

2022 六角國際事業股份有限公司  
永續報告書



# 目錄

關於本報告書 .....	3
創新引領者 .....	5
六角永續亮點 .....	7
<b>第一章 LA KAFFA-永續故事 .....</b>	<b>9</b>
1.1 關於我們 .....	9
1.2 與利害關係人的溝通與議和 .....	23
1.3 重大主題鑑別及分析 .....	27
<b>第二章、光耀 光輝 以誠相待.....</b>	<b>36</b>
2.1 治理之道 .....	36
2.2 利潤創造者 .....	46
2.3 合規行者 .....	49
2.4 風險管理 .....	51
<b>第三章、食安守門員 .....</b>	<b>54</b>
3.1 食品安全管理 .....	54
3.2 前鋒管理 .....	56
3.3 助力後備 .....	59
<b>第四章、永續地球.....</b>	<b>63</b>
4.1 能資源 .....	63
4.2 水資源 .....	64
4.3 減廢 減排 小尖兵 .....	66
<b>第五章、多元包容 幸福職場.....</b>	<b>70</b>
5.1 幸福工作推動者 .....	70
5.2 創新培育 .....	74
5.3 幸福護航 .....	76
<b>六、幸福快遞 .....</b>	<b>83</b>
6.1 與茶太幸福同在 .....	83
<b>附錄 .....</b>	<b>87</b>
附錄一：GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照表 .....	87
附錄二：金管會補充指引 .....	91
附錄三：永續會計準則 SASB 對照表 .....	92
附錄四：上市上櫃公司氣候相關資訊 .....	93
附錄五、外部確信報告 .....	94

# 關於本報告書

六角國際股份有限公司依據「上市上櫃公司永續發展實務守則」規範，今年首次發行永續報告書，未來將會每年度發行。本報告書為六角國際股份有限公司（在報告書中將以「六角」、「本公司」、「我們」簡稱表示）。本公司藉由報告書之發行，透明揭露公司在環境面、社會面、公司治理面三大面向之永續作為以及執行績效，讓利害關係人了解六角在企業永續發展以及社會責任實踐狀況上所作的努力和績效。

本公司希望通過發行永續報告書，確立在企業永續發展和社會責任方面的領導地位。這份報告將成為一個重要的溝通工具，使利害關係人能夠更好地了解六角的永續策略、目標和成果。六角承諾將持續改進並提升其永續發展的表現，並期待通過這份報告書的發行，與利害關係人建立更密切的關係。

## 報告書邊界範疇

本報告書所揭露數據以及內容為2022年度（2022年1月1日至2022年12月31日）之資訊為主，另為求專案和活動績效的完整性，部分內容會涵蓋2022年1月1日之前及2022年12月31日之後。目前報告書尚未包含合併財務報表中列出的子公司，未來發行之報告書將陸續揭露子公司相關資訊，揭露在未來每年度報告書中。2022年永續報告書為六角國際第一年編製的報告書，故無資訊重編之情事。此外，本公司除參酌GRI之重大性揭露原則外，更以更嚴謹的標準進行編製，透過不斷改善，檢視資料蒐集流程與範圍，逐年提升各項資料品質。

報告書中所揭露的統計數據來自本公司自行統計與調查的結果，有關財務數據來源，皆來自於係採用經會計師（勤業眾信聯合會計師事務所）簽證之財務年報資訊，以新台幣計算；此外，環保安全衛生相關績效則採用國際通用指標呈現，部分數據則引用政府機關網站公開發佈的資料，並以一般慣用之數值描述方式呈現，若有推估之情形，會於各相關章節註明。

## 依循原則

本報告書內容架構係參考GRI(Global Reporting Initiative,全球永續性報告協會)於2021年出版之永續性報告通用準則2021(Universal Standards 2021)、臺灣證券交易所「上市上櫃公司永續發展實務守則」，作為本報告書之原則揭露本公司重大主題之相關策略、目標和具體作為，並使用SASB永續會計準則(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)進行編撰。GRI內容索引詳如附錄。本報告書呈現之內容，係透過系統化的分析模式，鑑別利害關係人所關注的永續主題及決定優先順序，作為報告書資訊揭露的參考基礎。

## 報告書編輯與審核

「2022 年六角國際股份有限公司永續報告書」由總公司各部門與各門市負責提供，並交由永續報告書編製小組彙整編輯，經永續發展委員會各推動中心主管複核修訂，再循行政程序送總經理與董事長核閱後定稿出版。

本報告書相關資料今年委由永安聯合會計師事務所進行第三方單位確信，以確保本報告書財務、環境及社會面資訊數據的準確性。

## 報告發行時間

今年為六角永續報告書首發年，本公司規劃往後每年編製並公開揭露。

- 現行發行版本：2023年9月發行
- 下次發行版本：2024年9月發行

## 聯絡方式

若您對本報告書有任何疑問、指導或建議，歡迎透過以下管道與我們聯繫。

六角國際股份有限公司	
發言人	謝婷韻
地址	新竹縣竹北市高鐵九路 98 號
電話	03-550-7750 分機 6736
電子郵件	<a href="mailto:tammy.hsieh@lakaffa.com.tw">tammy.hsieh@lakaffa.com.tw</a>



# 創新引領者

國際餐飲集團「六角國際」成立於 2004 年，致力於餐飲服務產業的經營推廣，透過多品牌專業系統化策略布局與創新，已成功經營超過 10 個餐飲品牌，跨足多元化類型，包含手搖茶飲、烘焙西點、傳統布丁蛋糕、英式輕食、美式越南料理、日式豬排、牛肉麵、炸牛排、日式餃子、韓式炸雞等。全球品牌門市遍及世界六大洲，超過 62 個國家地區，擠身成為國際化布局最廣的餐飲集團之一，在連鎖餐飲領域堪稱典範。

## ■ Taiwan Brand Global Value

六角國際長期深耕台灣、放眼全球，以「國際餐飲品牌平台」的企業願景，致力推廣東方美食至全世界。並以誠信、實在、創新、卓越、分享做為企業發展的核心價值，以品質第一視為經營的基本準則，滿足顧客味蕾及不斷優化服務提升，提供全球消費者百分百的滿意度。六角國際事業拓展國際市場的腳步從未停歇，除了持續在世界各國、各地區尋找志同道合的合作夥伴，快速授權地區品牌代理開設門市之外，亦不斷創新品牌並致力代理新的品牌，以擴大集團旗下餐飲品牌數量與類型，朝向華人最大的世界級複合餐飲集團邁進。

六角國際發展策略藉由多角化經營的方式，並以誠信、實在、創新、卓越、分享的宗旨拓展國際市場，將六角國際建立成為一個「品牌平台中心」，讓台灣品牌輸出國際，也讓國際好的品牌帶進台灣，真正朝多品牌餐飲集團化去發展。

自營品牌授權國內外代理經營或加盟經營	包含營運指導、門市設計規劃、產品研發、教育訓練、行銷支援、原物料與包材供給。
代理國際品牌來台經營展店	代理國外優質品牌於國內展店經營，或是再代理到其他國家發展。
品牌委任代理經營	接受國內連鎖品牌委託，向海外發展連鎖體系，並參與支援實際營運。
股權戰略合作	與中國連鎖餐飲集團杭州瑞里餐飲管理公司簽約，全力拓展區域市場規模，進軍中國大陸手搖茶市場。

在劇變的大環境中，六角國際公司多年來「成為健康及綠色產業的標竿企業」的願景更顯得清晰而且符合潮流，讓多角化經營的本公司在面臨後疫情和減碳的雙重衝擊之下，能夠掌握方向並找到機會，未來農業、綠能及循環經濟依舊是本公司事業經營的核心。

六角國際事業拓展國際市場的腳步從未停歇，除了持續在世界各國、各地區尋找志同道合的合作夥伴，快速授權地區品牌代理開設門市之外，亦不斷創新品牌並致力代理新的品牌，以擴大集團旗下餐飲品牌數量與類型，朝向華人最大的世界級複合餐飲集團邁進。

董事長

董事長簽名



Handwritten signature in black ink, appearing to read 'Cheng' followed by a stylized Chinese character.

## 六角永續亮點

環境面 Environmental
推行綠色採購，採購節能標章用品 2022 年用水量較 2021 年減少 6.4348 千立方公尺，但營業額上升 3,792,497 仟元
社會面 Social
2018 年成立「茶太文化教育公益信託」，積極投入兒童公益與推廣運動風氣 贊助新竹偏鄉弱勢孩童開學大禮包，共邀請 25 戶 40 位偏鄉兒童 推動籃球培訓計畫幫助光復高中拿下 HBL 男子甲級冠軍 2022 年榮獲亞太傑出企業「卓越企業領袖獎」 2022 年榮獲日出茶太獲選「優異勵志品牌獎」
治理面 Governance
2022 年配發每股現金股利 6.28 元 2022 年董事會召開 7 次，董事平均出席率達 96% 2022 年集團駐點全球國家數達 62 個國家，全球店家數達 3,000 店家 2022 年合併營業收入達 42.1 億

### OUR VISION 我們的願景

致力推廣東方美食，打造國際餐飲品牌  
平台，成為世界級的餐飲領導品牌

# 第一章 La Kaffa-永續故事

關於我們 與關注我們的你們

# 第一章 La Kaffa-永續故事

## 1.1 關於我們

我們主要業務為經營連鎖餐飲服務業，提供包含手搖飲料、傳統布丁蛋糕、麵包烘焙、英式輕食、餐食料理及美式越南料理等銷售與服務。目前擁有自有品牌，分別為「Chatime」、「春上布丁蛋糕」、「Bake Code」、「Engolili」及「MerryPho」；另餐食部分於 2013 年取得日本「銀座杏子日式豬排」在台經營權，2015 年取得「段純貞牛肉麵」國內外代理經營權，2016 年取得日本「大阪王將」以及 2018 年取得日本「京都勝牛」等在台經營權，前述之自創品牌在國內以直營為主，加盟為輔，國外則以區域代理與加盟方式拓展連鎖事業版圖。

此外，2017 年收購新竹知名傳統布丁蛋糕店「春上布丁蛋糕」，取得品牌經營權。2018 年度透過轉投資瑞里（杭州）餐飲管理有限公司，取得旗下「黑泷堂」、「果麥」等品牌經營主導權，大舉拓展中國大陸手搖飲市場，對本公司未來營運將帶來新的成長動能，朝更多元化餐飲事業經營。

公司概況	
公司名稱	六角國際事業股份有限公司
英文名稱	La Kaffa
創立日期	2004 年 2 月 16 日
市場別	上櫃
股票代碼	2732
產業別	觀光事業
上櫃日期	2015 年 1 月 20 日
主要經營業務	飲品、餐食料理、麵包烘焙等餐飲服務
董事長	王耀輝
客戶類型	餐飲業
員工人數	1,364 人(截至 2022 年 12 月 31 日集團人數統計資訊)
重要子公司	王座國際餐飲股份有限公司 天恩粉圓股份有限公司 Mega Harvest International Limited Oriental Sun International Limited 瑞里（杭州）餐飲管理有限公司 Chatime Group Pty. Ltd. Chatime Australia Pty. Ltd.
公司總部所在位置	臺灣（新竹縣竹北市高鐵九路 98 號）
實收資本額	4.63 億元

公司外觀



## ■ 六角國際全球版圖

六角國際在全球品牌門市遍及世界六大洲，超過 62 個國家地區，全球店家數達 3,000 店家，擠身成為國際化布局最廣的餐飲集團之一，在連鎖餐飲領域堪稱典範。堅信品牌精神、品牌理念是公司永續經營的生命力，唯有堅持與實踐，才能創造出獨一無二、屹立不搖的價值，在市場中與眾不同。

Over **62** countries / regions,  
across **6** continents



■ 台灣地區

總公司、分公司及工廠	新竹縣竹北市高鐵九路 98 號 (03)550-7750
------------	------------------------------

■ 近年年度重要記事

2004 年	六角國際事業股份有限公司設立於新竹市，實收資本額為 3,000 仟元
2005 年	簽署 La Kaffa 美國南加州代理合約
	成立日出茶太科技茶飲概念店
2006 年	獲頒經濟部 GPS 優良商家認證
2009 年	進軍國際，拓展至香港
	正式進軍澳洲市場並簽訂日出茶太雪梨(Sydney)及墨爾本(Melbourne)城市代理合約
2010 年	開拓東南亞市場，越南、馬來西亞、菲律賓
2011 年	進駐西方市場，加拿大、新加坡、印尼等國
2013 年	參加台灣第 14 屆台北國際連鎖加盟大展-並大獲好評
	積極進入美國市場並簽屬多家代理契約
	設立審計委員會
2014 年	成立美國子公司
	參加 2014 第 15 屆台北國際連鎖加盟大展-春季展並大獲好評
	日出茶太榮獲國際品牌協會 World Branding Forum 頒發「世界年度品牌獎」

	成立香港子公司
2021 年	印尼市場門市拓展達 400 店 穩佔第一領導品牌地位
2022 年	日出茶太進軍尼泊爾、伊拉克、黎巴嫩、瑞典、瑞士、剛果民主共和國及沙烏地阿拉伯，全球展店超過 58 個國家地區。
	六角國際董事長王耀輝榮獲亞太傑出企業「卓越企業領袖獎」，公司旗下手搖茶飲品牌日出茶太獲選「優異勵志品牌獎」。
	第二屆日出茶太全球茶吧手錦標賽於台灣舉辦，共計七個國家八支隊伍角逐全球總冠軍寶座，最終結果由加拿大團隊奪下冠軍。

## ■ 產品與我們的服務

本公司業務主要可區分為茶飲及餐飲，其中茶飲類部分目前以日出茶太為主，其門市主要係分佈亞洲、歐洲、美洲及澳洲等地區，近年來努力耕耘東南亞及澳洲市場有成，已站穩澳洲、馬來西亞、菲律賓及印尼等市場，亦搶進英國、中東、韓國、緬甸及日本等國家，而未來將持續以東方茶飲的特色開拓全球市場；而在餐飲部分，目前主要市場係以台灣地區為主，並積極拓展大陸市場。



我們主要餐飲營運模式為：向上游供應商取得原物料，自行研發新口味飲品及設計餐點，將原物料配送至直營店、代理商或加盟店，依本公司研發之菜單做後續加工並銷售，故以本公司主營業務而言，係處於餐飲產業鏈之中下游端。

產品 / 服務項目				
產品或服務項目	銷售區域	銷售量	銷售量單位	佔比
直營店	國內、澳洲、大陸	1,378,670	仟元	32.74%
加盟、代理商	國內、東南亞、澳洲、歐美	86,815	仟元	2.06%
權利金	國內、東南亞、澳洲、歐美	347,880	仟元	8.26%
國內外原物料	國內、東南亞、澳洲、歐美	2,397,255	仟元	56.94%

上中下游供應圖

上游	中游	下游
原物料、農產品、包材供應 如：咖啡豆、濃縮果汁、茶葉、粉圓、裝飾配件、包材等。	食品、飲料之研發與製造、品牌經營如：餐點設計、飲品研發、品牌建立及管理。	直營、加盟商、代理商及一般消費大眾

## ■ 品牌家族

### Chatime 日出茶太

日出茶太強調健康概念與精緻的台灣茶飲，包括濃香的各式奶茶及多樣選擇的新鮮果茶等，並藉由簡單化、標準化及專業化的製作流程，導入「科技茶飲」的概念，透過機械化的單一設定，將每一杯送到消費者的品質都能維持最高水準。其國際品牌形象，榮獲國際品牌協會 World Branding Forum 在英國倫敦 Royal Horseguards Hotel 舉辦的世界品牌獎項(World Brand Award)中，榮獲 2015 年度品牌 Brand of the Year 大獎。



Cha(茶)-喝茶的 Time(時間)

希望大家都有時間可以喝杯喜愛的茶飲。

讓台灣的好茶以及獨具特色的珍珠奶茶帶給全世界嶄新的茶飲新食尚態度與消費體驗!



日出茶太官網



茶實驗室

## 美利河

來自加州的美利河 Merry Pho，是緬懷 1975 年越戰結束後越南子民遠渡美國的滄桑歷史。當年幸運躲過危險的越南人民，在美國落地生根，開始做點小生意或是開餐館。自此美式越南飲食文化便慢慢成形，成為各國消費者熱愛的大眾美食。美利河 Merry Pho 大展美式融合的文化精神，為越式料理加入創新元素。跨越半世紀的傳承，帶給您多元文化的開懷感動。



不用搭飛機就能體驗濃濃南洋風味

Merry Pho 主打「美式越南料理」

以 1975 年越南結束後幸運赴美生活的越南人為背景

順應當地飲食習慣而調整的越南料理，料理風格雖與傳統越南料理不同

卻是傳承半世紀想念的滋味



## 烘焙密碼

「Bake Code 烘焙密碼」嚴選優質麵粉、採用澄淨水質、培育水果酵母，秉持健康無負擔的理念，堆疊出純粹的美味，將烘焙的香氣與滋味做到恰如其分，讓麵包真實的滋味在咀嚼中釋放，帶給你每一口最驚喜的滿足。



打動人心的烘焙密碼  
將麵包的香氣，甜度，Q 度做到恰到其份  
讓麵包真實的滋味在咀嚼中釋放  
帶給你每一口最驚喜的滿足



## 英格莉莉

融合英式人文與台灣當地特色的創新英倫甜品美食 -- 「Engolili 英格莉莉」，將帶來英倫經典必吃美味！除了牧羊人派、炸魚薯條、約克夏布丁等指標性美食，更有三層豪華下午茶與健康滿點的英式早午餐。專為女性打造的優雅店景，適合與三五好友一起談心享受美食，感受悠閒時光。



一秒帶您來一趟英國之旅的好滋味  
以英格蘭 (England)、百合 (Lily) 與知更鳥 (Robin) 三種元素結合而成

環境時尚而不失古典



## 銀座杏子日式豬排

「銀座杏子日式豬排」為日本杏子豬排系列之最高級別餐廳。品牌名稱由「九州杏子日式豬排」正式更名為「銀座杏子日式豬排」，所提供的餐飲品質與服務水準更勝以往。當年日本 ATOM 株式會社在東京銀座開設分店時，便以美味、食材品質與服務水準，在東京地區日式豬排中首屈一指。

銀座杏子日式豬排

匠  
體內以 5-7 天快速冷凍成熟技術，  
打破體內組織，讓肉品更鮮香。

心  
條件物更安心吃炸豬，嚴選富含單位不飽和脂肪酸的芥花油。

獨  
150°C-161°C 精確油溫控制以及專業控時炸烤，  
讓食材維持最佳口感。

具  
自產自造高品質麵包粉，台灣在地陽光米及廣島牡蠣麵食材料  
嚴選嚴選，為得是最佳味的胃。

匠心獨具  
「一流食材」、「精緻烹煮」、「優質服務」  
打造出顧客美好用餐體驗

## 段純貞

牛肉的香嫩 Q 彈，獨特秘製湯頭濃郁新鮮，第一口咬下後美味大爆發，對於喜愛吃辣的朋友們更是停不了口，貨真價實的道地好味道。

段純貞  
Duan Chun Zhen

讓舌尖回味無窮的美味



用一只碗盛載穿越萬里路的思鄉情  
承襲段純貞女士自製的醬料系列，尋訪四川地區的用料、口味  
研發出最受饕客歡迎的湯頭 - 紅燒系列



## 大阪王將

開創餃子職人的風潮，現今已成功將店鋪拓展至日本各地與海外。以〈日本人最熟悉的日式中華食堂〉為自豪，其中餃子職人傳承了大阪王將創業以來的精神，秉持古老製作與烹調方式，因為我們要堅守「那些年不變的味道」。



### 追加安心安全

關於食材，如稻米、豬肉、雞肉、蔬菜等多半使用日本國產品

我們要求供貨業者提供產地報告書，並進行可追溯性的資訊管理

本公司員工會親訪供貨業者的供應工廠或產地實施衛生監查等，並已建構與交易對象共享及實現本公司要求的安全性與品質的機制。



## 京都勝牛

以 180 度的高溫快炸 60 秒將麵衣炸至酥脆金黃，內裡維持著 3 分的鮮嫩熟度；並搭配上 7 種不同的調料創造出獨特個人化吃法，其中以「元祖炸牛排」沾裹溫泉蛋的濃郁滋味更成為日本銷售人氣 TOP1！京都勝牛透過獨到的炸牛排技術與歷久不衰的招牌口味短短 3 年內，於日本及韓國快速拓展至 60 餘間門市，成為亞洲最具影響力的「日本炸牛排」品牌。



