infinity Pty」
取得55%股權，現更名為Chatime Group，
持股增持至70%
- ◆ 2014 成立餐食部門代理「杏子日式豬排」
經營台灣連鎖餐廳事業
- ◆ 2016 成立王座國際餐飲子公司，餐飲分流
- ◆ 2018 六角戰略投資中國(杭州)瑞里餐飲取
得60%股權
- ◆ 2020年三月，併購天恩粉圓取得90%股權，
旨在進行上游垂直整合



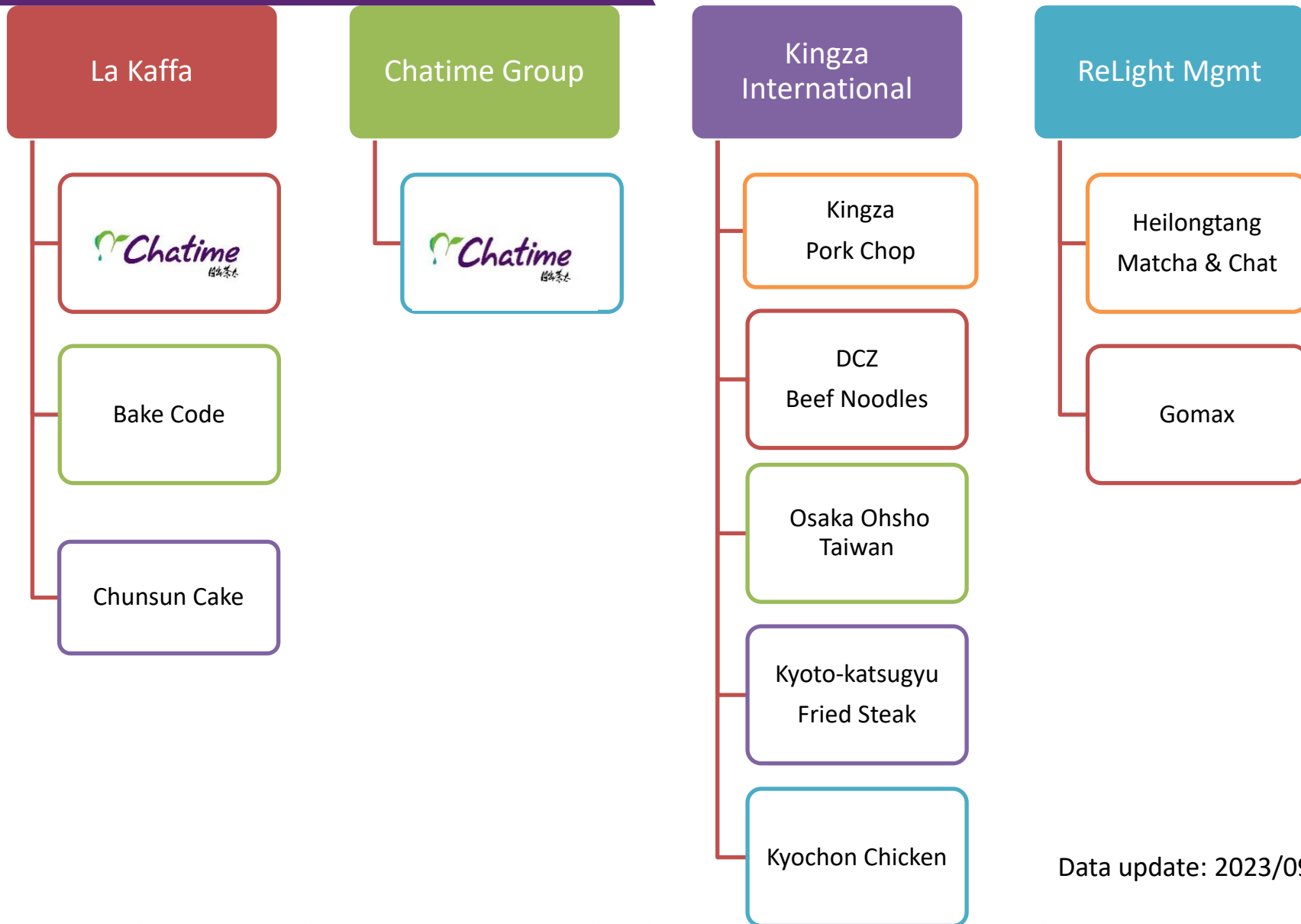
六角國際

Group Structure



Data update: 2023/09

Multi - Brands



Data update: 2023/09

Sales Structure

Sale Breakdown													
Unit: NTD\$ 100mn	2016	2017	2018	2019	2020	2021	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23
La Kaffa (Parent co.)	14.75	12.06	13.23	20.99	12.30	13.65	3.32	3.73	3.95	3.56	2.85	3.43	3.50
(AU) Chatime Group	4.41	5.30	6.30	6.84	5.25	6.61	1.92	2.04	2.18	2.51	2.12	1.89	1.94
Kingza	2.12	7.49	9.71	10.21	9.18	7.43	2.08	1.79	2.63	2.71	2.87	2.93	3.39
ReLight			9.39	12.36	12.31	10.16	1.55	1.33	1.52	0.86	1.02	0.80	0.75
Ten En					2.94	4.37	0.96	1.17	1.05	0.93	0.90	1.02	0.98
Consolidated	20.94	24.97	38.56	49.55	41.70	41.80	9.86	10.31	11.39	10.55	9.98	10.16	10.40
%	2016	2017	2018	2019	2020	2021	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23
La Kaffa (Parent Co.)	70.44	48.30	34.31	42.36	29.50	32.67	33.70	36.19	34.68	33.76	28.61	33.80	33.68
(AU) Chatime Group	21.06	21.23	16.34	13.80	12.60	15.80	19.44	19.84	19.11	23.77	21.29	18.60	18.65
Kingza	10.12	30.00	25.18	20.61	22.02	17.77	21.10	17.41	23.05	25.71	28.76	28.79	32.64
ReLight			24.35	24.94	29.52	24.31	15.70	12.95	13.37	8.19	10.21	7.89	7.25
Ten En					7.05	10.46	9.69	11.37	9.22	8.79	9.03	10.06	9.44