國內外網站創下 2,500 萬次搜尋紀錄，成功打進東京市場，並快速在東京都開立了 20 家分店  
創下絡繹不絕的排隊人潮，成為日本市佔率第一的炸牛排專門店



### 春上布丁蛋糕

「布丁蛋糕」早期在 40、50 年代，在喜宴外燴辦桌時，是最後的一道點心，因為它的外型看起來像布丁，所以稱之為『布丁蛋糕』。隨著時代改變，為了保留古早傳統懷舊口味的蛋糕，春上經過不斷地研發，精心的研究與改良，做出口感綿密、組織 Q 軟、風味絕佳的懷舊蛋糕。沒有華麗的外表、多餘的裝飾「看似平凡、其實非凡」，讓大家在吃到蛋糕的同時，都能有一種單純、簡單的幸福。



沒有華麗外表、多餘的裝飾「看似平凡、其實非凡」  
讓大家在吃蛋糕的同時，都能有一種單純、簡單的幸福



### ■ 我們的使命

本公司秉持著「國際餐飲品牌平台」的企業願景，依靠我們優秀的人才，始終以道德為首要考量，以品質為經營基本原則。創造屬於六角國際的核心價值與團隊經營之道。

# CORE VALUE 核心價值



## ■ 持股結構

截止日期：2023/4/2		
股東	持有股數	持股比例
金融機構	961,994	2.07
其他法人	22,924,065	49.35
個人	16,465,795	35.45
外國機構及外國人	5,177,716	11.15
庫藏股	918,000	1.98

## ■ 公協學會參與

六角國際積極參與產業協會，掌握最即時的產業趨勢，同時厚植企業影響力，穩立業界。我們也相信，同業間維持密切的技術交流、經驗合作，不僅能帶動行業活絡，穩固長遠經營，且能共同茁壯，邁向充滿更多發展可能的未來。

產業公協會、其他會員協會及國家或國際性倡導組織	會員資格
台灣連鎖暨加盟協會	會員
ACFPT 台灣連鎖促進加盟協會	會員
食品工業研究所	會員
台灣董事協會	會員

## 1.2 與利害關係人的溝通與議和

本公司利害關係人參考 GRI 準則中所列出公司可能之利害關係人包括：股東與其他投資人、金融機構、政府、員工與其他工作者、當地社區、客戶、消費者、供應商、社福組織、商業夥伴、非政府組織、公協會等，及參考同業之利害關係人，再透過外部專家依公司對該利害關係人之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響、潛在正面影響得分相加後排序，整體總分大於 10 分者優先考量為重要利害關係人，並與公司高階主管討論後確認為本公司 2022 年度之重要利害關係人。

2022 年最終鑑別出七類利害關係人，分別是「媒體」、「股東與其他投資人」、「員工與其他工作者」、「消費者（顧客）」、「政府（主管機關）」、「客戶 / 商業夥伴」及「供應商」。



利害關係人	利害關係人對本公司的意義	溝通管道	頻率	溝通成效	
消費者 (顧客)	六角國際以備受推崇的創新餐飲品牌領導企業做為目標，遵循客戶至上的原則，視品質第一為經營的基本準則，滿足顧客味蕾及不斷優化服務提升，提供全球消費者百分百的滿意度。	客服專線	即時	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本公司設有專職部門提供客戶服務</li> <li>2. 定期進行客戶滿意度調查，並將未達標之項目，提出改善方案與建議</li> </ol>	
		客服信箱	即時		
		客戶滿意度調查	不定期		
客戶 / 商業夥伴	商業夥伴與六角國際攜手建構互惠的價值鏈，是企業發展策略的關鍵之一。透過強化合作關係，一同打造創新且互利雙方的商業模式，齊提升永續競爭力。	內部信箱、網站	即時	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本公司設有內部信箱提供商業夥伴諮詢</li> <li>2. 定期每季執行既有之供應商調查，與新供應商往來前執行供應商調查</li> <li>3. 每年頒發優良供應商卓越表現獎，以表彰於品質控管等各方面表現優良之供應商。</li> </ol>	
		供應商業務稽核	定期每季		
政府 (主管機關)	公司產品、營銷行為皆須通過主管機關檢核或認證，衛生局、環保局、勞工局、健保局等單位均為本公司經常性聯絡或諮詢的主管機關。	郵件	即時	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 政府主管機關(例如經濟部商業司、國貿局、工業局...) 在公告補助案或開說明會之前，都會與我司先行告知跟溝通，確認計畫內容。</li> <li>2. 政府主管機關推動餐飲業的各項政策之前(例如經濟部商業司、國貿局、工業局...)，都會與我司先行告知跟溝通，並先理解我司方展方向及目前的困境，需要他們協助之處。</li> <li>3. 全球各項媒合計畫(如貿協...)，會首先曝光，讓我司知道。</li> <li>4. 衛生局 勞工局...等單位，為日常溝通的對象，互動相當頻繁，以確保我司執行政令上，不會違規，保障勞工及消費者權益。</li> </ol>	
		電話	即時		
		親自拜訪	一個月一次		
媒體	媒體扮演著公司與利害關係人之間的橋樑，媒體順利即時取得公司發布訊息報導，有助於利害關係人公開取得正確的公司訊息，並持續鞏固公司形象。	內有公關專線窗口，外有產業公關公司	即時		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 召開營運成果法說會及股東會</li> <li>2. 每季進行媒體採訪及發布新聞稿</li> <li>3. 不定期召開營運發展與記者會採訪，並發布新聞稿</li> </ol>
		法說會	每月		

		董事會	每季	4. 每季發布月營收成果新聞稿；不定期發布營運相關新聞稿
		記者會	不定期	5. 媒體公共關係專線與信箱接受即時的媒體採訪及詢問
股東與其他投資人	本公司出資（含潛在）之股東應公平取得公司重大資訊，俾使公司市場實質價值永續呈現。	公司內有 IR 專職窗口，外有財經媒體公關公司	即時	1. 透過定期及不定期的議合方式，與投資人溝通公司營運現況與未來發展 2. 蒐集整合投資人及外部意見，每季向公司董事會及高階經營團隊報告，作為提升公司治理與營運參考 3. 公司年報、財務季報、每季營運報告以及每月營收狀況，除了公開資訊觀測站，亦同步上傳於公司投資人關係網頁
		股東專線	即時	
		董事會	每季	
		法說會	每月	
		高階經理人座談會	不定期	
供應商	供應商與六角國際建構互惠互利的價值鏈，以強化環境、治理與社會（ESG）平衡的合作關係，共同提升永續競爭力。	供應商稽核、現場輔導稽核	不定期	1. 供應商交貨前，品管會安排供應商稽核，稽核項目如下： a. 廠區環境良好衛生管理 b. 食品從業人員衛生管理 c. 產品製程管理 d. 品質管制與 HACCP 計劃 e. 倉儲與運輸管理 f. 過敏原管理 g. 客訴 h. 持續改善與其他 2. 針對缺失的部份會提供稽核缺失回覆表，請供應商改善並回覆
員工與其他工作者	員工是永續經營的砥柱，以經營理念及企業願景培養員工，提供員工良好的職場環境，以成為我們持	內部信箱	不定期	1. 不定期新人面試 2. 不定期更新員工管理辦法

	續成長的驅動力	會議	不定期	3. 每年主管考績面談 4. 員工新訓及不定期教育訓練
		勞資會議	每季	
		電子公佈欄	不定期	

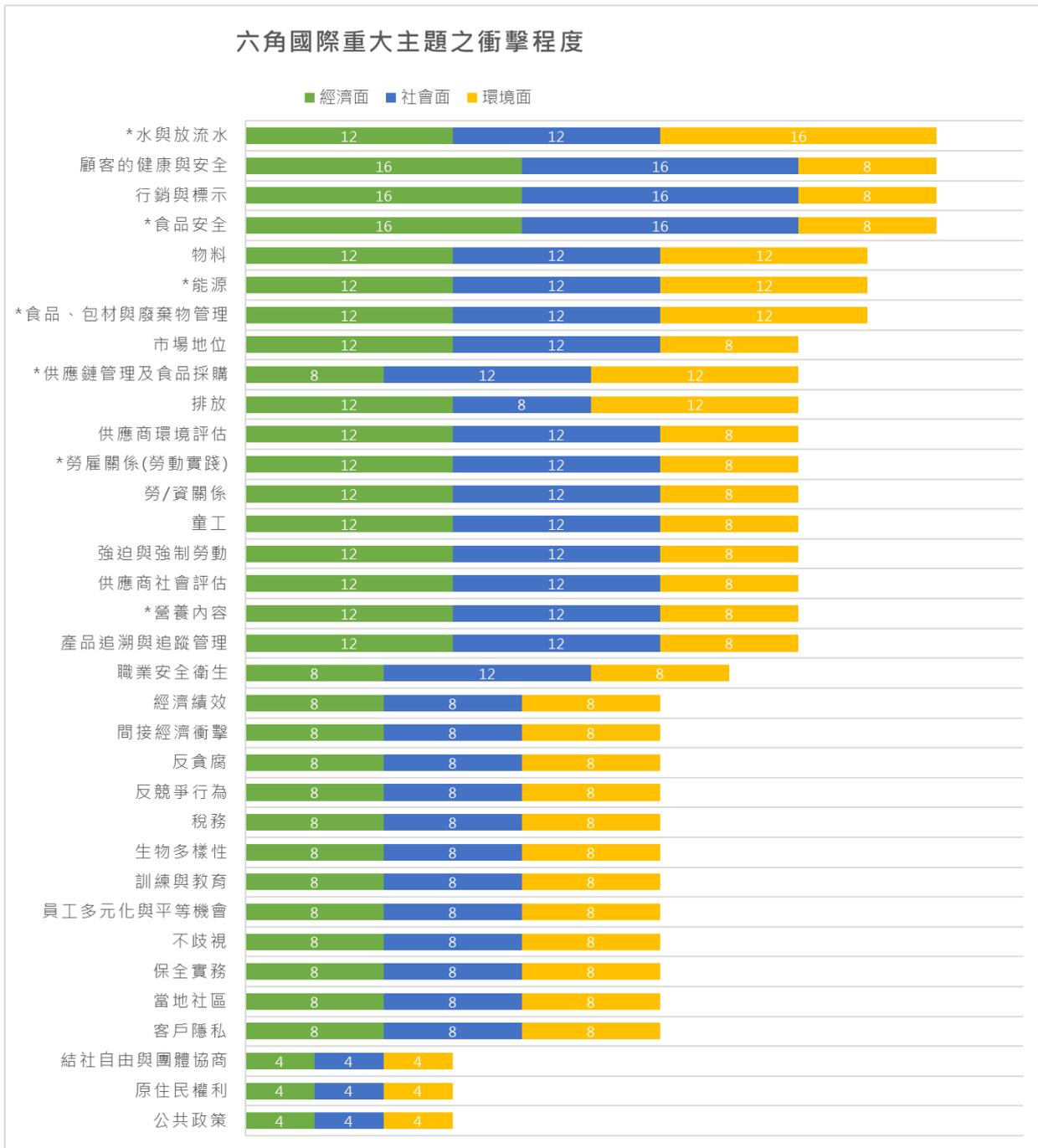
### 1.3 重大主題鑑別及分析

本公司相關永續主題參考包含 GRI 主題準則、SASB 準則等，透過重大主題鑑別流程，分析對公司營運、商業關係及永續發展帶來重要影響的議題，鑑別出 2022 年度重大主題。於 GRI 3 重大主題管理中，將有效回應各利害關係人所關注之議題。

為使永續報告書揭露的資訊能符合利害關係人的需求，我們以「了解組織脈絡」、「鑑別永續議題之實際及潛在衝擊」、「評估衝擊顯著性」、「永續議題揭露報導」等 4 大步驟，決定出重大永續主題。

<p>STEP 1 瞭解組織脈絡</p>	<p>為瞭解組織脈絡與搜尋永續議題，六角國際參考包含全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 所出版之 GRI 準則 (GRI Standards) 之主題準則及行業別準則 (GRI 11)、永續會計準則 (SASB) 等，共彙整出 38 項永續議題，包含公司治理面、經濟面、環境面、社會面等 4 大永續面向。</p>	<p><b>4 大永續面向</b> <b>38 項永續議題</b></p>
<p>STEP 2 鑑別永續議題之實際及潛在衝擊</p>	<p>由外部專家依集團於該永續議題對經濟、環境、社會(人與人權)之實際或潛在的負面衝擊與正面影響進行評分，再將各主題之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響、潛在正面影響於經濟、環境、社會(人與人權)之得分相加後排序，總分大於 30 分者為六角國際之重大主題，SASB 列出之主題會於評分後優先考量列為重大主題。</p>	<p><b>18 項重大性永續議題</b> <b>合併為 7 個重大主題</b></p>
<p>STEP 3 評估衝擊顯著性</p>	<p>評分結果經外部專家與集團內部於會議中開會討論後核定，藉由過去營運經驗，探討議題的影響顯著程度與可能性，分析確定 18 項六角國際之重大性永續議題。</p>	
<p>STEP 4 永續議題揭露報導</p>	<p>重大性永續議題分析結果，外部專家依議題性質，並與公司各部門進行綜合性評估，最終把 15 項重大性永續議題歸納出 7 個重大主題管理內容，透過永續報告書向利害關係人進行溝通與回應。</p>	

## ■ 重大主題鑑別結果



本公司鑑別出的 7 項重大主題，分別為「水與放流水」、「食品安全」、「能源」、「食品、包材與廢棄物管理」、「供應鏈管理及食品採購」、「勞雇關係 ( 勞動實踐 )」與「營養內容」。

重大主題鑑別結果					
重大主題排序					
1 水與放流水	2 食品安全	3 能源	4 食品、包材與廢棄物管理	5 供應鏈管理及食品採購	6 勞雇關係 ( 勞動實踐 )
7 營養內容					
次要議題排序					
8 顧客健康與安全	9 行銷與標示	10 物料	11 市場地位	12 排放	13 供應商環境評估
14 勞資關係	15 童工	16 強迫與強制勞動	17 供應商社會評估	18 產品追溯與追蹤管理	19 職業安全衛生
20 經濟績效	21 間接經濟衝擊	22 反貪腐	23 反競爭行為	24 稅務	25 生物多樣性
26 訓練與教育	27 員工多元化與平等機會	28 不歧視	29 保全實務	30 當地社區	31 客戶隱私
32 結社自由與團體協商	33 原住民權利	34 公共政策			

## ■ 重大主題管理方針

重大主題列表	描述組織與重大主題相關的政策或承諾	描述影響衝擊	實際/潛在正面/負面 (上述情境有可能同時存在)	主要影響對象	對應章節
水與放流水 (GRI303)	隨著氣候變遷影響，乾旱、水災等極端氣候使得供水不穩定，會直接導致餐飲業營運上面臨問題，故供水穩定亦是本公司重大課題。	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>環境面：</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>水消耗：餐飲業在食物製備、清洗和衛生設施等方面需要大量水資源。因此，大量的水消耗可能導致水資源的過度使用和短缺，特別是在缺水地區。</li> <li>污水排放：餐飲業產生的廢水可能含有食物殘渣、清潔劑、油脂和化學物質等。未經適當處理的廢水可能對附近的水體和生態環境造成污染。</li> </ol> </li> <li><b>經濟面：</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>成本管理：高水消耗將直接影響經營成本。因此，有效管理水資源的使用，例如節水措施和使用高效設備，可</li> </ol> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>實際/正面影響：</b> 實施有效的節水措施可以減少水的浪費和成本，同時保護水資源的可持續利用。</li> <li><b>潛在/負面影響：</b> 過度使用水資源可能導致水源枯竭、水壓下降等問題，影響供應和水資源的可持續性。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>六角國際 (造成)</li> <li>消費者/顧客 (直接相關)</li> <li>政府/主管機關 (促成)</li> </ul>	4.2 用水管理

		<p>以降低水費用和相關成本。</p> <p>2.法規遵從：許多地區和政府機構都對餐飲業的水消耗和廢水排放制定了相關法規和標準。業主需要遵守這些規定，並可能需要進行監測和報告，以確保符合法律要求。</p> <p>• <b>社會面：</b></p> <p>1.水資源保護：通過教育和宣傳，提高員工和消費者對水資源保護的意識，鼓勵節約用水的行為。</p> <p>2.社區參與：餐飲業可以參與當地社區的水資源保護項目，有助於建立良好的企業形象並取得社區的支持。</p>			
<p>食品安全 (自訂主題)</p>	<p>食品安全直接關係到消費者的健康。當食品安全受到疑慮時，將影響消費者的購買信心及意願，從而造成不良企業形象和負面新聞等問題，同時亦會打擊員工士氣等，各方面衝擊公司營運。</p>	<p>• <b>環境面：</b> 餐飲業的不當食品處理和儲存會導致食物污染，如食物廢棄物和污水的不當處理可能對土壤和水資源造成污染，進而影響生態系統的健康。</p> <p>• <b>經濟面：</b> 當食品安全事件發生時，如食物中毒或需進行食品召回，可能對餐飲業的聲譽和業務運營造成嚴重影響，導致營運損失和顧客流失。</p> <p>• <b>社會面：</b> 餐飲業的食品安全問題直接關係到社會大眾的健康和安全，若在顧客健康上產生負面影響時，將會影響企業在社會上的信任和對餐廳的口碑造成損害。消費者近年對食品安全越來越關注，他們更加關注餐飲業的食品</p>	<p>• <b>實際/正面影響：</b></p> <p>1. 落實有效的食品安全措施可以減少食物中毒事件的發生，保護消費者的健康和安</p> <p>2. 實施食品安全控制措施可以降低食源性疾病的風險，如食品中毒、病菌感染等。</p> <p>3. 適當的食品處理和保存可以防止食品腐敗和變質，以確保食品符合消費者的期望和品質標準。</p> <p>4. 產品合規性：通過食品安全控制措施，確保食品符合相</p>	<p>• 六角國際(造成)</p> <p>• 供應商(促成)</p> <p>• 股東與其他投資人(促成)</p> <p>• 員工與其他工作者(促成)</p> <p>• 消費者/顧客(直接相關)</p>	<p>3.1 食 品 安 全 管 理</p>

		安全標準和實踐。	關的法律規範和標準，以降低違規風險和相應的法律責任。		
能源 (GRI302)	本公司為實收資本額 50 億元以下之公司，溫室氣體盤查時程屬第三階段，應於 2026 年完成盤查，並於 2028 年完成查證。將依發布之參考指引及相關規定，持續控管溫室氣體盤查及查證揭露時程之完成情形。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>環境面：</b> 餐飲業使用能源，如電力和燃氣，將會產生二氧化碳等溫室氣體。而這些溫室氣體的排放對氣候變化有潛在影響，加劇全球暖化。</li> <li>• <b>經濟面：</b> 能源成本價格的波動和高能源消耗將直接影響餐飲業的經營成本。通過使用節能設備、提高建築結構的隔熱性能、優化照明系統等措施，可以減少能源浪費並節約使用成本。</li> <li>• <b>社會面：</b> 現今社會越來越關注企業的環境表現，公司積極展示對環境的關注，有助於建立良好的企業形象並吸引綠色意識較強的消費者。採取積極的能源管理措施，如使用可再生能源、實施能源監測和節能計劃等，可以成為餐飲業的領導者，激勵其它企業跟隨。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>實際/正面影響：</b> 可促使公司加速能源轉型，降低對傳統能源的使用。</li> <li>• <b>實際/負面影響：</b> 環保相關法規愈趨嚴謹，當公司在遵守相關規範的同時，可能會增加部分營運成本，導致公司獲利不易。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 六角國際(造成)</li> <li>• 政府/主管機關(促成)</li> <li>• 消費者/顧客(直接相關)</li> </ul>	4.1 節能作為
食品、包材與廢棄物管理 (自訂主題)	廢棄物透過回收利用可讓資源持續回復、循環再生的創新發展模式，本公司遵循政府持續推動廢棄物資源化政策，以邁向循環經濟，讓產業發展與環境保護並行不	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>環境面：</b> 餐飲業產生大量的食物浪費，亦會增加溫室氣體的排放。大量的包材使用，如塑料容器、紙盒和一次性餐用具，這些材料的生產和處理可能對環境造成負面影響，如資源耗用和固體廢棄</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>實際/正面影響：</b> 有效的食品管理措施能夠確保食品品質和安全性，減少食品中毒和食品安全問題的發生，保護消費者的健康。並透過適當的庫</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 六角國際(造成)</li> <li>• 政府/主管機關(促成)</li> <li>• 供應商(促成)</li> <li>• 客戶/商業夥伴(促成)</li> <li>• 股東與其他投資人(促成)</li> </ul>	4.3 減少廢棄物與污染

	<p>悖，打造台灣成為零廢棄、零污染、永續再生的循環家園。</p>	<p>物生成。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>經濟面：</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 食品浪費和包材使用將會增加餐飲業的營運成本外，還包括食材和包材的購買成本，以及廢棄物處理和回收的費用。</li> <li>2. 透過有效管理食品和包材可降低成本，同時提高資源使用效益，有助於改善經濟運營。</li> </ol> </li> <li>• <b>社會面：</b> <p>社會大眾對於環境保護和永續發展的關注日益增加，其中消費者更加關注餐飲業的環境表現和可持續實踐。</p> </li> </ul>	<p>存管理策略能夠降低庫存成本、減少食品浪費和過期產品的損失，提高庫存周轉率和資金利用率。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 包材管理：選擇和使用可持續的包材可以降低對自然資源的依賴，減少環境影響和碳足跡，符合企業的可持續發展目標。</li> <li>2. 廢棄物管理：回收和再利用廢棄物，如包材回收、食品捐贈等，有助於節約資源、減少對原材料的需求，促進循環經濟的發展。</li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>潛在/負面影響：</b> <p>不當的食品和包裝管理可能導致食品污染和安全問題。食品污染可能引起食物中毒或傳染病，威脅消費者的健康和安</p> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 員工與其他工作者(促成)</li> <li>• 消費者/顧客(直接相關)</li> </ul>	<p>排放</p>
<p>供應鏈管理及食品採購(自訂主題)</p>	<p>本公司為符合食品安全衛生之原則，採購商品時，同時規範供應商須對產品進行批量風味測試及不定期委請專業機構進行嚴格衛生篩檢，讓消費著除感受美食之外亦</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>經濟面：</b> <p>餐飲業的供應鏈管理和食品採購活動涉及到廣泛的人力資源，包括農民、生產商、分銷商、批發商和零售商等。創造就業機會，對當地和全球經濟都有積極的影響。並對農業、食品加工和物流等</p> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>實際/負面影響：</b> <p>供應鏈管理可能受到運輸和物流方面的問題影響，如交通擁堵、運輸延遲等，可能導致產品交貨延遲或損壞。</p> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 六角國際(造成)</li> <li>• 股東與其他投資人(促成)</li> <li>• 政府/主管機關(促成)</li> <li>• 供應商(促成)</li> <li>• 消費者/顧客(直接相關)</li> </ul>	<p>3.3 供應鏈管理</p>

	能吃得安心及健康。	<p>相關行業的需求帶動了相應的經濟發展。對於國內生產總值(GDP)的增長和就業率的提高至關重要。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>環境面：</b> 食品的生產、加工、包裝和運輸過程都消耗了大量的能源，並對水資源和土地使用產生影響。運輸、能源使用和食品生產過程中產生的二氧化碳和甲烷，這些排放將導致全球暖化和氣候變化，對環境造成長期的不可逆轉損害。</li> <li>• <b>社會面：</b> 組織需要建立有效的供應商審核和監管機制，確保所提供的食品符合衛生標準和法規要求，以保護消費者的健康和 safety。</li> </ul>	<p>不良的食品採購和品質管理可能導致產品質量不穩定或不符合標準，存在食品安全風險，可能對消費者健康造成威脅。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>潛在/負面影響：</b> 若遇到供應商的無法按時交貨、品質問題等行為時，可能導致供應中斷或產品缺貨的問題。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 員工與其他工作者(直接相關)</li> </ul>	
勞雇關係 (勞動實踐) (GRI401)	六角最重要的資產是員工，以穩定和諧的勞雇關係期許創造員工發展的舞台，提供安定的薪酬福利、穩定的就業保障視為企業營運不斷成長的基礎及重要的經營原則。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>經濟面：</b> 提供就業機會，經濟增長和減少失業率有積極影響。也為員工提供了收入來源，有助於提高他們的生活水平和消費能力。這有助於推動餐飲業發展，增加國內生產總值(GDP)和就業機會。</li> <li>• <b>社會面：</b> 勞工權益和福利，提供合理工資、勞動時間的合理安排、安全健康的工作環境，以及福利和社會保障。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>實際/正面影響：</b> 有助於減少失業率，提供收入來源。給予不同背景和文化的員工，增加工作場所的多樣性和文化交流的機會。對於初入職場的人來說，這些培訓可以提高員工的技能水平，增加其就業前景。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 六角國際(造成)</li> <li>• 員工與其他工作者(直接相關)</li> </ul>	5.3 員工關懷
營養內容 (自訂主題)	消費者在選購產品時，產品標示(含營養標示)是與消費者溝通的重要管道，藉以提供正確	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>環境面：</b> 餐飲業的食材選擇直接影響土地使用、水資源和生物多樣性。如果大量使用非可持續和生態</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>實際/正面影響：</b> 提供多種食物類型，提供更多消費者攝取到多種營養素的選擇，</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 六角國際(造成)</li> <li>• 供應商(促成)</li> <li>• 員工與其他工作者(促成)</li> </ul>	3.1 食品安全

	<p>內容，才能引導消費者做出正確判斷。</p>	<p>破壞性的食材，將會對環境造成負面影響。而長距離運輸食材會需要消耗大量能源並產生溫室氣體排放，對氣候變化有負面影響。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>經濟面：</b> 提供營養的食物需要較高成本的食材和製備方法，會對經濟營運產生影響。近年隨著人們對健康飲食的關注增加，對營養價值高的食物的需求也增加，餐飲業需要根據市場需求調整菜單，以保持競爭力。</li> <li>• <b>社會面：</b> 餐飲業可以在提供多樣化和均衡的菜單選擇方面發揮積極作用。可透過宣傳和活動提高消費者對營養知識的認識，促進健康飲食的普及。</li> </ul>	<p>使其營養素比例可符合人體的營養需求，避免營養不良或營養過剩的問題。另外亦可提供明確的營養資訊，包括總熱量、總糖量、咖啡因等信息，幫助消費者了解食品的營養價值。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>潛在/負面影響：</b> 提供的食品或餐點的營養內容不符合當地法律法規或相關標準，可能面臨法律問題和制裁。政府機構和監管機構可能對其進行調查，並可能對其罰款或限制業務活動。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 消費者/顧客 (直接相關)</li> <li>• 商業夥伴 (直接相關)</li> </ul>	<p>管理</p>
<p>主要影響對象說明：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 造成：公司的行動及不行動，皆可能造成負面衝擊產生。</li> <li>2. 促成：組織的活動致使、促進或誘使，造成重大主題的產生與被重視。</li> <li>3. 直接相關：直接造成相關利害關係人直接性的影響。</li> </ol>					

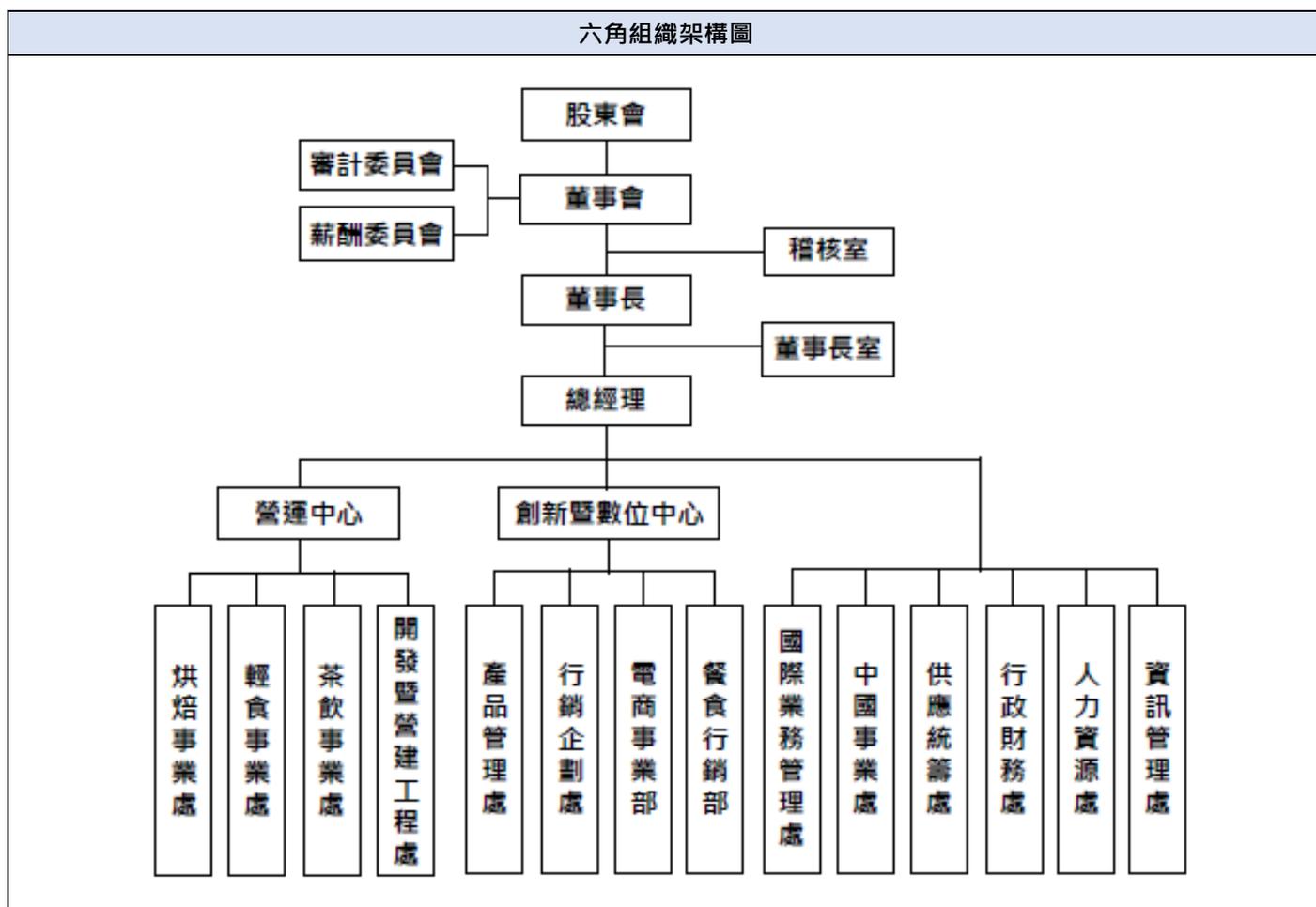
# 第一章 光耀 光輝 以誠相待

堅固的結構 完美的形狀呈現完美的六角

## 第二章、光耀 光輝 以誠相待

### 2.1 治理之道

六角成立迄今十九年，在經營面上累積豐厚經驗與無數人才，發展出穩定且分工明確的組織架構。董事會為本公司最高治理單位，負責研擬重大決策，統籌核驗公司的業務執行與部門運作，領導企業朝向永續發展。



目前本公司未成立法定以外的功能性委員會。雖無永續發展委員會，但基於企業永續經營理念，本公司已成立 ESG 專案小組蒐集執行成果，致力編撰 ESG 報告書。

## ■ 董事會

本公司之董事會成員如下：

董事會成員資訊						
職稱	姓名	性別	年齡	初次(選)就任日期	主要學經歷	目前兼任公司及其他公司職務
董事長	王耀輝	男	50歲以上	2004.02.16	<ul style="list-style-type: none"> <li>國立屏東科技大學農業企業管理學系學士</li> <li>六角國際事業(股)公司創辦人兼董事長</li> <li>帆宣矽統科技(股)公司業務經理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>六角國際事業(股)公司總經理</li> <li>Chatime Group Pty.Ltd.董事</li> <li>Chatime Australia (Infinite Plus) Pty. Ltd.董事</li> <li>Chatime Franchising Pty. Ltd. 董事</li> <li>Goobne Operations Pty. Ltd.董事</li> <li>Goobne Zetland Pty. Ltd.董事</li> <li>Chatime USA, LLC 董事</li> <li>Bake Code USA, LLC 董事</li> <li>Chatime HK Ltd.董事</li> <li>Kevito Group Ltd.董事</li> <li>王座國際餐飲(股)公司董事長</li> <li>王座餐飲管理(上海)有限公司董事</li> <li>春上(股)公司董事長</li> <li>天恩粉圓(股)公司董事</li> <li>Kingza HK Limited 董事</li> <li>萬豐國際有限公司董事</li> <li>東暘國際有限公司董事</li> <li>瑞里(杭州)餐飲管理有限公司董事</li> <li>寬容投資有限公司董事長</li> <li>允浩投資有限公司董事長</li> <li>Chatime Northstar, LLC 董事</li> </ul>
董事	亨泰國際投資控股有限公司代表人：王麗玉	女	30~50歲	2012.08.17	<ul style="list-style-type: none"> <li>國立東華大學國際企業研究所碩士</li> <li>六角國際事業(股)公司共同創辦人兼執行副總經理</li> <li>富盈資產管理(股)公司副總經理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>六角國際事業(股)公司執行副總經理</li> <li>Chatime Group Pty.Ltd.董事</li> <li>Chatime Australia (Infinite Plus) Pty. Ltd.董事</li> <li>Goobne Operations Pty. Ltd.董事</li> <li>Goobne Zetland Pty. Ltd.董事</li> <li>春上(股)公司董事</li> <li>萬豐國際有限公司董事</li> <li>東暘國際有限公司董事</li> </ul>

						<ul style="list-style-type: none"> <li>• 瑞里(杭州)餐飲管理公司董事</li> <li>• 亨泰國際投資控股公司董事長</li> <li>• 登厚投資有限公司董事長</li> <li>• Chatime Northstar,LLC 董事</li> </ul>
董事	亨泰國際投資控股有限公司 代表人：葉鼎綸	男	30~50 歲	2012.08.17	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 台北大學合作經濟系學士</li> <li>• 六角國際事業(股)公司國內業務部經理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 六角國際事業(股)公司總務工程部经理</li> <li>• Chatime Group Pty.Ltd.董事</li> <li>• Chatime Australia (Infinite Plus) Pty. Ltd.董事</li> <li>• Goobne Operations Pty. Ltd. 董事</li> <li>• 容玉投資(股)公司董事</li> <li>• 兆鼎投資(股)公司董事</li> </ul>
董事	寬容投資有限公司 代表人：Zhao Chen	男	30~50 歲	2012.08.17	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 澳洲 University of Wollongong 資訊科技碩士</li> <li>• 澳洲雪梨大學會計與行銷研究所碩士</li> <li>• 中國上海大學自動控制系學士</li> <li>• 花旗銀行高級客戶經理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chatime Australia CEO</li> <li>• Chatime Group Pty.Ltd.董事</li> <li>• Chatime Franchising Pty, Ltd.董事</li> <li>• Goobne Australia Pty. Ltd. 董事</li> <li>• Chatime Leasing Pty.Ltd.董事</li> <li>• Goobne Operations Pty. Ltd. 董事</li> <li>• Goobne Leasing Pty. Ltd.董事</li> <li>• Goobne Zetland Pty. Ltd.董事</li> <li>• T8 Darling Quarter Pty.Ltd.董事</li> </ul>
獨立董事	王廷升	男	50 歲以上	2017.05.26	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 美國喬治華盛頓大學國際企業碩士&amp;博士</li> <li>• 中華民國立法院花蓮縣區域立法委員</li> <li>• 東吳大學國際經營與貿易學系副教授</li> <li>• 法國東方匯理銀行徵信放款部科長</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 國立東華大學國際企業學系副教授</li> </ul>
獨立董事	陳清霖	男	50 歲以上	2013.06.17	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 上海復旦大學工商管理研究所碩士</li> <li>• 國立台灣大學商學系學士</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 廣宇會計師事務所所長</li> <li>• 傳世通訊科技(股)公司監察人</li> <li>• 巨漢系統科技(股)公司獨立董事</li> </ul>

					<ul style="list-style-type: none"> <li>• 新竹縣稅捐處稅務員</li> <li>• 台北市國稅局稅務員</li> </ul>	
獨立董事	王佑生	男	50 歲以上	2013.06.17	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 國立政治大學經營管理研究所碩士</li> <li>• 國立政治大學會計系學士</li> <li>• 佳穎精密企業(股)公司財務長</li> <li>• 財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心上櫃監理部專員</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 匯鑽科技(股)公司獨立董事</li> <li>• 輔信科技(股)公司獨立董事</li> <li>• 旭品科技(股)公司獨立董事</li> </ul>

## ■ 董事會多元化

本公司王耀輝董事長兼任總經理，帶領董事會統籌公司營運。本公司董事成員之遴選皆依公司章程採候選人提名制，2022 年 6 月股東會依「董事會選舉辦法」選出第 8 屆董事會成員。

本公司目前共 3 位獨立董事，占董事會比例 42.86%，所有外部董事皆符合獨立性情形；另為經營發展及實務運作需要，有 2 位董事擔任本公司經理人。本公司訂定「獨立董事之職責範疇規則」，明確記載「獨立董事如有反對意見或保留意見，應於董事會議事錄載明」、「本公司或董事會不得妨礙、拒絕或規避獨立董事職行職務」及「獨立董事職行職務認有必要時，得請求董事會指派相關人員或聘請專家協助辦理」等內容，確保獨立董事得善盡職責，有效增益董事會運作及公司經營績效。

多元化核心項目 董事姓名	國籍	性別	兼任本公司員工	年齡區間 41 至 50	年齡區間 51 至 60	經營管理	領導決策能力	產業知識	會計及財務分析	風險管理	運判斷	國際市場觀
王耀輝	中華民國	男	✓		✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓
亨泰國際投資控股有限公司代表人：王麗玉	中華民國	女	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
亨泰國際投資控股有限公司代表人：葉鼎綸	中華民國	男	✓	✓		✓	✓	✓		✓	✓	✓
寬容投資有限公司代表人：Zhao Chen	中華民國	男		✓		✓	✓	✓		✓	✓	✓
王廷升	中華民國	男			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
陳清霖	中華民國	男			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
王佑生	中華民國	男			✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓

本公司董事會成員定期參與專業教育訓練，累積企業管理認知，提升群體智識，提升公司在治理及永續發展上的效能。2022 年每位董事平均受訓時數 6 小時以上，總進修時數共計 42 小時。

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數	總時數
董事長	王耀輝	2022/10/27	社團法人中華公司治理協會	新創公司如何進行股權規劃與組織架構設計	3	6
		2022/10/27	社團法人中華公司治理協會	從商標案例談企業如何有效維護品牌價值	3	
董事	王麗玉	2022/10/27	社團法人中華公司治理協會	新創公司如何進行股權規劃與組織架構設計	3	6
		2022/10/27	社團法人中華公司治理協會	從商標案例談企業如何有效維護品牌價值	3	
董事	Zhao Chen	2022/10/27	社團法人中華公司治理協會	新創公司如何進行股權規劃與組織架構設計	3	6
		2022/10/27	社團法人中華公司治理協會	從商標案例談企業如何有效維護品牌價值	3	
董事	葉鼎綸	2022/10/27	社團法人中華公司治理協會	新創公司如何進行股權規劃與組織架構設計	3	6
		2022/10/27	社團法人中華公司治理協會	從商標案例談企業如何有效維護品牌價值	3	
獨立董事	王廷升	2022/10/27	社團法人中華公司治理協會	新創公司如何進行股權規劃與組織架構設計	3	6
		2022/10/27	社團法人中華公司治理協會	從商標案例談企業如何有效維護品牌價值	3	
獨立董事	王佑生	2022/10/27	社團法人中華公司治理協會	新創公司如何進行股權規劃與組織架構設計	3	6
		2022/10/27	社團法人中華公司治理協會	從商標案例談企業如何有效維護品牌價值	3	
獨立董事	陳清霖	2022/08/25	證券櫃檯買賣中心	上櫃與櫃公司內部人股權宣導說明會	3	6
		2022/10/27	社團法人中華公司治理協會	新創公司如何進行股權規劃與組織架構設計	3	

董事應秉持高度自律，對董事會所列之議案與其自身或其所代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有損及公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權，本公司董事間亦應自律，不得相互支援。

董事之配偶、二親等內血親，或與董事具有控制從屬關係之公司，就會議之事項有利害關係者，即視為董事就該事項有自身利害關係。董事如有違反迴避事項而加入表決之情形者，其表決權無效；董事會之決議對不得行使表決權之董事，不算入已出席董事會之表決權數。

2022 年本公司董事會利益迴避情況如下：

日期	議案	迴避情形
2022/5/10	審查本公司經理人年度調薪薪酬追認案。	董事長王耀輝及法人代表董事王麗玉因兼任經理人，涉及自身利害關係之虞，依法利益迴避未參與討論及表決。
2022/12/6	現行董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構案。	董事長王耀輝及法人代表董事王麗玉因兼任經理人，涉及自身利害關係之虞，依法利益迴避未參與討論及表決。
	本公司 2022 年度董事酬勞暨員工酬勞金額發放案	董事長王耀輝及法人代表董事王麗玉因兼任經理人，涉及自身利害關係之虞，依法利益迴避未參與討論及表決。
	本公司 2022 年度經理人年終及績效獎金發放案。	董事長王耀輝及法人代表董事王麗玉因兼任經理人，涉及自身利害關係之虞，依法利益迴避未參與討論及表決。