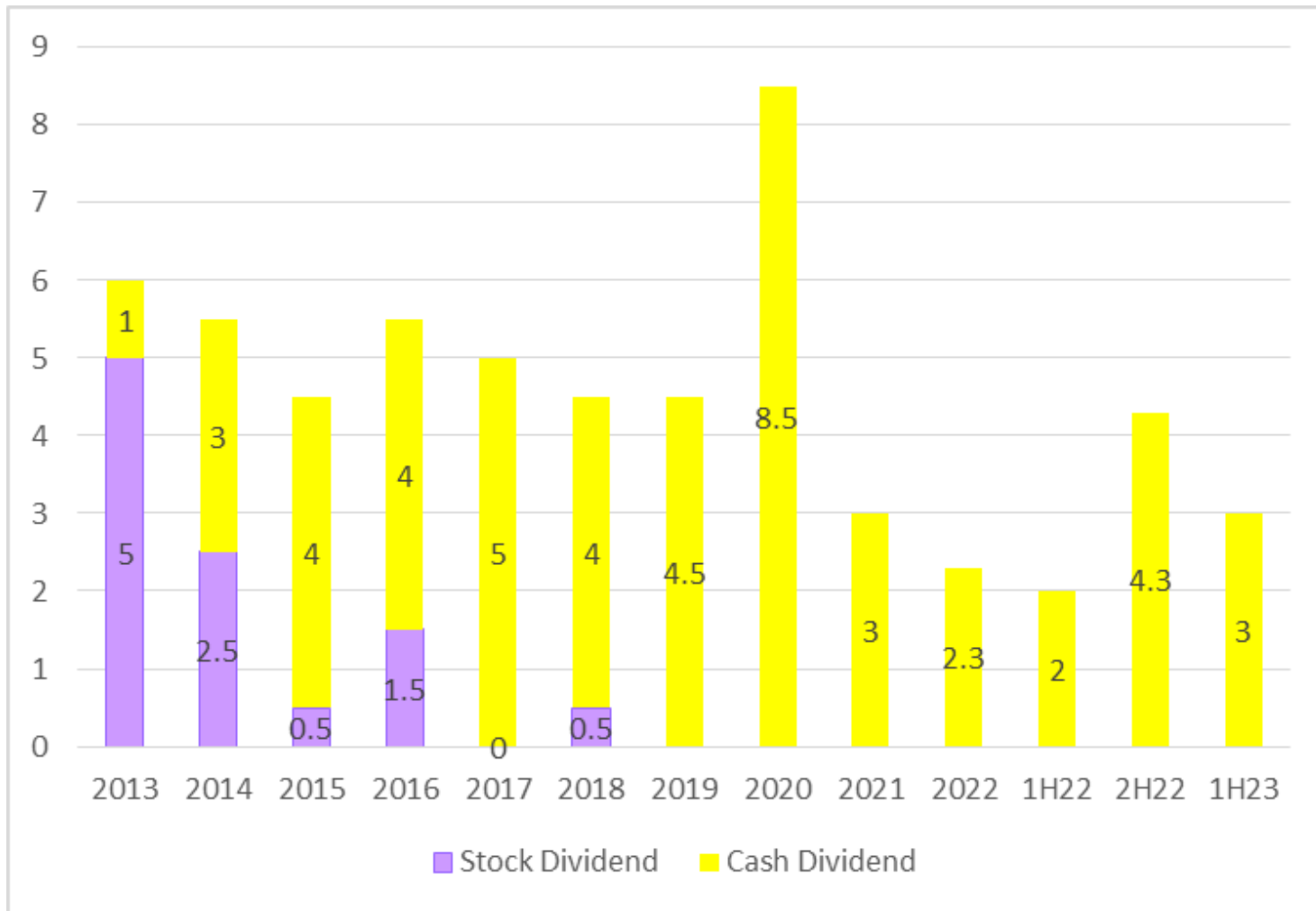
附錄

損益表

Unit: NTD thousand

Year	2021	(%)	2022	(%)	23Q1	(%)	23Q2	(%)	23Q3	(%)
Sales	4,180,123	100.00%	4,210,620	100.00%	998,197	100.00%	1,016,475	100.00%	1,040,021	100.00%
COGs	2,465,522	58.98%	2,356,836	55.97%	525,854	52.68%	534,955	52.63%	514,410	49.46%
Gross Profit	1,714,678	41.02%	1,853,784	44.03%	472,343	47.32%	481,520	47.37%	525,611	50.54%
Operating Expenses	1,560,818	37.34%	1,509,531	35.85%	375,283	37.60%	382,636	37.64%	427,651	41.12%
Operating Income	193,078	4.62%	346,633	8.23%	104,165	10.44%	94,752	9.32%	97,933	9.42%
Income before-tax	179,114	4.28%	385,281	9.15%	97,139	9.73%	108,526	10.68%	115,220	11.08%
Net Income	122,654	2.93%	296,120	7.03%	82,196	8.23%	92,652	9.12%	99,269	9.54%
Net income attributed to shareholders	122,654	2.93%	296,856	7.05%	69,243	6.94%	83,522	8.22%	92,604	8.90%
EPS	3.08		6.56		1.53		1.83		2.03	

Dividend Policy



✓ We mainly distribute cash dividend and target a 80%+ payout ratio.

Q&A