## ■ 董事會績效評估

本公司董事會於 2019 年 9 月 30 日通過「董事會績效評估辦法」，該辦法第三條規定：「本公司每年應至少執行一次內部董事會績效評估，並得視需要委由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估。」本公司董事會績效評估之衡量項目，至少應包括下列五大面向：

1	對公司營運之參與程度。
2	提升董事會決策品質。
3	董事會組成與結構。
4	董事的選任及持續進修。
5	內部控制。
2022 年度董事會績效考核結果優異，董事會整體運作情形良好。	

董事成員自評之衡量項目，應至少含括下列六大面向：

1	公司目標與任務之掌握。
2	董事職責認知。
3	對公司營運之參與程度。
4	內部關係經營與溝通。
5	董事之專業及持續進修。
6	內部控制。
2022 年度董事成員自評考核結果優異，與經營團隊溝通良好，並能確實監督公司營運與提供專業指導。	

本公司依所訂「董事會績效評估辦法」評估績效並將結果提報董事會。

評估週期	評估期間	評估範圍	評估範圍	評估內容
每年執行一次	2022年1月1日至12月31日	董事會、個別董事成員	董事會內部自評、董事成員自評	1.公司營運之參與程度 2.提升董事會決策品質 3.董事會組成與結構 4.董事的選任及持續進修 5.內部控制

## ■ 薪資報酬委員會

為健全公司治理及強化董事會薪酬管理功能，保障投資人權益，本公司依據證券交易法第14條之6第1項，以及2011年3月18日行政院金融監督管理委員會金管證發字第100009747號令訂定發佈之「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」，於2012年11月董事會通過訂定本公司「薪資報酬委員會組織規程」，並於2012年11月12日正式設立「薪資報酬委員會」，本公司薪酬委員會運作方式係依本公司「薪資報酬委員會組織規程」辦理，每年至少召開二次常會。

本委員會以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論：

- 一、訂定並定期檢討董事、監察人及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- 二、定期評估並訂定董事、監察人及經理人之薪資報酬。

本委員會由3席獨立董事組成，王廷升獨立董事為召集人：

六角第五屆薪資報酬委員會成員	
職稱	姓名
召集人	王廷升
委員	陳清霖
委員	王佑生

2022年度薪酬委員會共召開4次會議，出席率為100%。

薪資報酬委員會運作情形資訊				
職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)
召集人	王廷升	4	0	100
委員	陳清霖	4	0	100
委員	王佑生	4	0	100

依本公司「董事及經理人現行各項薪酬項目彙總」規定，參酌本公司經營策略、獲利狀況、公司未來發展及產業環境等因素，以及個別董事對本公司營運參與之程度及貢獻之價值（如擔任功能性委員會委員或受邀出席重要業務會議等），給予合理報酬，由薪資報酬委員會提出建議案經董事會通過後執行。本公司給付董事之酬金政策，係依據公司法及本公司章程規定，得按不超過當年度獲利5%

額度內，做為當年度董事之酬勞。

本公司訂有「考績作業管理辦法」，以作為經理人績效考核及酬金給付之依據，前揭辦法包含經理人之績效評估與薪資報酬政策、制度、標準與結構，由薪酬委員會審議後，提董事會議定之。經理人績效評估結構包含「成果考核」及「職能考核」，於年初進行目標設定後，定期進行經營績效檢討，每半年進行績效評核。

為確保經理人之績效與公司策略密切連結，並具有競爭力之整體薪資報酬，經理人酬金包含薪資及獎金。薪資係參酌公司經營策略及獲利狀況，並考量經理人個人專業能力、職責範圍及市場競爭力等因素；獎金則考量個人績效評估結果、公司經營績效及未來風險之關連合理性等，惟若有重大風險事件足以影響公司商譽、內部管理失當、人員弊端等風險事件之發生，獎金將予以核減或不予發放。

## ■ 審計委員會

本公司亦依法設立審計委員會，審計委員會運作方式係依本公司「審計委員會組織規程」辦理，每季至少召開一次會議。

審計委員會詳細管理辦法及主責事項如下：

1	依證交法第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度。
2	內部控制制度有效性之考核。
3	依證交法第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。
4	涉及董事自身利害關係之事項。
5	重大之資產或衍生性商品交易。
6	重大之資金貸與、背書或提供保證。
7	募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
8	簽證會計師之委任、解任或報酬。
9	財務、會計或內部稽核主管之任免。
10	年度財務報告及半年度財務報告。
11	其他公司或主管機關規定之重大事項。

本委員會由全體獨立董事(其中包含 1 位財務專家)組成，各委員皆符合法令規定之專業、工作經驗、獨立性及兼任獨立董事家數等資格條件。

本委員會由 3 席獨立董事組成，王廷升獨立董事為召集人：

六角第四屆審計委員會成員	
職稱	姓名
召集人	王廷升
委員	陳清霖
委員	王佑生

2022 年度審計委員會共召開 7 次會議，出席率為 100%。

審計委員會運作情形資訊				
職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)
召集人	王廷升	7	0	100
委員	陳清霖	7	0	100
委員	王佑生	7	0	100

## ■ 永續願景

本公司 ESG 發展目標由公司董事會下放權限給高階主管訂定執行，高階主管定期或不定期向董事會報告 ESG 目標達成情形。2022 年各單位雖未有向董事會溝通關鍵重大事件之情形，但仍保持執行成果彙報頻率，並針對討論結果持續進行修正或改善。

性質	溝通方式與頻率	溝通成果
環境面	董事會/每季一次	由董事會授權高階管理階層處理，必要時向董事會報告處理情形，對於董事會決議，每次董事會提上一次董事會決議追蹤報告，如未能結案者，本公司按季追蹤提報董事會。
經濟面		
社會面		

六角國際長期深耕台灣、放眼全球，以「國際餐飲品牌平台」的企業願景，將永續策略做為企業營運決策的一環，運用永續策略來促進創新並成為更好的企業。由經營理念「以人為資產」出發，達到在每一個決策過程納入人權的要素，創造企業競爭優勢。六角國際重視社會、環境與公司治理，全力維護員工權益，積極塑造健康互助的友善職場。

安全教育訓練	六角國際每年依照政府現行法規，進行職業安全衛生以及基礎工作站訓練，並參加政府舉辦之各類衛生安全說明會及受訓。
員工健康檢查	定期提供員工健康檢查，定期追蹤員工健康情形，並依照健康情形調整工作性質，保障員工健康安全。
員工職能促進活動	六角鼓勵同仁培養進修專業課程，包含進階工作站、組別業務、專業技能、顧客服務、訓練師培育、管理（進階）訓練如物料進出管理、人員管理、現金管理、營運財務管理、商圈經營等管理內外訓課程。我們鼓勵夥伴考取相關證照及在職進修並提供獎勵金。

為持續強化公司治理，本公司參照「上市上櫃公司永續發展實務守則」及 OECD 公司治理原則，訂定「六角國際事業股份有限公司公司治理實務守則」。除應遵守法令及章程之規定，亦涵蓋保障股東權益、強化董事會職能、發揮監察人功能、尊重利害關係人權益、提昇資訊透明度等原則。

為建立一個保護社會、人權、健康且永續性發展的勞雇關係，六角國際多年來持續投入實施相關人力政策及制定內部規章，實施提供平等的工作機會，並且在薪資、評核、晉升及福利等相關規定持續精進，透過多元及順暢的管道協商機制，營造積極正向的勞雇關係。同時與利害關係人議合，積極維護利害關係人權益，透過各類管道與利害關係人互動溝通，並提出對應之策略與作為。此外定期監督供應商項目並量化績效，進行供應商管理，以防止、處理、補救或控制潛在的和不利永續性影響。慎選品質符合標準的供應商，亦須遵循符合「Hala 清真認證」之物料，以提供全球當地社會需求。

## 2.2 利潤創造者

本公司追求多元而專業的經營模式，以逐步邁向永續發展為目標。2022 年度全面營運實力再強化，透過各大部門通力合作，將店裝、行銷企劃、產品研發規格再升級，持續積極擴展全球店家數，目標 Chatime 全球門市自 2022 年從 1500 店至 2023 年 2000 店、2024 年 2500 店等，複數成長。隨著 2022 年中開始疫情趨緩，全球解封後，茶飲市場營運回溫態勢明顯，除了 2022 年第二季台灣境內餐飲因 COVID-19 傳染率急速增加，影響整體直營店業績，但越接近年底，境內消費回溫越是快速且穩定。

在後疫情時代，「Chatime 日出茶太」於 2022 年仍展店約兩百家，並且在世界各地市場如北美、澳洲、東南亞持續保持當地領先品牌地位。澳洲子公司 Chatime Group 底下所經營「Chatime 日出茶太」合計加盟門市約 175 家，門店淨增加超過 25%，品牌認同度持續保持在高位；另 2021 年底 FMCG 商品打進澳洲當地有千家門店的龍頭超市 WOOLWORTH 而成為新營收引擎外，2022 年再度打入當地第二大超市 COLES，目前全澳洲約有 2000 間以上超市通路，同時銷售 FMCG 商品。

王座國際底下餐食品牌「銀座杏子日式豬排」、「大阪王將」、「段純貞牛肉麵」、「京都勝牛」，展現餐飲版圖更加多元化與完整性，海外授權「段純貞牛肉麵」以及「京都勝牛」目前在香港及美國總共開出九間海外加盟店，現階段海外持續擴展市占率並強化營運；加以王座底下的台灣境內直營餐廳半數以上已完全折舊而使損平點下移，加以 2022 年底直營店業績回穩，王座 2022 年整體轉虧為盈。以致 2022 年六角集團合併營業收入達 42.10 億元，較去年同期成長 0.73%，2022 年合併淨利歸屬母公司業主達 2.97 億元，其成長率達 118.86%，2022 年合併每股盈餘達 6.56 元。

六角集團以穩定的股利配發政策回饋給投資人，2022 年配發每股現金股利 6.28 元。可見六角集團擁有健全財務營運體質，長期以同仁、股東及消費者喜愛為目標，實踐集團經營的永續發展。

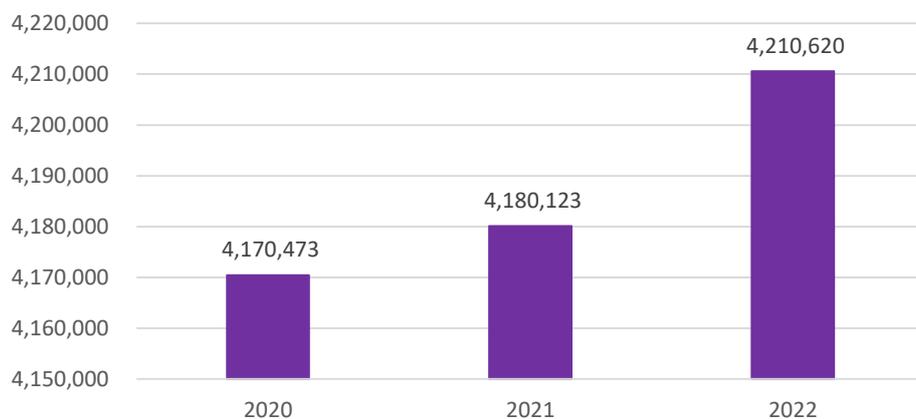
下表為本公司近三年財務報表資訊，其中「社區投資」除六角國際事業股份有限公司及其子公司之資訊外，本欄尚包含茶太文化教育公益信託對社會之相關貢獻。茶太文化教育公益信託雖然不是由六角國際事業股份有限公司出資設立，但是由六角國際董事長王耀輝先生及其夫人王麗玉女士於 2018 年成立「茶太文化教育公益信託」，希望擴大自身影響力，積極投入兒童公益與推廣運動風氣，望結合「餐飲美食」與「健康樂活」，反饋社會。

單位：新台幣仟元			
項目/年度	2020 年	2021 年	2022 年
營業收入	4,170,473	4,180,123	4,210,620
營業毛利	1,759,817	1,714,571	1,853,784
營業損益	238,978	193,048	346,633
營業外收入及支出	(48,546)	(13,934)	38,648
稅前淨益	190,432	179,114	385,281
本期稅後淨利	152,454	122,654	296,120
本期稅後淨利歸屬母公司	125,555	135,637	296,856
本期綜合損益總額	167,002	101,103	315,892
每股盈餘(元)	3.08	3.08	6.56
員工福利金額	6,939	8,111	7,145
股利	129,719	105,536	285,122
員工薪資(含員工福利)	812,357	827,429	850,948
支付出資人款項	167,963	127,278	303,073
支付政府的款項	44,080	57,850	93,998
社區投資	833	3,680	1,108

備註:

1. 支付出資人的款項是指給付所有股東的股利，加上支付貸款人的利息(包含任何形式的債務及借款的利息)應付給特別股股東的未付股利。
2. 支付政府的款項指的是所有稅款(包含營業稅、所得稅、財產稅)跟罰金。
3. 「員工薪資(含員工福利)」中的員工福利包含勞健保費用/退休金費用等，以金錢方式提供給員工的福利總金額(不包括教育訓練、防護設備成本或與員工工作職責直接相關的其他成本項目); 另一項「員工福利金額」指的是公司提撥至福委會給員工的福利費用，例如:員工旅遊、健康檢查、三節禮盒等，已非金錢形式提供給員工的福利之費用總額。
4. 社區投資指的是捐款及捐贈。

#### 營業收入



單位:千元

2022年六角依循政府設立之補助條件，爭取到經濟部補助，用以緩解疫情下餐飲業所受的嚴重衝擊，補強公司完善運作。

項目	補助單位	補助金額(元)
餐飲業行銷補助	經濟部辦理受嚴重特殊傳染性肺炎影響之餐飲業者行銷補助	621,603
總計		621,603

## ■ 稅務政策

本公司未曾發生避稅、逃稅情節，落實企業應盡責任。基於誠信經營的精神，我們嚴格遵循如證券交易稅、營業稅、所得稅法及所得基本稅額條例等相關稅法。本公司訂定的稅務政策依循以下原則：

法令遵循原則	遵循稅務法規及立法精神，正確申報繳納稅負及備妥證明文據。
決策全面原則	關注當地及國際稅法之變革，全方位評估其影響並擬定因應策略。
資訊透明原則	定期於財報及年報等公開管道揭露稅務資訊，確保資訊透明化。
溝通積極原則	與稅捐稽徵機關保持開放誠實之溝通，協助改善稅務環境與制度。
合理節稅原則	使用合法且透明之租稅獎勵，不使用違反法律精神之方式節稅。
合理架構原則	企業架構及交易安排合乎經濟實質，不利用特殊安排進行避稅。
風險控管原則	制定及執行稅務決策時，評估相關風險並採取妥適之策略。
商業實質原則	關係人交易符合經濟實質，決策者承擔風險並獲得合理之報酬。
常規交易原則	關係人交易之價格及條件應與相似交易之非關係人相仿。

六角國際之財務長為稅務管理負擔最終責任，日常稅務行政與管理則委託由會計主管執行，並委任外部事務所，由合格且經驗豐富的稅務專業人員協助履行公司的稅務義務，並提供專業的諮詢服務，即時了解國際的稅法趨勢。

稅務單位不定期向董事會呈報海內外各營運據點稅務遵循狀況及全球稅法更新，且獨立董事中亦有具備專業稅務背景之專業人員，以利董事會掌握內部風險及稅務趨勢。

稅務方針	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 遵循與規劃：本公司係採用網路申報營業稅、營所稅，讓科技融入日常作業以提升準確度及效率，而我們仍持續進行其他稅務系統之開發。</li> <li>2. 專業傳承：建立作業手冊、系統化工作底稿、分享經驗與設立代理人制度讓稅務專業知識得以傳承。</li> <li>3. 績效評核：稅務人員工作績效與年度稅務工作計劃高度相關，藉由目標達成狀況評核，並禁止用激進避稅手段來獲取個人績效。</li> </ol>
稅務風險管理機制	藉由風險辨識，將高風險之稅務事件呈報至最高治理單位董事會以充分發揮監理作用。
吹哨機制	設有檢舉專線及檢舉郵件信箱，得以讓員工及利害關係人舉報稅務不合法或不道德之事項。
稅務揭露之確信	以獨立第三方之會計師事務所依照會計師代理所得稅事務辦法、所得稅法、所得基本稅額條例、產業創新條例、營利事業所得稅不合常規移轉訂價查核準則、營利事業委託會計師查核簽證申報所得稅辦法及營利事業所得稅查核準則，進行稅務報表編制及營所稅結算申報，以上揭露各項稅務資訊於官方網站、股東會年報等公開管道。

本公司積極透過多方管道與利害關係人進行交流，並實際參與稅務倡議等行動來支持各項稅務新政推行，共同建立良善的稅務環境，也會透過董事會和獨立董事溝通稅務議題，使其有效掌握稅務風險控管情況，亦於官網財務資訊專區公告，讓投資人擁有公開透明的資訊。

另外，本公司每季係依照證券發行人財務報告編製準則及經金融監督管理委員會認可並發布生效之《國際財務報導準則》、《國際會計準則》、解釋及解釋公告編製，編制合併財務報告，以允當表達六角國際事業股份有限公司及其子公司之合併財務狀況。並由獨立第三方之會計師出具查核(核閱)報告，且揭露於公開資訊觀測站中，供投資人公開查詢。

財報、年報網站	
---------	--

## 2.3 合規行者

企業嚴格依據法令營運，是社會責任的實踐，也是永續經營的關鍵之一。六角的產品與服務遍及全球，為確保符合全球相關法令規範，六角設有法務專職單位，隨時密切注意追蹤可能對公司造成影響的法規制訂與發展，並建立相關法令、政策，與法規的符合性評估制度，協助各單位落實各項規範。

六角針對營運、環保、服務等面向法令進行鑑別與管理，落實法令監控，並制定刑事法律案件或行政法律案件，受裁處罰鍰 100 萬元以上或嚴重影響公司營運之重大事件，須於永續報告書揭露之原則，達成平衡報導及資訊透明之目標。2022 年本公司無重大違法事件發生。

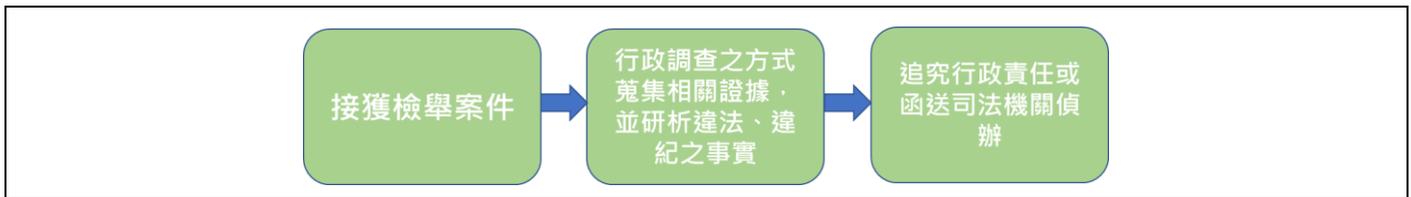
### ■ 反貪腐制度

本公司規劃營運據點的貪腐風險評估，2022 年已針對總公司進行相關作業。本公司為提升公司清廉指標，具體透過各項風險評估作業，以深入瞭解易滋弊端業務，強化內控制度，充分發揮預警功能。另訂有「考績作業管理辦法」及「獎懲作業管理辦法」等作為員工考核依據，若遇有足資鼓勵的事蹟或應懲戒行為時，依規定即時辦理獎懲。

我們重視公司之誠信道德，對於貪腐和賄賂採取零容忍態度，特訂定「道德行為準則」及「誠信經營守則」，建立明確之反貪腐及反賄賂制度。

本公司若發生貪腐事件，將追究相關人員行政責任，並研提興革建議，導正缺失。涉及刑責者，除持續蒐報情資，函送偵辦外，亦全力配合檢廉單位偵查。

本公司檢舉案件受理流程如下：



檢舉管道	
檢舉單位	稽核室
檢舉地址	新竹縣竹北市高鐵九路 98 號
檢舉電話	03-550-7750#6735
檢舉信箱	Pingjia.peng@lakaffa.com.tw

## ■ 人權保障

六角以『人』為管理出發點，嚴格遵守國內勞動法規範，所有員工皆受到公平的對待與尊重，並制定申訴管道，員工在公司內之合法權益遭受侵害、不當處置或冤抑，抑或業務上遭遇困難，可以於人力資源處提出或反應。

本公司目前雖未成立永續發展委員會與導入 RBA(責任聯盟商業行為準則)，但在本公司「工作規則」訂有人權相關之規範。

勞動保障	依法規制訂勞動條件、提供平等的工作機會給所有員工、不雇用童工、設有申訴管道，並制定工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法，積極宣導性別工作平等法，推出各項性騷擾防治相關政策與措施，提供性別平等的工作環境。
保障女性同仁	不得使女工於午後十時至翌晨六時之時間內工作。因為工作所需有之必要時，需提供必要之安全衛生設施，若無大眾運輸工具可資運用時，提供交通工具或安排女工宿舍。
員工福利	本公司設有「職工福利委員會」，推行各項福利措施如旅遊、年節禮金、慶生活動等，另有福利補助金之申請，如婚喪喜慶、生育補助等。 公司提供員工內部及外部教育訓練課程、為員工辦理團體保險、出差人員辦理旅遊平安險等措施，提供員工職場的生活保障。
性騷擾申訴處理	設有性騷擾委員會 申訴專線電話：03-550 7750 分機 6821,6812,6811 申訴專用信箱：help@lakaffa.com.tw
註：工作規章存放於公開的資料夾，供同仁隨時參閱。	

## 2.4 風險管理

為確保本公司穩健經營與永續發展，並作為各類風險管理及執行依據，依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」之部分條文訂定風險管理政策及程序，並於 2022 年 11 月經由董事會通過後執行。

本公司風險管理組織架構包括董事會及稽核單位。董事會為本公司風險管理之最高決策單位，負責核定公司之風險管理政策、架構以及建立公司風險管理文化，對整體風險管理負有最終責任。稽核單位以獨立超然之精神執行稽核業務，並適時提供改進建議。

本公司從事各項業務所涉及之風險包括：

1	信用風險	客戶、供應商或其他業務往來者(包含往來銀行)因本身體質惡化或其他因素，導致客戶、供應商或其他業務往來者(包含往來銀行)不履行其契約義務而產生之違約損失風險。
2	市場風險	市場價格不利之變動，造成資產負債表表內及表外部位可能產生之風險。所謂市場價格指利率、匯率、股票及商品價格等。
3	利率風險	因利率波動而造成資產負債不利變動之風險。利率變動可能改變利息收入與營業支出而影響盈餘；也可能影響資產負債表表內及表外部位價值。
4	流動性風險	因無法將資產變現或獲得融資以提供資金靈活運用而可能承受損失之風險。
5	作業風險	起因於本公司內部作業、人員及系統之不當或失誤，或因外部事件造成損失之風險。包括法律風險。
6	供應鏈風險	資源與過程相連結的組合，透過產品或服務之提供，跨越輸送模式至最終使用者之過程中，發生某事件使此過程無法達成或順利進行之風險。
7	其他風險	指上述以外之其他風險。

本公司各單位應依業務性質及風險分散原則，將本政策之各項風險因素納入管理，設定風險指標、訂定交易或授權權限、定期核計及評估各項風險乘數以及建立風險預警機制，並盡可能以量化方式，模擬未來情境變化，以為管理因應之依據。

## ■ 氣候變遷調適

全球氣候變遷和極端天氣風險的增加，伴隨而來的嚴重自然災害，本公司制定應對氣候變遷的應變和預防措施。我們有效地監控和評估應對措施的進展和成果，將與極端氣候相關的營運影響納入報告中，並向利害關係人提供風險管理信息。六角時刻密切關注氣候變遷趨勢，與國內外政策計劃保持一致，以完善我們的環境管理機制，與社會攜手共同減緩氣候變遷的影響。

鑒於日益嚴峻的氣候變遷情況，我們將納入營運風險考慮，通過研發和採購部門的協同合作，共同制定風險管理方法。可能面臨的風險包括供應鏈中斷造成的天災，我們通過計劃性的採購來選擇供應源、產地和生產方式；在研發階段提前規劃替代材料；每季預測主要材料的供應變化趨勢等方式，以避免氣候變遷和自然災害對成本的影響。

治理單位	氣候變遷影響產品發展脈絡與企業營運，我們持續關注與實踐巴黎協定後的各項氣候行動目標，納入永續發展策略。六角國際擬提案董事會，設置企業社會責任委員會 (CSR 委員會)，直接隸屬於董事會，委員成員為六角國際之董事及獨立董事，主要負責制定公司 CSR 發展策略以及各項活動之展開與監督。
風險類別	因應日漸嚴峻的氣候變遷狀況，我們也將此納入營運風險中考量，透過研發、採購部門的協同合作，共同擬訂風險控管方式。可能面臨的風險如：天災造成供應鏈中斷，透過計畫性採購選擇供貨來源、產地、生產方式；研發時事先規劃替代物料；每季進行主要物料的供給變化趨勢預測等方式，避免因氣候變遷及天然災害影響成本。穩定提供原物料給全球門市，有助於保持六角集團全球品牌連鎖的龍頭地位。
機會類別	產業要永續經營，需要在經濟效益與環境衝擊中取得平衡，而餐飲產業受到環境及氣候變遷影響很大，更需要考量餐飲經營對環境永續的影響與衝擊。因應法規需求、民眾環保意識抬頭，我們致力於「環保永續」的採購政策，每年增加 FSC 認證紙類、BPI 認證可分解外帶包材及環保袋的採購金額等措施，不僅能善盡企業社會責任為環境保護盡責，也能增進消費者對品牌的好感及認同。
策略	<ul style="list-style-type: none"> <li>氣候變遷風險與機會之短、中、長期分別為 1 年、1-3 年與 3-5 年。</li> <li>推進六角國際集團環保管理的成效，監控並追蹤集團環保管理的改善循環及自主發展 / 改善的成效。</li> </ul>
風險管理	針對所鑑別出之轉型與實體風險，由相關單位負責擬定各項專案方針與執行，並至委員會報告其進度與成果。藉由跨部門溝通及討論，整合公司資源，降低氣候變遷風險所帶來之負面影響。
指標和目標	本公司為實收資本額 50 億元以下之公司，溫室氣體盤查時程屬第三階段，應於 2026 年完成盤查，2028 年完成查證。將依發布之參考指引及相關規定，持續控管溫室氣體盤查及查證揭露時程之完成情形。
財務影響	氣候變遷風險正在醞釀很大的風暴，眼見未來極端氣候將越來越頻繁且影響的範圍廣泛，從農業端、原物料到整個食品產業鏈一定會有所影響，須制定更完整的管理方式、政策遵循、利害關係溝通等評估及作為。
碳定價基礎	無
溫室氣體盤查計畫	本公司為實收資本額 50 億元以下之公司，溫室氣體盤查時程屬第三階段，應於 2026 年完成盤查，2028 年完成查證。將依發布之參考指引及相關規定，持續控管溫室氣體盤查及查證揭露時程之完成情形。
外部保證或確信	本公司為實收資本額 50 億元以下之公司，溫室氣體盤查時程屬第三階段，應於 2026 年完成盤查，2028 年完成查證。將依發布之參考指引及相關規定，持續控管溫室氣體盤查及查證揭露時程之完成情形。

## 第三章 食安守門員

層層把關 層層守護

## 第三章、食安守門員

### 3.1 食品安全管理

重大主題：食品安全	
本主題的重大原因	食品安全直接關係到消費者的健康。當食品安全受到疑慮時，將影響消費者的購買信心及意願，從而造成不良企業形象和負面新聞等問題，同時亦會打擊員工士氣等各方面衝擊公司營運。
政策 / 策略	以「品質第一」作為生產營運最高原則。
目標與標的	<ul style="list-style-type: none"><li>短期目標： 索取原廠檢驗報告，委託第三方檢驗；提高供應商訪查頻率，源頭管理；介入產品設計，從設計面降低食安風險。</li><li>中長期目標： 引進國際食安系統觀念進行管理。</li></ul>
管理評量機制	依異常發生或客訴案件評估是否有效執行。
績效與調整	2022 年規劃每月 1 間 ( 次 )；將在 2023 年調整為每月訪查 2 間 ( 次 )。
預防或補救措施	當疑似食安相關客訴發生，盡速分析原因、矯正並提出再發防止措施。

重大主題：營養內容	
本主題的重大原因	消費者選購產品時，產品標示 ( 含營養標示 ) 是與消費者溝通的重要管道，提供正確內容，才能引導消費者做出正確判斷。
政策 / 策略	尚未明確訂定，原則為提供正確的標示。
目標與標的	未來預計進行主動標示規劃。
管理評量機制	依食安法第 22 條及相關法規。
績效與調整	目前無大問題，將依循原來方式持續進行。
預防或補救措施	未來預計進行抽測，委託第三方單位進行檢驗對照。 申訴制度為客服信箱: <a href="mailto:customer.service@lakaffa.com.tw">customer.service@lakaffa.com.tw</a> 。

本公司的產品通過多層把關，確保在維持優良品質同時符合法律規範，本公司產品 100%經過評估。產品的合法性屬於消費者認知權利，我們秉持誠信詳盡公開，若屬在國內使用的食品原料，須依照食品安全衛生管理法進行廠商資訊、八大營養標示等標示；若屬國外使用的食品原料，則依照各出口國的規範進行標示。並依法規設置食品安全實驗室，相關費用如下表。

測試項目	實驗室測試水份、pH 值、糖度。其他項目委外進行。
測試結果	100%合格
相關支出	6,225,714 元
其占營業收入淨額之百分比	0.0148%
註：去年因疫情影響，檢驗量較少，花費約 50 萬；無疫情影響的平均檢驗費用約 100 萬。	

日出茶太目前無廠房，所有產品都是從委外供應商進貨。食品安全管理系統以 ISO 22000 證書為指標。目前，我們從前 40 大供應商抽取 20 家進口之茶葉、粉類、糖漿、加料等食材，這些供應商全部取得了 ISO 22000 認證。至於產品原料，有 95.23%通過了驗證程序。根據台北市政府的要求，我們進行產品追溯管理，並將原料和成品檢驗報告上傳到相應的平台。因此，我們的產品達到了 100%的追溯管理要求。

2022 年本公司無發生違反產品與服務資訊標示相關法規之情事，也沒有未遵循行銷傳播相關法規的事件，更無因違反產品與服務安全資訊標示與行銷法規而遭裁罰事項。

為持續提升產品價值，達到法令以上的衛生安全標準，本公司全程掌握原物料與供應商、生產人員、銷售人員等經手人的品質與素質，定期進行評估與後續改進，公司產品 100%適用於此。

評估對象	評估與改善內容
門市	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 新進人員、從業人員定期健康檢查</li> <li>2. 自主衛生稽核</li> <li>3. 委託第三方檢驗產品、稽核門市</li> <li>4. 委託環保署許可業者，定期進行病媒防治作業原物料</li> </ol>
原物料	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 供應商提供品質相關報告 ( 原廠 COA、定期委託第三方檢驗 )</li> <li>2. 我司進料檢驗 ( IQC )</li> <li>3. 我司定期委託第三方檢驗</li> <li>4. 供應商稽核</li> </ol>
其他	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 食品安全教育訓練 ( 內訓、外訓 )</li> <li>2. 參與政府舉辦的說明會</li> <li>3. 食安相關法規、新聞、新知蒐集與分享</li> </ol>

### 3.2 前鋒管理

六角出產之食品品質受到具有公信力的外部評鑑機構的認證，以滿足不同客群的需求，同時考慮消費者對健康、衛生和滿足感的關注。我們也緊密追隨永續發展理念，確保用料取得過程符合法規要求，並秉持環境友善等原則。

食品認證已通過全球 25 個國家的食品原料安全認證，同時擁有 HACCP 和 ISO 22000 雙重驗證。在機器設備方面，我們已獲得歐盟 CE 認證和美國 UL 認證。



清真認證 (Halal Certificate) 為銷往伊斯蘭教國家 (如東南亞) 重要的證明，指一項產品從原料、生產線、加工處理、包裝，一切生產流程都符合伊斯蘭教義的規定，可供給穆斯林 (伊斯蘭教徒) 食用，除符合教義，也要求食品衛生安全。該認證是由六角國際供應商進行申請再提供予本公司。

產品或服務取得安規認證項目統計		
產品或服務項目名稱	安全規範認證	提供客戶已評估之產品或服務比例
食品原物料 (糖漿、茶葉、珍珠等)	Halal Certificate	77.78%
備註：百分比 = (提供客戶已評估之產品或服務總量/提供客戶產品或服務總量)*100。		



六角國際因自我要求，在製茶技術方面導入相關 SOP 技術，並提供完整教育訓練與支援系統，本公司設有研發檢驗中心，在開發口味及食品衛生技術上把關。六角在全球展店達 3,000 家，但仍持續維持品質上的要求，確保顧客食用上的安全與品質上的保證。

## ■ 客戶滿意度

為了展現對客戶滿意度的重視和關注，六角國際將於 2023 年啟動客戶滿意度調查。作為一家國際化企業，六角國際致力於建立良好的客戶關係，並持續改進產品和服務，以滿足客戶的需求和期望。

透過客戶滿意度調查，六角國際將獲得客戶對產品品質、產品口味、交付準時性、售後服務、溝通效率等方面的評價和意見。這些反饋將為六角國際提供寶貴的信息，幫助公司確定改進的重點和方向，並採取相應的措施提升客戶滿意度。

六角國際將根據調查結果的分析和評估制定改進計劃和行動方案。這可能包括改進產品設計和品質控制流程，加強與供應商和合作夥伴的合作，提升售後服務的效率和品質，改進內部溝通和協作機制等。這些舉措將有助於提高產品和服務水準，提升客戶的滿意度和忠誠度。

我們將不斷推動持續改進的文化，將客戶滿意度視為企業的核心價值和目標之一。公司將持續關注客戶需求的變化和市場動態，及時調整和優化產品與服務，以確保跟客戶保持良好的互動和長期合作。

透過六角國際客戶滿意度調查的實施，我們將進一步加強對客戶的關注和理解，提供更優質且貼近客戶需求的產品和服務。這有助於六角國際在競爭激烈的國際市場中保持競爭優勢，贏得客戶的信任和支持。此外，我們計劃在 2023 年的問卷設計中加入抽獎活動，以鼓勵客戶填寫更多問卷，提供六角改善的機會與對品質的控管。

下表為 2023 年規劃的問卷調查內容：

個人資訊	
1	姓名
2	性別
3	電話(中獎身分確認)
4	信箱(中獎身分確認)
5	為了提供您更好的服務，請讓我們更了解您一點
6	請問您有購買過太極厚奶茶嗎
7	請問您沒有選擇太極厚茶拿鐵的原因為
8	請問您是從哪裡得知太極厚茶拿鐵
9	您最近一次買太極厚茶拿鐵的滿意度
10	您最近一次買太極厚茶拿鐵的意見與建議
11	請問您再次購買太極厚拿鐵的意願為

## ■ 客戶隱私

本公司注重個資與隱私，對顧客與員工提供的個人資料做最佳防護，建立令人安心、值得信賴的企業形象。我們確保除非業務必要，否則所有資訊將受嚴密控管，非相關作業人員絕無獲取途徑；若需動用也將事先告知當事者顧客或員工，取得同意授權，尊重權利。

六角謹慎運用顧客資料，2022 年因個資事件受主管機關裁罰金額為 0 元；疑似個資陳情相關案件共計 0 件。並且檢視個人資料保有現況，結果無顧客資料使用缺失。本公司將持續用心守護顧客資料。

## 3.3 助力後備

重大主題： 供應鏈管理及食品採購	
本主題的重大原因	本公司為符合食品安全衛生之原則，採購商品時同時規範供應商，須對產品進行批量風味測試，及不定期委請專業機構進行嚴格衛生篩檢，讓消費著除感受美食之外，亦能吃得安心健康。
政策 / 策略	採購符合食品安全及衛生法規的安心產品。
目標與標的	短中長期目標： 透過定期供應商稽核供應鏈與食品的採購。
管理評量機制	透過定期供應商稽核。
績效與調整	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 供應鏈效率：評估供應鏈的運作效率，包括訂貨流程、交貨時間、庫存管理等。通過監控和分析供應鏈指標，如供應商交貨準時率、庫存周轉率等，確定瓶頸並採取相應的改進措施，以提高供應鏈效率。</li> <li>2. 成本控制：評估供應鏈成本，包括原材料採購成本、運輸成本、庫存成本等。通過尋找成本節約的機會，如與供應商談判價格、優化運輸路線等，控制供應鏈成本。</li> <li>3. 貨品品質：評估供應鏈中產品的品質，包括原材料的新鮮度和質量、產品的安全性和合規性等。建立品質控制標準和程序，與供應商合作確保產品符合要求。</li> <li>4. 供應商績效評估：定期評估供應商的績效，包括交貨準時率、品質合格率、服務水平等。根據評估結果，與供應商合作制定改進計劃，提高供應商的績效。</li> </ol>
預防或補救措施	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供應商盡職調查：在選擇供應商之前，進行盡職調查，評估其合規性、品質管理體系和社會責任等方面。確保供應商具有良好的聲譽和符合法規要求。</li> <li>• 建立合作關係：與供應商建立長期的合作關係，建立互信和共同價值觀，並透過定期溝通和合作，加強對供應商的監督和管理。</li> <li>• 貨物檢驗和品質控制：對進貨的食品進行檢驗和品質控制，確保符合安全、衛生和品質標準。建立檢驗標準和程序，並與供應商共享要求和期望。</li> <li>• 監控和追溯系統：建立供應鏈監控和追溯系統，追蹤產品的來源、流向和處理過程。這有助於發現和解決潛在的問題，並快速回應產品安全事件。</li> <li>• 食品安全培訓：為相關人員提供食品安全培訓，提高其對食品安全的意識和知識。培訓內容可以包括衛生標準、儲存和處理要求、危害分析和關鍵控制點(HACCP)等。</li> </ul>



## ■ 在地採購

與供應商締結長久堅實的夥伴關係，共創穩定供應鏈，是本公司的重點關注。我們根據品質、價值、交期等因素對供應商進行評估，同時希望廠商同樣擁抱永續發展、企業責任之理念，在策略與執行的方向上，與本公司達成一致步調。此外，本公司落實當地採購，提升供料效率，也促進當地經濟發展。六角採購之產品皆符合各國國際認可。本公司的供應商採購情形如下表所示：

契約種類	採購地區	2020 年		2021 年		2022 年	
		家數	該項採購金額佔總採購金額比例(%)	家數	該項採購金額佔總採購金額比例(%)	家數	該項採購金額佔總採購金額比例(%)
財物 (原物料)	國內	31	100%	26	100%	26	100%
	國外	0	0	0	0	0	0
總計		31	100%	26	100%	26	100%

備註：國內指台灣當地。

六角國際 2022 年物料以公司前五大總進貨量之重量為 3,145.531 公噸(含包、罐)，售出之產品總重量為 3,218.871 公噸，此生產場所之供應商 26 間皆在台灣。

## ■ 供應商評鑑

本公司目前並未使用環境準則 ( GRI 300 系列項或 ISO 14001 環境管理系統 )，來進行新供應商的挑選與既有供應商的評鑑，相應地，我們設計了一套參考食品良好衛生規範 ( GHP ) 內容來進行稽核的表單，作為評鑑依據。本公司每年會針對前一年度交易量大的原物料供應商進行稽核，並且依據總得分，將供應商分成以下三等：

90 分 ( 含 ) 以上	優良供應商 ( A 級 )
80-89 分	合格供應商 ( B 級 )
79 分 ( 含 ) 以下	不合格供應商 ( C 級 )

若屬不合格供應商，本公司將至其工廠稽核，提出改善措施並請之矯正，另一方面暫時不下單進貨。我們將於稽核報告完成後 3 個月內，針對缺失內容再次進行稽核，確認分數有達 80 分 ( 含 ) 以上方可繼續進行採購使用。視情節重大者，可建議採購部、研發部停止進行本品的採購與開發使用。此外，若製造現場發現存放過期原料，直接判定不合格，廠商須於稽核日算起 3 日內提供說明與改善報告。

2022 年度本公司經實地評核，以 26 間做為基數，供應商實地評核 7 家，佔比約 27%，目前尚無評鑑不合格的廠商，均有達到本公司稽核表單合格標準 80 分 ( 含 ) 的要求。以下為六角國際稽核項目：

	稽核項目	權重
1	廠區環境良好衛生管理	15%
2	食品從業人員衛生管理	10%
3	產品製程管理	20%
4	品質管制與 HACCP 計畫	15%
5	倉儲與運輸管制	10%
6	過敏原管理	5%
7	客訴	10%
8	持續改善與其他	15%

## 第四章 永續地球

在永續地球的道路上，共同書寫美麗詩篇

# 第四章、永續地球

## 4.1 能資源

重大主題：能源	
本主題的重大原因	本公司為實收資本額 50 億元以下之公司，溫室氣體盤查時程屬第三階段，應於 2026 年完成盤查，並於 2028 年完成查證。將依發布之參考指引及相關規定，持續控管溫室氣體盤查及查證揭露時程之完成情形。
政策 / 策略	本公司的排放政策為「社會責任、永續發展、邁向國際」。
目標與標的	本公司溫室氣體排放應以 2026 年為基準年 <ul style="list-style-type: none"> <li>短期目標：5 年內減少 5% 的溫室氣體排放</li> <li>中期目標：2030 年前減少 50% 的溫室氣體排放</li> <li>長期目標：2050 年前各營運據點溫室氣體排放為零。</li> </ul>
管理評量機制	本公司將根據評估結果，制定和實施相應的能源節約措施，包括： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 安裝節能設備：使用節能照明、高效冷凍設備等節能設備。</li> <li>2. 優化設備運行：確保設備的正確使用和維護，減少能源浪費。</li> <li>3. 加強絕緣和密封：減少能源在建築物中的損失。</li> <li>4. 採用可再生能源：考慮使用太陽能或風能等可再生能源來替代傳統能源。</li> </ol>
績效與調整	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 推進更多的能源效率改進項目，如升級設備、引入新技術、優化運營流程等。</li> <li>• 評估餐廳能源成本的節約情況，通過分析能源費用的變化和節能措施的成本效益比，確定節能措施對經濟效益的貢獻。</li> </ul>
預防或補救措施	本公司藉由每年檢視整體減碳成效，並擬定排放減量策略，尋求相關單位共同溝通與合作。

因應全球氣候變遷，環境衝擊日益嚴重，本公司響應全球節能減碳潮流，扛起企業社會責任，朝永續發展目標邁進。本公司的能源使用貼合法規要求，並藉由改良生產技術，提升能源使用效率；推行綠色採購，採購節能標章用品，主要以 LED 燈具及節能空調為主，減少浪費。

本公司近年來的能源使用數據呈於下表：

定量指標	單位	2022 年
電力使用量	度 / 年	1981,185.33
	GJ	7,132.27
汽油使用量	L / 年	3,800
	GJ	124.01
柴油使用量	L / 年	2,828
	GJ	99.39
能源總消耗量	GJ	7,355.67
組織特定度量	營業收入仟元	1,456,445
能源強度	GJ/仟元	0.0051

說明：

1. 電力熱值換算為 1kWh=0.0036GJ。
2. 組織特定度量值以個體營業收入仟元做計算。
3. 轉換係數來源：依據經濟部能源署公告「能源產品單位熱值表」計算燃料熱值，汽油 7,800 kcal/L；柴油 8,400 kcal/L；1 kcal=4.184 KJ。
4. 能源強度計算公式：GJ/組織特定度量值。

5. 外購電力 100%。
6. 電力使用量為總公司與其他營運據點。
- 7.

## 4.2 水資源

重大主題：水與放流水	
本主題的重大原因	隨著氣候變遷影響，乾旱、水災等極端氣候使得供水可能不穩定，會直接導致餐飲業營運上面臨問題，故供水穩定亦是公司重大課題。
政策 / 策略	本公司追求用水效率極大化，提升對水風險之承受度，促進對水資源之重視與節約。
目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 短期：全面採購符合省水標章之器具。</li> <li>• 中期：建構線上購物平台、FMCG 商品，以分攤門市因供水問題無法營運之風險。</li> <li>• 長期：各門市未來能夠提前得知限水狀況，再結合缺水應變措施，提前預備或執行節水措施，降低營運風險。</li> </ul>
管理評量機制	本公司為餐飲業，非重度用水之製造業，故尚無評量機制。
績效與調整	本公司為餐飲業，非重度用水之製造業，故尚無管理方針。
預防或補救措施	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 節水措施：安裝節水設備，例如：高效節水水龍頭、節水沖水馬桶和節水淋浴頭等，以減少用水量。</li> <li>• 員工指導與培訓：提供員工培訓，使其瞭解節約用水的方法，如關閉水龍頭、盡量使用滿載洗碗機。</li> <li>• 監測和管理：實施監測系統以追蹤用水量，並設定用水目標及持續改進節水措施。</li> <li>• 廢水處理：安裝廢水處理系統，確保餐廳的廢水經過適當處理，以減少對環境的污染。可以使用物理過濾、生物處理或化學處理等方法，根據當地法規和需求選擇合適的技術。並確保廢水排放符合當地法規和標準，定期監測廢水質量，遵守報告和紀錄的要求。</li> <li>• 共同倡議：參與業界組織和倡議團體，推動餐飲業整體的水資源保護行動，促進行業內的最佳實踐分享和合作。</li> </ul>

本公司營運所在地位於台灣，根據世界資源研究所「水資源風險評估系統」，查詢營運所在地水資源風險，結果為中低風險。本公司營運用水來自寶山水庫及頭前溪上游，目前在使用上充裕，但仍透過節能政策規範員工養成節約用水的美德，不隨意浪費。此外亦在設備上跟進，例如使用省水標章水龍頭、馬桶等。

本公司近三年用水情況如下表所示：

年度	2020 年	2021 年	2022 年
取水量(千立方公尺)	58.8773	60.2810	53.8462
排水量(千立方公尺)	58.8773	60.2810	53.8462
耗水量(千立方公尺)	0	0	0
廠內循環用水量(千立方公尺)	0	0	0
水回收再利用率(%)	0	0	0
組織特定度量(單位)	營業收入仟元	營業收入仟元	營業收入仟元
組織特定度量值	4,170,473	4,180,123	4,210,620
用水密度	0.000014118	0.000014421	0.000012881

註:

1. 耗水量=取水量-排水量。
2. 水回收再利用率=廠內循環用水量 / (取水量+廠內循環用水量)\*100%。
3. 用水密集度計算方式為：取水量(百萬公升)/組織特定度量值。
4. 取水量統計為總公司與門市。
5. 因應金管會對食品業的要求，取水量、排水量、耗水量以千立方公尺為單位計算。百萬公升=千立方公尺

廢水排放對生態環境將帶來最直接影響。本公司縝密監控營運廢水釋出情形，確保符合排放標準。2022 年本公司的廢水排放總量為 58.877 千立方公尺，因本公司廢水排放僅出於一般民生及洗滌餐具，無有害廢水排放，故無執行水汙染檢測項目。

各營運據點廢水排放量			
			單位：千立方公尺
營運據點	2020 年	2021 年	2022 年
台灣及所屬直營店	53.846	60.281	58.877

### 4.3 減廢 減排 小尖兵

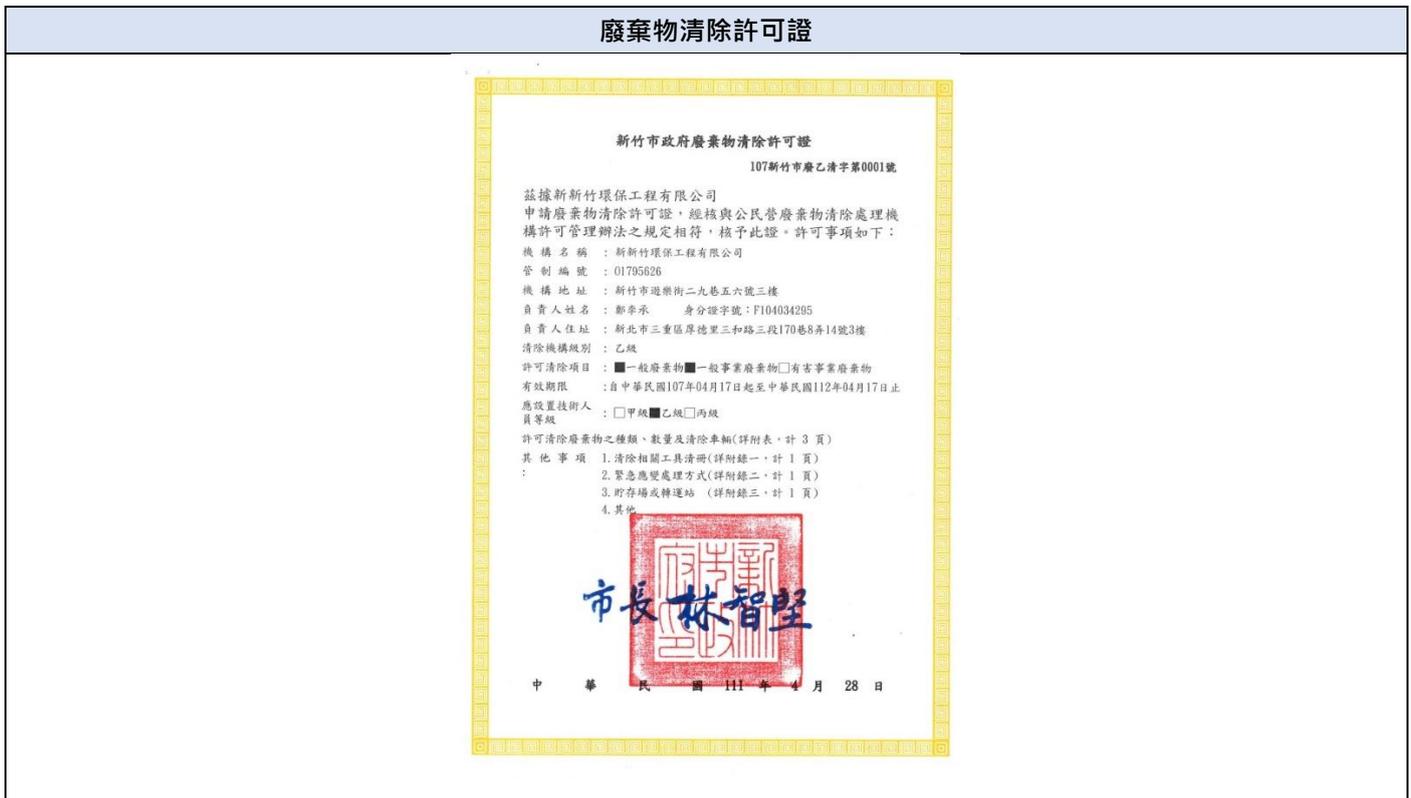
<b>重大主題：食品、包材與廢棄物管理</b>	
<b>本主題的重大原因</b>	廢棄物透過回收利用可讓資源持續回復，循環再生，本公司遵循政府持續推動廢棄物資源化政策，以邁向循環經濟，讓產業發展與環境保護並行不悖，打造台灣成為零廢棄、零污染、永續再生的循環家園。
<b>政策 / 策略</b>	依照行政院環保署公布之有害事業廢棄物認定標準，本公司營運所產生以一般事業廢棄物及廠辦生活垃圾為主，無產出有害事業廢棄物。
<b>目標與標的</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 短期目標： 落實源頭減量，重複利用廢紙節省紙張消耗量，鼓勵同仁使用自備餐具，降低垃圾量。</li> <li>• 長期目標： 資源再利用，遵循行政院環保署公布之資源回收分類標準，執行生活垃圾分類。遵循「事業廢棄物貯存清除處理方式及設施標準」，以再利用為優先處理方式。產出之廢油委託環保署認證合格廠商清運回收處理。</li> </ul>
<b>管理評量機制</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 食品安全措施：評估食品安全控制措施的有效性，包括衛生標準的執行、食材的儲存和處理、食品加工過程的衛生管理等。</li> <li>2. 庫存管理：評估庫存控制和管理的準確性和有效性，確保庫存新鮮度和監控，避免造成食材過期或浪費。</li> <li>3. 包材選擇：評估所使用的包材的可持續性，包括回收再利用材料的使用、減少使用一次性材料等。評估包材在運輸和儲存過程中的保護性和有效性，確保產品的完整性和品質。</li> <li>4. 廢棄物減量：評估廢棄物減量策略的實施情況，如減少包裝材料、分類回收、食品捐贈等，以減少廢棄物的產生。並評估廢棄物處理方法的有效性，確保符合環境法規，如垃圾分類、再利用和處理設施的運營等。</li> </ol>
<b>績效與調整</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 食品安全：評估食品安全措施的績效，如衛生檢查結果、食品安全事件的發生率等。根據評估結果，調整和改進衛生控制措施、培訓和溝通，以提高食品安全績效。</li> <li>• 庫存管理：評估庫存周轉率、庫存損耗率等指標，確定庫存管理的效能，並進行調整，如優化訂貨策略、改進預測和規劃方法等。</li> <li>• 包裝效能：評估包材在運輸和儲存過程中的保護性和效能，如損壞率、包裝材料的適用性等，根據評估結果，調整包裝設計和材料選擇，以提高包裝效能。</li> <li>• 廢棄物減量：評估廢棄物減量策略的實施效果，如減少包裝材料、回收率的提高等。根據評估結果，調整減廢策略，加強廢棄物減量的措施和實踐。</li> </ul>
<b>預防或補救措施</b>	<p>通過廢棄物減量、回收和再利用等創新實踐，為社會提供示範和解決方案。為了改善餐飲業在食品、包材和廢棄物管理方面的影響，可以考慮以下補救措施：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 食品管理：減少食物浪費、通過有效的庫存管理、食品準備和分配等措施，減少食物浪費。</li> <li>2. 食物捐贈和回收：將未使用的食物捐贈給慈善機構或食物銀行。</li> </ol>

基於餐飲服務業性質，本公司所使用的物料以食材為主，都為不可再生。但為響應環保理念，我們在維持品質的基礎上，於包裝、生產運輸設備等方面，持續追求精簡化、環保化，並且提升製程效能，以減少能源浪費及廢棄物產生。本公司的日常營運產出的廢棄物均非有害，其中以員工用餐後的包材及廢棄紙張為最大量的廢棄物。

原物料名稱	單位	是否可再生	2020 年	2021 年	2022 年
食材	KG	不可再生	3,205,478	3,300,886	3,145,531
備註：不可再生指無法在短期內補充的資源。					

廢棄物統計表					
廢棄物組成成分	有害 / 非有害	現場		離場	
		廢棄物的產生 (噸)	處理方式	廢棄物的產生 (噸)	處理方式
總公司日常廢棄物	非有害	0	-	18	焚化 (不含能源回收)

我們按法規指示執行廢棄物的後續處置，依其屬性分類控管，並委託合格的第三方清運廠商協助處理。清運過程設定 GPS 定位，以便交接後繼續追蹤廢棄物動向。廢棄物妥善措置之外，也進行廢棄物減量與再利用工作，期能實質減少末端廢棄物產出量，提供源頭減量及廢棄物再利用技術之建議，提升廢棄物再利用率。



本公司近年來持續關注環保議題並投入資源，善盡永續責任。我們了解全球暖化、氣候變遷，乃根源於溫室氣體的過量產生，因而嚴格管制公司營運可能排放的相關污染；推動溫室氣體減量政策，執行範圍涵蓋整條供應鏈，期望能逐年降低溫室氣體排放量。

報導期間內，本公司未排放過氟氯碳化物 (CFCs)、氟氯烴 (HCFCs)、海龍 (Halon)、四氯化碳 (CCl<sub>4</sub>)、溴化甲烷等，任何一項臭氧層破壞物質 (ODS)。

定量指標	單位	2022 年
範疇一：直接溫室氣體排放	公噸 CO <sub>2</sub> e	16.35
範疇二：間接溫室氣體排放	公噸 CO <sub>2</sub> e	980.69
總排放量 = 範疇一 + 範疇二	公噸 CO <sub>2</sub> e	997.04
溫室氣體排放強度( tonCO <sub>2</sub> e/組織特定度量值)	tonCO <sub>2</sub> e/仟元	0.0007

註：

1. 範疇一是針對直接來自於本公司所擁有或控制的排放源，其包含交通運輸之移動燃燒源的排放源，排放係數依經濟部能源局最新公告數據 6.0.4 版(IPCC 第六次評估報告)計算。
2. 範疇二是指能源間接排放，如外購電力。
3. 臺灣地區外購電力引用經濟部能源局公告之電力排放係數，2022 年電力排放係數=0.495 kgCO<sub>2</sub>e/kWh。
4. 組織特定度量值以個體營業收入仟元做計算。

## 第五章 多元包容 幸福職場

如同每一杯飲料的配料 才有辦法達到一杯完美比例的好滋味

## 第五章、多元包容 幸福職場

### 5.1 幸福工作推動者

本公司的人才選任透過公平、公正、公開形式，不因性別、種族、外表、宗教信仰、政治立場或其他不相干因素影響評估，評估僅基於個人專業能力、經驗、工作匹配度與品性為考量。我們系統性管理員工資料和狀態，平等對待所有員工，打造健全、和諧的工作環境。截至 2022 年年底，本公司員工總計 285 人，男性 110 人，女性 175 人；非員工之工作者共有 5 人。

員工人數				
地區 / 類型		女性	男性	總數
台灣	員工數	175	110	285
	正職員工數	175	110	285
	臨時員工數	0	0	0
	全職員工數	133	92	225
	兼職員工數	42	18	60

公司非員工工作者資訊		
工作者類型	與公司的契約關係	工作者總數
保全人員	承攬	1
專業顧問	委任	4

本公司員工多為臺灣居民，具備在地人才熟悉當地特性的優勢，有利於公司深耕當地的發展，同時也能保持工作上的穩定性；本公司經理級以上的高階主管更是 100% 由臺灣籍所組成。

年度		2022	
項目/性別	年齡	人數	
主管人員	男性	30 歲以下	0
		30-50 歲	15
		51 歲以上	5
	女性	30 歲以下	0
		30-50 歲	14
		51 歲以上	5
主管人員總計		39	
非主管理人員	男性	30 歲以下	48
		30-50 歲	36
		51 歲以上	6
	女性	30 歲以下	70
		30-50 歲	77
		51 歲以上	9
非主管理人員總計		246	
正職人員總計		285	

註：1. 本公司經理級以上屬主管人員。2. 人數有含門市正、兼職人員。

本公司設置公平的加薪機制和多元的員工福利，增進員工對工作的價值看重及對公司的認同，以廣納各方優秀能才，並降低人才流失。我們通盤掌握員工流動情況，透過系統化分析，對任何變動或趨勢皆能採取合適因應，更進一步擬定選用育晉留的專業策略。以下揭露本公司近年來員工的新進與離職數據：

六角國際新進員工數據				
年度	2022 年			
性別	男性		女性	
年齡\項目	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)
30 歲以下	66	23.16	71	24.91
30-50 歲	20	7.02	34	11.93
51 歲以上	1	0.35	8	2.81
合計新進人數	200			
員工總人數	285			
總新進率(%)	70.18			
說明：				
1.新進員工人數不扣除中途離職人員。				
2.該年齡組男(女)性員工新進率 = 當年該年齡組新進男(女)性人數/當年末營運據點總人數。				
3.總新進員工僱用率 = 當年新進人數/當年末營運據點總人數。				

六角國際離職員工數據				
年度	2022 年			
性別	男性		女性	
年齡\項目	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)
30 歲以下	64	22.46	84	29.47
30-50 歲	22	7.72	47	16.49
51 歲以上	2	0.7	9	3.16
合計	228			

離職人數	
員工總人數	285
總離職率 (%)	80
說明：	
1. 界定公司離職的員工的類別：辭職、免職、退職、退休或因工殉職等。	
2. 該年齡組男(女)性員工離職率 = 當年該年齡組離職男(女)性人數/該年齡組當年末男(女)性總人數。	
3. 總離職員工僱用率 = 當年離職人數/當年末營運據點總人數。	

## ■ 進用多元族群員工

本公司不忘肩負人道關懷的企業責任，開放聘用少數族群或弱勢團體，提供其自力更生所需的條件與協助，實現多元平等。職場上無論員工屬於何種群體，均享有同等待遇、同等資源，且在公司規章保障下，不受任何形式的歧視或偏差對待。期藉由友善尊重的工作環境、健全良好的績效制度，讓所有員工都能對公司產生認同感及信賴感。

年度		2022 年	
項目/性別	年齡	人數	
少數或弱勢群體	男性	30 歲以下	16
		30-50 歲	8
		51 歲以上	3
	女性	30 歲以下	30
		30-50 歲	8
		51 歲以上	1

六角國際視員工為公司的重要資產，秉持企業文化：誠信、實在、創新、卓越、分享，並遵循政府法規保障員工權益，不得僱用「童工」，及不因人種、膚色、年齡、性別、性別認同及表現、種族或民族、殘疾、懷孕、信仰、政治立場、團體背景、退伍軍人身份、受保護的基因資料或婚姻狀況等，在招聘時及實際工作中歧視或騷擾員工。公司並訂定「工作規則」、「性騷擾防治管理辦法」之規範以保障員工之人權。工作規則明訂禁用童工、規範女性夜間工作、性騷擾申訴等制度，並禁止強迫勞動，杜絕不法歧視，且確保工作機會均等。

報導期間內本公司並無發生任何歧視事件，與供應商也未有強迫員工超時工作、加班，或使用童工之情事。

## ■ 營運變更之最少公告期限

本公司遵守勞工與員工聘雇法律及國際標準規範，重視勞工人權、職業安全與衛生，致力維持良善安全且健康的工作環境，嚴禁工作場所有任何有形或無形的性騷擾及歧視行為，無論針對種族、宗教、膚色、國籍、性別、結社自由或隱私，並禁止強迫勞動，禁用童工及任何不當聘僱等。且公司十分重視勞資和諧關係，為確實保障員工工作權益，本公司遵守勞動基準法相關法令規定，若公司發生重大營運變化，或要終止與員工之勞雇關係，與員工之勞動契約皆依政府規定終止，其預告期間依下列各款之規定：

- 一、繼續工作 3 個月以上，未滿 1 年者，於 10 日前預告之。
- 二、繼續工作 1 年以上，未滿 3 年者，於 20 日前預告之。
- 三、繼續工作 3 年以上者，於 30 日前預告之。

## 5.2 創新培育

我們根據不同目標、不同職位需求，開辦多種教育訓練，協助員工增進個人專業素養和能力，多元學習以拓展更全面的競爭力，提高工作效能與職涯發展潛能。本公司提供的教育訓練包括：

<b>新人訓練</b>	提供每位員工完整的新人訓練，認識公司組織、內部系統以及環境安全衛生等，使同仁快速了解公司，並融入組織文化。
<b>管理訓練</b>	依各管理單位主管所需之管理職能，開辦相對應的管理課程，以強化各階層主管之管理能力。
<b>外部課程</b>	公司鼓勵員工依單位功能及個人發展需求，至外部參加相關訓練課程，如研發、安規、勞工安全、人力資源等，全面化的鋪展員工訓練管道

項目/類別		管理職		非管理職		直接人員		間接人員	
單位/性別		男	女	男	女	男	女	男	女
<b>總人數</b>	人	5	2	9	20	0	0	14	22
<b>受訓總時數</b>	小時	152	24	72	272	0	0	224	296
<b>平均受訓時數</b>	小時/人	30.4	12	8	13.6	0	0	16	13.45
<b>受訓費用</b>	元	22,000	11,700	8,980	63,776	0	0	3,098	75,476

備註：

- 1.(管理職總人數+非管理職總人數)=總部總人數。
- 2.(直接人員總人數+間接人員總人數)= 總部總人數。
- 3.因各店的教育訓練取得不易，本表計算為總部人員教育訓練人數。

本公司尚未對保全人員進行人權相關的教育訓練。本公司保全系統部份委由專業保全機構處理，約聘保全人員依保全業法第十條之二規定辦理，保全人員依職業安全衛生法每年接受相關專業訓練，課程內容包括防災防救、保全相關執勤實務訓練等訓練。

## ■ 績效與薪酬管理制度

本公司定期實施員工績效考核，密切掌握員工工作狀態，也讓員工了解自身表現，補足缺失或延續優良業績。我們備有依績效給予的獎金、升遷措施，鼓勵員工持續向上強化工作效能。下表揭示的年終考核情形未包含董事長、新進未滿三個月的人員與兼職人員。

項目	管理職	非管理職	直接人員	間接人員
接受考核的男性員工比例	0.06	0.23	0.16	0.13
接受考核的女性員工比例	0.06	0.36	0.1	0.32

註：年終考核未包含董事長、新進未滿三個月的人員、兼職人員，因此未達 100%。

本公司制定合理有效的薪酬制度，一方面符合法規規定，公平審核升遷調薪，另一方面強化業績與薪資之間連結，在保障員工基本權益之餘，達到鼓勵員工努力創造績效之效果。截至報導期間年底，本公司男性及女性基層人員的標準薪資，與公司所在地最低薪資的比例如下所示，基層員工平均標準薪酬優於法定最低薪酬至少 1.1 倍。

國家/地區	男性基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	女性基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例
臺灣	1.1	1.1

國家/地區	公司薪酬最高個人之年度總薪酬與員工(不包括該薪酬最高個人)年度總薪酬之中位數的比率	公司薪酬最高個人之年度總薪酬與員工(不包括該薪酬最高個人)年度總薪酬之增加比率
臺灣	7.41	0.03

備註：

1. 董事長不算薪酬最高之個人，除非兼任總經理/執行長。
2. 年度薪酬中位數比率計算公式：該年度年薪最高之個人年薪/該年度年薪位於中位數之個人年薪。
3. 年度薪酬增加比率計算公式：該年度年薪最高之個人年薪增加百分比/該年度年薪位於中位數之個人年薪增加百分比。

本公司薪酬制度涵蓋性別平等精神，不受性別、性傾向、結婚生子等因素影響標準。本公司職員不分男女，起薪均滿足勞動基準法最基本薪資的條件，惟薪資給予尚有年資、工作表現等調動參照，故有因職別差異而產生的薪酬比差距。本公司薪酬制度保有大彈性的調升潛能，希望藉此促進員工積極創造優良績效。

各職別薪酬比 例	人數		薪酬比	
	女	男	女	男
管理職	19	20	1	1
非管理職	156	90	0.89	1
直接人員	73	70	0.7	1
間接人員	102	40	0.63	1

備註：女性對男性的薪資報酬比率(年薪比率)：為"該類別女性平均年薪/該類別男性平均年薪"。

### 5.3 幸福護航

重大主題：勞雇關係（勞動實踐）	
本主題的重大原因	六角最重要的資產是員工，建立穩定和諧的勞雇關係，並期許創造讓員工安心工作的目標，提供安定的薪酬福利、穩定的就業保障，視為企業營運不斷成長的基礎及重要的經營原則。
政策 / 策略	<ul style="list-style-type: none"> <li>面對瞬息萬變的社會環境，為保障勞資權益與和諧勞資關係，重視雙向溝通協調，並消弭糾紛產生之誘因，使勞資雙方建立互助共榮的共同體。</li> <li>致力建構更健全的工作制度，提供具競爭力的薪酬、制度化的績效考核、安全及健康的工作職場，吸引並留任志同道合且最優秀的人才，為企業帶來成長的動力。</li> <li>遵循各項勞動法規，包含就業服務法、勞動基準法、勞動事件法、職業安全衛生法、勞工退休金條例、職工福利金等。</li> <li>成立職工福利委員會辦理文康旅遊、教育補助等項福利補助事項。</li> </ul>
目標與標的	<p>依勞資勞雇政策，皆遵循當地勞動基準法規倡議。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每季舉辦 1 次勞資會議。</li> <li>2. 員工績效考核、工作績效改善。</li> <li>3. 電子公佈欄。</li> </ol>
管理評量機制	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守相關的勞動法規、標準，並透過內部審核、外部檢查和監管機構實踐勞動評估。</li> <li>內部溝通信箱接收員工各方面感受和意見回饋。</li> <li>申訴專用信箱 <a href="mailto:hr@lakaffa.com.tw">hr@lakaffa.com.tw</a>、內部信箱為 HR 部門同仁各別 Email。</li> </ul>
績效與調整	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 聘用員工 100% 按照勞動基準法相關規定辦理。</li> <li>2. 2022 無強迫或強制勞動風險。</li> <li>3. 2022 無重大勞資糾紛相關情事。</li> <li>4. 2022 年無發生人權或歧視之事件。</li> <li>5. 2022 年育嬰停留復職率達 100%。</li> </ol>
預防或補救措施	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守勞動法規：確保企業遵守當地的勞動法規和標準。</li> <li>薪資福利：依據個人績效給予不同獎酬，秉持利潤共享。同時，提供適當的福利，如團體保險、休假制度等，以提高勞工的福祉和工作滿意度。</li> <li>勞動條件改善：改善工作環境和條件，確保安全和健康的工作場所。提供必要的培育及訓練，以保護勞工免受職業風險和傷害。</li> <li>職業培訓和發展：制定和實施企業倫理準則，明確規定勞動實踐的基本原則和行為準則。這有助於營造良好的工作文化，並鼓勵道德和負責任的勞動實踐。</li> </ul>

本公司重視員工價值，除了遵照勞動法規維護其基本權利外，設置公平透明的升遷、獎金機制，開辦教育訓練，藉以不斷強化員工職能與對工作的熱忱。我們同時顧及員工福祉與身心健康，努力營造充滿活力的幸福職場，籌備多種福利與活動，期使員工在事業與生活間取得平衡。並依據《勞動基準法》、《勞工退休金條例》等規定辦理員工退休事宜。

薪酬待遇	介紹獎金、達標獎金、年終獎金、競賽獎金、員工認股權憑證。
員工保險	勞保 / 健保 / 勞退、團體意外醫療險、海外出差旅平險、定期健康檢查。
在職訓練	依職能階層別，提供多元教育訓練晉升管道、外部教育訓練 / 證照補助。
貼心福利	生日、結婚、生育、住院、喪禮津貼、集團購物優惠、集團美食通 APP 票券、員工制服、佳節禮品、Happy Hour 下午茶、年終尾牙、國內外旅遊、家庭日、部門聚餐、員工在育嬰假後復職和留任。

公司活動

活動照片

2022 年員工旅遊



2022 年尾牙、聖誕節交換禮物、  
過年開工、慶生





本公司為了鼓勵員工身體健康，在2019年結合公益舉辦了「你減重我捐款」的活動，總部以員工每減1公斤公司捐款1,000元，號召公司員工一同來瘦身，為了促進員工運動，本公司每周也安排了籃球、羽球、有氧舞蹈等課程，當年總計瘦身達2,131.8公斤，總計共捐出213萬(新台幣元)，六角不只照顧員工的健康，更是讓員工一同投身參與公益活動，創造與員工之間的聯繫。



## ■ 育嬰留停

本公司設立育嬰留職停薪制度，讓有需要的員工能安心生育、休養、照顧小孩。制度遵循勞動基準法及性別工作平等法，合法保障員工權益。留停期滿後，將安排員工回歸原職，並提供協助使其能夠快速重新融入職場。

年度 性別/合計	2020 年			2021 年			2022 年		
	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
符合育嬰留停申請資格人數 A	0	6	6	2	4	6	0	1	1
當年度實際申請育嬰留停人數 B	0	6	6	2	4	6	0	1	1
當年度育嬰留停應復職人數 C	0	3	3	2	0	2	0	4	4
當年度育嬰留停實際復職人數 D	0	3	3	2	0	2	0	4	4
前一年度育嬰留停實際復職人數 E	0	0	0	0	3	3	2	0	2
前一年度育嬰留停復職後持續工作 一年人數 F	0	0	0	0	1	1	0	0	0
當年度育嬰留停復職率% (D/C)		1	1	1	-	1	-	1	1
當年度育嬰留停留任率% (F/E)	-	-	-	-	0.33	0.33	-	-	-

計算方式：

- 1.應復職人數=育嬰留職停薪預計於該年度復職人數。
- 2.2022 年留任人數=2021 年實際復職人員且 2022/12/31 仍在職人數。
- 3.當年度育嬰留停復職率%=當年度育嬰留停實際復職人數/當年度育嬰留停應復職人數(D/C)。
- 4.當年度育嬰留停留任率%=前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數/前一年度育嬰留停實際復職人數(F/E)。
- 5.統計為總公司總員工。

## ■ 職安控管

本公司致力於降低職業災害發生，定期實施巡查，提供職災協助，研擬預防對策。相較立即性的職業傷害，職業病更有造成長期乃至永久影響的隱憂。本公司對此同樣重視，隨時掌握公司成員身體狀況，更在未發生時未雨綢繆，事先擬定防範措施。

2022年本公司女性員工總經歷工時為 272,365.5，男性員工總經歷工時為 172,303.5，所有員工總經歷工時為 444,669。本公司員工與非員工工作者於此期間，均無遭受職業傷害或罹患職業病之情事發生。

本公司未成立職業安全衛生委員會。因屬於一般餐飲服務業，無中高度作業危害風險，因此暫無工作危害辨識、風險評估或事故調查的特定流程。但本公司僱用勞工人數滿一百人，故設有甲種職業安全衛生業務主管，以有效控制作業活動所產生的危害因素，建構並提昇安全文化、落實自主管理，且以降低職業安全衛生衝擊為目標。本公司依法且為達到零災害目標，已制定《安全衛生工作守則》送職安主管機關核備。

六角員工在執行工作時，若面臨立即性危害，可以自行停止或離開；作業時若發現問題，可立即向主管反映，或透過每月組織會議向公司反映。為鼓勵舉報人勇於揭發不法案件，本公司對檢舉人應為下列之保護：舉報人之身分資料應予保密，不得洩露足以識別其身分之資訊；內部舉報不得因所舉報案件而對舉報人予以解僱、解任、降調、減薪，或損害其法令、契約或習慣上所應享有之權益，或採取其他不利處分。

職業安全衛生是企業應當落實的責任，與公司營運品質、員工權益等息息相關。本公司設置專責職位進行管理實施，並安排專職人員參與職業安全衛生訓練，增強其危害辨識、風險評估等能力。期許由上至下，能將職業安全衛生的概念深植到每位員工的工作意識中。

職業安全衛生訓練的項目統計		
訓練項目名稱	受訓人數	受訓費用（新台幣元）
職業衛生安全管理員	1	12,000
甲種職業衛生安全作業主管	1	8,000
丙種職業衛生安全作業主管	1	5,000

備註：  
1.包含員工與非員工但其工作及/或工作場所受組織所管控之工作者。  
2.非員工但其工作及/或工作場所受組織所管控之工作者，例如：保全、專業顧問等。  
3.這裡的職業安全衛生相關教育訓練包含一般性的訓練或針對特定職業危害、危險狀況的訓練。

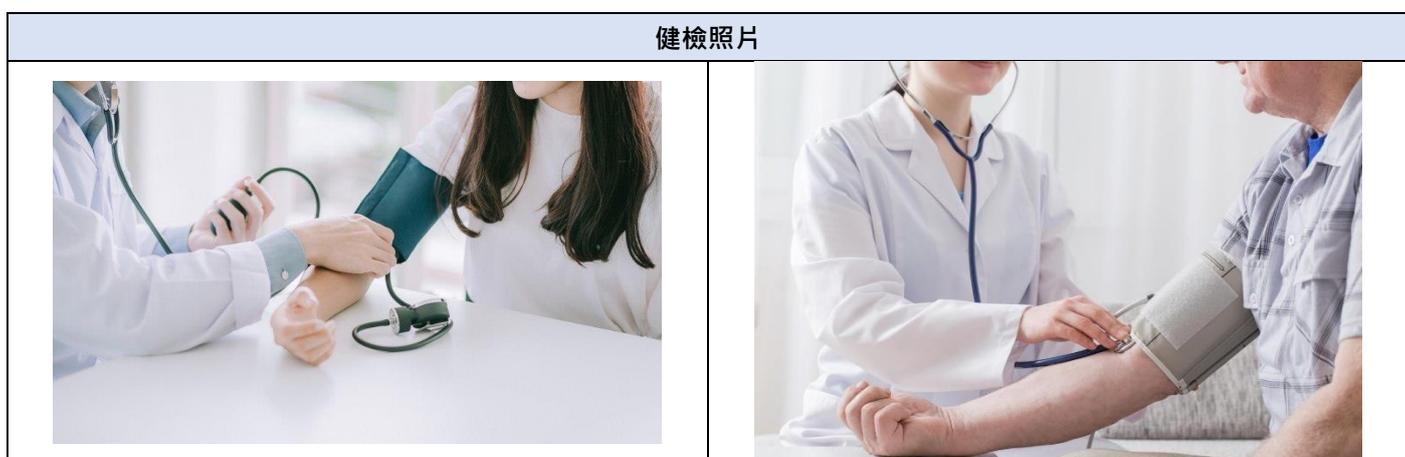
六角國際秉持以人為資產的企業文化，延伸對員工的照顧，管控安全風險，建構本質安全的工作環境，落實對環境面及社會面負責任的經營理念。我們也希望供應商抱持同等精神，共同為永續重責大任與長遠合作發展貢獻心力，因此積極調查上游供應商相關風險。於供應商管理流程有四個面向，透過「制定規範」、「風險評估」、「協力廠商評鑑與考核」與「持續改善」，促進健全的永續經營運作。

## ■ 員工健康檢查

本公司規劃合於法規、完善的健康檢查，每年提供給門市人員，每二年提供給總部人員。我們定期追蹤、掌握員工健康狀況，並提供自我健康管理依據，達到預防勝於治療，創造安全無虞的工作環境，依據健檢報告讓員工知道生理狀況後，能朝改善目標前進，並藉此與主管溝通，依其生理狀況判斷是否對工作環境或時間做調整。健檢制度適用於六角全體員工。

總公司人員	每二年於第一季安排健康檢查一次(外包健檢中心至總公司檢查)，項目依每年與健檢中心所提供的方案而有所不同。高階主管會再增額檢查項目。
門市人員	1.每人每年定期至特約健檢中心執行供膳體檢檢查。 2.依法40歲以下，5年更新一般體檢；40歲(含)以上至65歲，3年更新一般體檢；65歲(含)以上，每年更新一般體檢；會視每年做供膳體檢時是否符合法定年齡再一併做一般體檢。

總部員工健康檢查人數與費用統計總表	
一般健康檢查	
檢查項目	身體檢查、一般體格、眼科檢查、聽力檢查、體脂肪檢查、尿液常規、血液常規、肝機能檢查、膽機能檢查、腎機能檢查、心血管病變危險因子檢、血液癌症檢查、超音波檢查、放射科檢查、骨鬆症檢查
檢查人數(人)	106
檢查費用(千元)	63
總部特殊健康檢查	
檢查項目	A型肝炎、傷寒(血液)、肺結核、傳染性眼疾、傳染性皮膚病、糞便檢查、胰臟檢查、急性發炎指數檢查、心臟功能檢查、內分泌檢查、電解質檢查、胃幽門螺旋桿菌檢查
檢查人數(人)	107
檢查費用(千元)	99



## 第六章 幸福快遞

日出過後  
迎接嶄新的一天

## 六、幸福快遞

### 6.1 與茶太幸福同在

六角國際除了致力發展餐飲事業之外，更積極投入兒童公益與推廣運動風氣，結合「餐飲美食」與「健康樂活」，於 2018 年成立「茶太文化教育公益信託」，希望擴大自身影響力，透過支持運動與學童的創新想法與計劃，拋磚引玉，攜手新竹縣政府舉辦「2016 風城好食光」與「2017 日出迎新為愛兒跑」等近 5,000 人公益路跑。

除此也積極參與「HBL 高中籃球聯賽」、「瓊斯盃」國際籃壇賽事等，用行動為體壇的幼苗加油，甚至動員旗下品牌至偏鄉送愛，在企業內部招募志工並進行培訓後，前往偏鄉學校或弱勢社福團體，期盼用最真實「美味」為愛注入更多美好。

公益活動名稱	金額 (新台幣元)	說明
籃球人才培育 A 咖計畫	2,000,000	本公司長期致力公益，為提供體育人才更多資源，公司執行副總王麗玉積極推動「籃球人才培育 A 咖計畫」，分別對新竹市私立光復高中籃球隊捐贈贊助 200 萬元的獎學金，以及對新竹縣私立東泰高級中學籃球隊捐贈 100 萬元獎學金。
日出茶太國際公益日	—	本公司以旗下品牌「Chatime 日出茶太」紅遍全球，今年首度串連全球六大洲的合作夥伴投身公益，將 6 月 6 日訂為「Chatime International Service Day」，由董事長王耀輝率領全體員工捲袖捐血作愛心，用行動響應，以健康做公益，將熱血回饋社會。首屆「日出茶太國際公益日」圓滿落幕，也盼能拋磚引玉，募集更多人的加入！
「日出迎新為愛兒跑」公益路跑	350,000	新竹縣政府與六角國際共同舉辦的 2019「日出迎新為愛兒跑」公益路跑，吸引 3,000 多名跑者參加，這項「你跑步，我捐款」活動共募集了 35 萬元，將全數捐給在地社福公益團體。 代表新竹縣政府參加鳴槍起跑儀式的新竹縣副縣長陳見賢說，縣政府很感謝在地企業能夠帶頭做公益，透過路跑也成功行銷新竹縣，也祝福所有跑者都能夠挑戰自我獲得好的成績，也能夠好好享受新竹縣的風景。本次路跑吸引許多家長帶著孩童前來一起參加。這項活動是本公司基於長期以來關照在地發展及兒童的理念，以回饋社會的出發點，號召民眾一起做愛心。第 3 年和新竹縣政府合作舉辦公益路跑活動，公益路跑活動結合「餐飲美食」與「健康樂活」，增添路跑活動的趣味。 董事長王耀輝表示，今年名為「2019 日出迎新為愛兒跑」的公益路跑活動，以六角國際的「六」及「十五」週年慶為主軸，舉辦 6K 及 15K 兩組路線比賽，更用「你跑步我捐款」的方式號召跑友「跑 1 公里，捐 10 元」，希望讓他們追求運動健康的同時，也為這個社會付出了愛心。
聖誕公益傳愛	—	本公司旗下品牌「Chatime 日出茶太」以手搖茶飲聞名海外，年輕、創新的品牌形象與奶茶飲品深受年輕族群喜愛，同時推廣公益深耕在地不遺餘力，延續每年傳統，特舉行為期一個月的 Chatime Future TStar

		<p>【聖誕傳愛】計劃之旅。</p> <p>身為新竹縣知名在地企業，六角國際以日出茶太為號召帶領姐妹品牌，選在歡樂聖誕佳節，出動嶄新的品牌紫色小巴（行動餐車）前往偏鄉部落傳遞愛心與溫暖，更開到了海拔 1650 公尺的尖石鄉新光國小，將一杯杯愛心飲品送至偏鄉部落，提前歡度最有愛的聖誕節。</p>
--	--	---



「日出迎新為愛兒跑」公益路跑

## ■ 溫暖竹縣偏鄉學子

六角以實際行動展現投入 ESG 社會公益的落實與社區回饋，鼓勵孩童們以教育圓夢。

「茶太文化教育公益信託」已連續六年舉辦公益傳愛活動，執行長王麗玉表示，六角除了致力發展餐飲事業之外，更積極投入不同的公益主題，每場公益活動都親自參與，希望藉由身體力行鼓勵企業員工一同參加有意義的活動，也冀望能拋磚引玉，邀請在地企業多多投入公益，營造一個充滿溫暖與歡樂的社會氛圍。

本次公益活動由新竹家扶中心邀請廿五戶超過四十名偏鄉、弱勢家庭孩童，前往日出茶太與烘焙密碼竹北莊敬店，自由挑選好喝的手搖茶熱門飲品與喜愛的麵包、蛋糕點心，滿足小朋友的味蕾；同時配合新學年開始，特別替每位小朋友準備「開學大禮包」，內有多樣可愛保溫瓶、隨手壺、束口袋、書籤磁鐵、運動毛巾與野餐墊等。



## ■ 籃球人才培育 A 咖計畫

六角國際以「人才是資產」為信念，對社會參與不遺餘力，致力於持續以及創新的社會關懷。除了企業經營本身，也透過「茶太文化教育公益信託」、「籃球人才培育 A 咖計畫」連結社區，透過對當地資源服務的投注，形成改變社會的力量。

為提供體育人才更多資源，六角積極推動「籃球人才培育 A 咖計畫」，已連續 6 年贊助 HBL 高中籃球聯賽，除了長期贊助光復高中，也將籃球人才培育計畫擴及東泰高中以及新竹高商女子籃球隊。六角全力協助新竹地區學校持續培育績優籃球選手，冀望選手在 HBL 的舞台上卯足全力盡情發揮，奪佳績，為新竹地區爭光，同時期許為國家籃球紮根貢獻心力。

光復高中籃球隊成軍僅短短七年，在六角國際協助以及總教練陳定杰智勇督軍下，年年締造新佳績 2018 學年度躋身全國四強 2020 學年度在「雙勝」陳將双和莊朝勝組合領軍下，勇奪隊史最佳第三名成績，而 2021 學年度隨著名將「最強高中生」陳將双回歸，搭配天龍陣容，不僅首度打入冠軍戰，也不負眾望拿下隊史首冠。2022 年再度取得冠軍榮耀，連續兩年二連霸！東泰高中校長賴文政也特別感謝六角致力推動籃球人才培育 A 咖計畫，持續鼓勵球員堅持站在 HBL 舞台上實現夢想，對於未來東泰高中籃球隊的前景，充滿樂觀期盼。



六角長期推廣公益活動和基層運動，除長期舉辦公益路跑賽、贊助高中籃球聯賽(HBL)，也不間斷培育新竹地區的學校運動，贊助足跡橫跨籃球、棒球、射箭、路跑、桌球和啦啦隊等。具備良好的運動習慣是培養健康、正向人生態度和團隊合作最好的途徑，期許透過六角的努力，拋磚引玉呼籲更多企業贊助基層學生運動，帶給社會更大的正面力量。

## ■ 挽袖捐血

因應全臺血庫告急，六角國際事業股份有限公司年年攜手新竹捐血中心合辦「六角捐血大使就是您」活動，也邀請光復高中籃球隊共同響應。2023年更與新竹巨城合辦，邀請新竹市長高虹安親自出席並擔任捐血大使，號召大家一同挽袖捐血做公益，緩解全國血荒。



高虹安與教練陳定杰號召市民踴躍捐血，教練現場捲袖捐血。

# 附錄

## 附錄一：GRI 永續性報導準則 ( GRI 準則 ) 對照表

使用聲明	六角國際股份有限公司已參考 GRI 準則報導 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊。
GRI 1 使用	GRI 1：基礎 2021
適用 GRI 行業準則	N/A

GRI 準則類別/主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
<b>1. 組織及報導實務</b>					
GRI 2 一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	1.1 關於我們	9	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	3	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	3	
	2-4	資訊重編	關於本報告書	3	
	2-5	外部保證/確信	關於本報告書	3	
<b>2. 活動與工作者</b>					
GRI 2 一般揭露 2021	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 關於我們	9	
	2-7	員工	5.1 幸福工作推動者	67	
	2-8	非員工的工作者	5.1 幸福工作推動者	67	
<b>3. 治理</b>					
GRI 2 一般揭露 2021	2-9	治理結構及組成	2.1 治理之道	33	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1 治理之道	33	
	2-11	最高治理單位的主席	2.1 治理之道	33	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.1 治理之道	33	
	2-13	衝擊管理的負責人	2.1 治理之道	33	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	2.1 治理之道	33	
	2-15	利益衝突	2.1 治理之道	33	
	2-16	溝通關鍵重大事件	2.1 治理之道	33	
	2-17	最高治理單位的群體智識	2.1 治理之道	33	
	2-18	最高治理單位的績效評估	2.1 治理之道	33	
	2-19	薪酬政策	2.1 治理之道	33	
	2-20	薪酬決定流程	2.1 治理之道	33	
2-21	年度總薪酬比率	5.2 創新培育	71		
<b>4. 策略、政策與實務</b>					
GRI 2 一般揭露 2021	2-22	永續發展策略的聲明	創新引領者	5	
	2-23	政策承諾	2.1 治理之道	33	
	2-24	納入政策承諾	2.1 治理之道	33	
	2-25	補救負面衝擊的程序	2.1 治理之道	33	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.3 合規行者	46	
	2-27	法規遵循	2.3 合規行者	46	
	2-28	公協會的會員資格	1.1 關於我們	9	
<b>5. 利害關係人議合</b>					
GRI 2 一般揭露 2021	2-29	利害關係人議合方針	1.2 與利害關係人的溝通與議和	20	
	2-30	團體協約	-	-	無團體協約
<b>特定主題準則：200 系列 ( 經濟的主題 )</b>					
<b>經濟績效</b>					
GRI 201	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.2 利潤創造者	43	

GRI 準則類別/主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
經濟績效主題揭露 2016	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	2.4 風險管理	48	
	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	5.3 幸福護航	73	
	201-4	取自政府之財務援助	2.2 利潤創造者	43	
<b>市場地位</b>					
GRI 202	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.2 創新培育	71	
市場地位主題揭露 2016	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.1 幸福工作推動者	67	
<b>間接經濟衝擊</b>					
GRI 203 間接經濟衝擊主題揭露 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	6.1 與茶太幸福同在	80	
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	6.1 與茶太幸福同在	80	
<b>採購實務</b>					
GRI 204 採購實務主題揭露 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.3 助力後備	56	
<b>反貪腐</b>					
GRI 205 反貪腐主題揭露 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2.3 合規行者	46	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.3 合規行者	46	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.3 合規行者	46	
<b>稅務</b>					
GRI 207 稅務主題管理揭露 2019	207-1	稅務方針	2.2 利潤創造者	43	
	207-2	稅務治理、管控與風險管理	2.2 利潤創造者	43	
	207-3	稅務相關議題之利害關係人溝通與管理	2.2 利潤創造者	43	
<b>特定主題準則：300 系列 (環境的主題)</b>					
<b>物料</b>					
GRI 301 物料主題揭露 2016	301-1	所用物料的重量或體積	4.3 減廢 減排 小尖兵	63	
<b>排放</b>					
GRI 305 排放主題揭露 2016	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	4.1 能資源	60	
	305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	4.1 能資源	60	
	305-4	溫室氣體排放強度	4.1 能資源	60	
	305-6	臭氧層破壞物質 (ODS) 的排放	4.3 減廢 減排 小尖兵	63	
<b>廢棄物</b>					
GRI 306 廢棄物主題管理揭露 2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.3 減廢 減排 小尖兵	63	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.3 減廢 減排 小尖兵	63	
GRI 306 廢棄物主題揭露 2020	306-3	廢棄物的產生	4.3 減廢 減排 小尖兵	63	
	306-4	廢棄物的處置移轉	4.3 減廢 減排 小尖兵	63	
	306-5	廢棄物的直接處置	4.3 減廢 減排 小尖兵	63	
<b>供應商環境評估</b>					
GRI 308 供應商環境評估主題揭露 2016	308-1	使用環境標準篩選新供應商	3.3 助力後備	56	
	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	3.3 助力後備	56	
<b>特定主題準則：400 系列(社會的主題)</b>					
<b>勞/資關係</b>					
GRI 402 勞/資關係主題揭露 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	5.1 幸福工作推動者	67	
<b>職業安全衛生</b>					
GRI 403 職業安全衛生	403-1	職業安全衛生管理系統	5.1 幸福工作推動者	67	
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	5.3 幸福護航	73	

GRI 準則類別/主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
主題管理揭露 2018	403-3	職業健康服務	5.3 幸福護航	73	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.3 幸福護航	73	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.3 幸福護航	73	
	403-6	工作者健康促進	5.3 幸福護航	73	
	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.3 幸福護航	73	
GRI 403 職業安全衛生主題揭露 2018	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	-	-	-
	403-9	職業傷害	5.3 幸福護航	73	
	403-10	職業病	5.3 幸福護航	73	
<b>訓練與教育</b>					
GRI 404 訓練與教育主題揭露 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2 創新培育	71	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	-	-	-
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.2 創新培育	71	
<b>員工多元化與平等機會</b>					
GRI 405 員工多元化與平等機會 主題揭露 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	5.1 幸福工作推動者	67	
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	5.2 創新培育	71	
<b>不歧視</b>					
GRI 406 不歧視主題揭露 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.1 幸福工作推動者	67	
<b>童工</b>					
GRI 408 童工主題揭露 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	5.1 幸福工作推動者	67	
<b>強迫或強制勞動</b>					
GRI 409 強迫或強制勞動主題揭露 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5.1 幸福工作推動者	67	
<b>保全實務</b>					
GRI 410 保全實務主題揭露 2016	410-1	保全人員接受人權政策或程序之訓練	5.2 創新培育	71	
<b>當地社區</b>					
GRI 413 當地社區主題揭露 2016	413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	6.1 與茶太幸福同在	80	
<b>供應商社會評估</b>					
GRI 414 供應商社會評估主題揭露 2016	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.3 助力後備	56	
<b>顧客健康與安全</b>					
GRI 416 顧客健康與安全主題揭露 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.2 前鋒管理	53	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.1 食品安全管理	51	
<b>行銷與標示</b>					
GRI 417 行銷與標示主題揭露 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.1 食品安全管理	51	
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	3.1 食品安全管理	51	
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	3.1 食品安全管理	51	
<b>客戶隱私</b>					
GRI 418 客戶隱私主題揭露 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.2 前鋒管理	53	

## GRI 重大主題揭露

GRI 編號	議題	行業 準則 編號	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	-	3-1	決定重大主題的流程	1.3 重大主題鑑別及 分析	24	
GRI 3：重大主題 2021	管理方針		3-2	重大主題列表	1.3 重大主題鑑別及 分析	24	
<b>重大主題：水與放流水 GRI 303</b>							
GRI 3：重大主題 2021	水與放流水 管理方針	-	3-3	重大主題管理	4.2 水資源	61	
GRI 303	水與放流水 主題管理揭露 2018	-	303-1	共享水資源之相互影響	4.2 水資源	61	
			303-2	與排水相關衝擊的管理	4.2 水資源	61	
	水與放流水 主題揭露 2018	-	303-3	取水量	4.2 水資源	61	
			303-4	排水量	4.2 水資源	61	
			303-5	耗水量	4.2 水資源	61	
<b>重大主題：能源 GRI 302</b>							
GRI 3：重大主題 2021	能源 管理方針	-	3-3	重大主題管理	4.1 能資源	60	
GRI 302	能源 主題揭露 2016	-	302-1	組織內部的能源消耗量	4.1 能資源	60	
			302-3	能源密集度	4.1 能資源	60	
			302-4	減少能源消耗	4.1 能資源	60	
<b>重大主題：勞雇關係 ( 勞動實踐 ) GRI 401</b>							
GRI 3：重大主題 2021	勞雇關係 管理方針	-	3-3	重大主題管理	5.3 幸福護航	73	
GRI 401	勞雇關係 主題揭露 2016	-	401-1	新進員工和離職員工	5.3 幸福護航	73	
			401-2	提供給全職員工 ( 不包含臨時或兼職員工 ) 的福利	5.3 幸福護航	73	
			401-3	育嬰假	5.3 幸福護航	73	

*自訂主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
<b>*食品安全</b>					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.1 食品安全管理	51	
<b>*食品、包材與廢棄物管理</b>					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4.3 減廢 減排 小尖兵	63	
<b>*供應鏈管理及食品採購</b>					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.3 助力後備	56	
<b>*營養內容</b>					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.1 食品安全管理	51	

## 附錄二：金管會補充指引

Standards 揭露項目編號	GRI 準則標題	揭露項目標題	單位	對應章節	備註
金管會規範	確信項目	(一)為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生 管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。	比率(%)	3.1 食品安全管理	
金管會規範	確信項目	(二)違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。	數量, 公噸(t)	-	本年度無此情事
金管會規範	確信項目	(三)採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。	比率(%)	3.3 助力後備	
金管會規範	確信項目	(四)經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	比率(%)	3.1 食品安全管理	六角國際今年以總公司與日出茶太為主要揭露，日出茶太之原物料屬直接購買，無經過加工，並無生產之廠房
金管會規範	確信項目	(五)對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	比率(%)	3.3 助力後備	
金管會規範	確信項目	(六)依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	比率(%)	3.1 食品安全管理	
金管會規範	確信項目	(七)依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	比率(%)	3.1 食品安全管理	
金管會規範	確信項目	(八)消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率。	十億焦耳(GJ)、百分比(%)	4.1 能資源	
金管會規範	確信項目	(九)總取水量及總耗水量。	千立方公尺(m³)	4.2 水資源	
金管會規範	確信項目	(十)售出產品重量、生產設施場所數量。	公噸(t), 數量	3.3 助力後備	

### 附錄三：永續會計準則 SASB 對照表

指標	指標說明	類別	測量單位	代碼	對應章節
能源管理	1. 總能耗 2. 電網百分比電力 3. 可再生能源百分比	定量的 (量化)	千兆焦耳 ( GJ ) 百分比 ( % )	FB-RN-130a.1	4.1 能資源
水管理	1. 總取水量 2. 總水量消費，每個地區的百分比高或極高的基線水壓力	定量的 (量化)	千立方米 ( m <sup>3</sup> ) 百分比 ( % )	FB-RN-140a.1	4.2 水資源
食物 & 包裝浪費管理	1. 廢物總量 2. 食物百分比廢物 3. 轉移的百分比	定量的 (量化)	公噸 ( t ) 百分比 ( % )	FB-RN-150a.1	4.3 減廢 減排 小尖兵
	1. 包裝總重量 2. 百分比由回收和/或可再生材料製成材料 3. 百分比可回收、可重複使用和/或可堆肥	定量的 (量化)	公噸 ( t ) 百分比 ( % )	FB-RN-150a.2	4.3 減廢 減排 小尖兵
食品安全	1. 接受檢查的餐廳百分比食品 安全監督機構 2. 百分比收到嚴重違規	定量的 (量化)	百分比 ( % )	FB-RN-250a.1	3.1 食品安全管理
	1. 發出的召回數量 2. 總數召回的食品數量	定量的 (量化)	數字、公制 噸 ( t )	FB-RN-250a.2	3.1 食品安全管理
	確診的食源性疾病數量爆發，導緻美國的百分比疾病預防與控制中心 ( CDC ) 調查	定量的 (量化)	數字 百分比 ( % )	FB-RN-250a.3	3.1 食品安全管理
營養內容	1. 符合以下條件的膳食選擇百分比國家膳食指南 2. 收入從這些選項中	定量的 (量化)	百分比 ( % ) 報告 貨幣	FB-RN-260a.1	3.2 前鋒管理
	1. 兒童膳食選擇的百分比符合國家膳食指南兒童 2. 這些選項的收入	定量的 (量化)	百分比 ( % ) 報告 貨幣	FB-RN-260a.2	3.2 前鋒管理
	1. 廣告展示次數 2. 促銷產品的百分比符合國家兒童膳食指南	定量的 (量化)	數字 百分比 ( % )	FB-RN-260a.3	3.2 前鋒管理
勞動實踐	餐廳員工 1. 自願 2. 非自願離職率	定量的 (量化)	速度	FB-RN-310a.1	5.1 幸福工作推動者
	按地區 1. 按地區劃分的平均小時工資 2. 餐廳員工收入的百分比最低工資	定量的 (量化)	報告 貨幣 百分比 ( % )	FB-RN-310a.2	5.1 幸福工作推動者
	由於以下原因造成的金錢損失總額 1. 勞動法相關的法律訴訟違規行為 2. 就業歧視	定量的 (量化)	報告 貨幣	FB-RN-310a.3	2.3 合規行者
供應鏈管	購買的食品百分比	定量的	百分比 ( % )	FB-RN-430a.1	3.3 助力後備

理 & 食品 採購	1. 符合環境和社會採購標準 2. 獲得第三方環境認證和/或社會標準	(量化)	按成本		
	1. 雞蛋的百分比無籠環境 2. 豬肉不使用妊娠箱生產	定量的 (量化)	百分比 ( % ) 按數量 百分比 ( % ) 按重量	FB-RN-430a.2	3.3 助力後備
	討論管理策略環境和社會風險 供應鏈，包括動物福利	討論和 分析	n/a	FB-RN-430a.3	3.3 助力後備

#### 附錄四：上市上櫃公司氣候相關資訊

項目	執行情形
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	2.4 風險管理
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	2.4 風險管理
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	2.4 風險管理
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	2.4 風險管理
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	-
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	-
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	-
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	-
9. 溫室氣體盤查及確信情形。	於 2026 年完成盤查，2028 年完成查證

## 附錄五、外部確信報告



永安聯合會計師事務所  
EVEREST CPA & Co.

台北市中山區松江路148號9樓  
9F., No. 148, Songjiang Rd., Zhongshan Dist., Taipei (R.O.C)  
TEL : (02)2752-8441 Fax : (02)2731-4292  
www.EverestCPA.com.tw

### 會計師確信報告

六角國際事業股份有限公司 公鑒

#### 一、 確信範圍

本會計師接受六角國際事業股份有限公司（以下簡稱「六角國際」）之委任，對西元 2022 年度永續報告書中所選定之永續績效資訊進行有限確信並出具報告。選定之標的詳列於永續報告書附錄二：金管會補充指引。

#### 管理階層之責任

六角國際管理階層應依據適當之基礎編製西元 2022 年度永續報告書，包括參考全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)發布之 GRI 準則 (GRI Standards)，暨「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一規定所應加強揭露之內容，並應設計、執行及維護與報告編製相關之內部控制，以蒐集並揭露報告書內容。

#### 會計師之責任

本會計師係依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則公報 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行有限確信工作。

#### 二、 確信工作

本會計師係基於專業判斷規劃及執行必要程序，以獲取相關標的資訊之證據。所執行之程序包括評估貴公司編製 2022 年度永續報告書之控制環境及風險，並對相關紀錄執行測試、檢查、觀察或查詢。

為作成有限確信之結論，本會計師已執行下列工作：

- 與六角國際之管理階層及員工進行訪談，以瞭解六角國際履行永續責任之整體情況，以及報導流程；
- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序；蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明；如必要時，則抽選樣本進行測試；



永安聯合會計師事務所  
EVEREST CPA & Co.

台北市中山區松江路148號9樓  
9F., No. 148, Songjiang Rd., Zhongshan Dist., Taipei(R.O.C)  
TEL : (02)2752-8441 Fax : (02)2731-4292  
www.EverestCPA.com.tw

- 閱讀六角國際之永續報告書，確認其與本會計師取得關於永續績效整體履行情況之瞭解一致。

### 三、 先天限制

因永續報告書中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，且任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

### 四、 品質管制與獨立性

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。此外，本會計師所隸屬會計師事務所遵循品質管制準則1號「會計師事務所之品質管制」，維持完備之品質管制制，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

### 五、 結論

依據本會計師執行之程序及所獲取之證據，未發現六角國際所選定之永續績效資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

永安聯合會計師事務所



會計師：



民 國 1 1 2 年 7 月 3 1 日