

專注品質、永續經營



六角國際

2025

永續報告書

Sustainability Report





六角國際
LAKAFFA

國際餐飲集團

萃取全球風味，守護綠色未來

目錄

CONTENTS

前言

報告書資訊	3
經營者的話	5
關於本公司	6
特刊	11
利害關係人與重大主題	14

1. 經營永續

1.1 永續發展策略	33
1.2 董事會與委員會	36

2. 環境永續

2.1 氣候變遷因應與調適	47
2.2 溫室氣體管理	54
2.3 能源管理	55
2.4 水資源管理	56
2.5 廢棄物管理	57
2.6 生物多樣性相容保護	59

3. 人才發展 社會共融

3.1 人權政策與承諾	61
3.2 人力組成	63
3.3 員工多元包容及平等	65
3.4 員工權益與福利	67
3.5 人才培育與發展	69
3.6 職業安全及衛生	72
3.7 社會參與	76

4. 誠信治理 永續經營

4.1 經濟績效	83
4.2 創新研發	86
4.3 誠信經營	88
4.4 風險管理	91
4.5 資訊安全及客戶隱私保護	93
4.6 食品安全管理	95
4.7 供應鏈管理	98

5. 附錄

5.1 GRI 準則索引表	101
5.2 氣候相關財務揭露 (TCFD) 對照表	106
5.3 永續會計準則委員會 (SASB) 對照表	107
5.4 上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法附表一之一永續揭露指標索引表與確信項目彙總表	109
5.5 外部確信報告	110



報告書資訊

六角國際股份有限公司依據《上櫃公司永續發展實務守則》規範發行永續報告書（報告書中將以「六角」、「本公司」、「我們」簡稱表示）。2025 年為本公司第四年發行永續報告書，我們藉由報告書之發行，透明揭露公司在環境面、社會面、公司治理面、經濟面四大面向之永續作為以及執行績效，讓利害關係人了解六角在企業永續發展以及社會責任實踐狀況上所作的努力和成果。

編製依據

本報告參考全球永續性報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）發布的 2021 版 GRI 永續報告準則（GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards）；並採用永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）準則進行揭露。此外，本報告亦依照財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」及「上市上櫃公司永續發展實務守則」進行撰寫，以具體說明本公司在企業社會責任方面的相關作為及成效，向利害關係人進行揭露。相關對照表可詳見附錄。

報告邊界與範疇

本報告書所揭露數據以及內容為 2025 年度（2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日）之資訊為主，另為求專案和活動績效的完整性，部分內容會涵蓋 2025 年 1 月 1 日之前及 2025 年 12 月 31 日之後（報告書發布前）之資訊，將於該章節附註說明。報告書範疇為六角國際個體臺灣總部與部分門市，如下表格所示，若有例外將於該章節敘述。

公司名稱	範疇	是否為合併財報個體	主要營業項目	揭露內容說明
六角國際事業股份有限公司	新竹總部	是	飲品、餐食料理、麵包烘焙等餐飲服務	為本報告書主要揭露範疇。
	門市	是		報告書中涵蓋門市 35 家 + 央廚 1 間，皆依循六角總部規定進行管理。



報告涵蓋期間、頻率

本報告書為六角國際發行的第 4 本永續報告書，每年定期發行。期許利害關係人可藉由永續報告書更了解六角在 2025 年永續作為與成果及完整檢視過去一年（2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日）的 ESG 各面相工作推動狀況與財務與非財務資訊，包含管理方針、重大主題、績效表現、價值鏈管理及環境與社會相關作為，同時公布於本公司網站。

- ◆ 前次報告書發行時間：2025 年 08 月
- ◆ 本次報告書發行時間：2026 年 08 月

報告書品質管理

內部管理

「2025 年六角國際股份有限公司永續報告書」由總公司各部門與各門市負責提供，並交由永續報告書編製小組彙整編輯，經永續發展委員會各推動中心主管複核修訂，再循行政程序送總經理與董事長核閱後定稿出版。本公司已建構完善的永續報告書編製與確信流程，並依證交所規定納入內部控制制度，以提升資訊揭露的準確性與一致性。相關作業已 2025 年 12 月，通過內部稽核確認。

外部確信

永續報告書	本報告書由正大聯合會計師事務所進行獨立有限確信，依據財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」進行確信，以確保本報告書財務、環境及社會面資訊數據的準確性。
財務數據	報告書中所揭露的統計數據來自本公司自行統計與調查的結果，有關財務數據來源，皆來自於係採用經會計師（勤業眾信聯合會計師事務所）簽證之財務年報資訊，以新台幣計算。
環境數據	環保安全衛生相關績效則採用國際通用指標呈現，部分數據則引用政府機關網站公開發佈的資料，並以一般慣用之數值描述方式呈現，若有推估之情形，會於各相關章節註明。

資訊重編

重編資訊	能源使用、用水情形及溫室氣體排放
重編原因	修正揭露單位
重編影響	「仟元」調整為「百萬元」
報告書章節	永續地球 -4.1 / 4.2

永續報告聯絡資訊

若對本報告書內容有疑義或任何建議，歡迎透過以下管道聯繫：

- ◆ 聯絡單位：永續發展小組
- ◆ 聯絡窗口：黃筱喻
- ◆ 電話：03-550-7750 分機 6823
- ◆ 電子信箱：melon.huang@lakaffa.com.tw
- ◆ 公司官網：lakaffagroup.com



經營者的話

在劇變的大環境中，六角國際公司多年來「成為健康及綠色產業的標竿企業」的願景更顯得清晰而且符合潮流，在後疫情時代，大陸業務因總體經濟不穩、消費降級因素，營運仍有挑戰，但「Chatime 日出茶太」在世界各地市場如北美、澳洲、東南亞持續保持當地領先品牌地位，期許美國市場再下一城。另外，澳洲子公司 Chatime Group 旗下所經營之「Chatime 日出茶太」，品牌認同度在當地持續保持在高位，能夠掌握方向並找到機會，未來農業、綠能及循環經濟依舊是本公司事業經營的核心。

六角國際事業拓展國際市場的腳步從未停歇，伴隨數位科技化與消費者行為改變，除了保有彈性與效率面對不同挑戰外，更期許透過餐飲策略結盟、餐飲數位轉型、海外業務發展、多元品牌經營與人才培育等為下一階段成長做好全方位準備。六角將持續貫徹「國際餐飲品牌平台」這個企業願景，迎接下一個里程碑！

我們深信，企業的成長與社會的福祉息息相關，唯有將永續經營 (Sustainability) 納入企業戰略，才能創造長遠的價值。在全球關注環境、社會與公司治理 (Environmental, Social, and Governance, ESG) 的趨勢下，我們致力 ESG 各面向的前進，以參照全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 標準，提升企業透明度與責任感。本報告展現了六角國際在環境保護、食品安全、員工關懷及社會參與等多方努力，也具體說明我們如何推動永續發展，提升企業透明度與責任感。



董事長 王耀輝

A stylized handwritten signature in black ink, reading "Wang Yaohui".

關於本公司

公司簡介

六角國際事業股份有限公司 (以下簡稱六角國際) 成立於 2004 年，為台灣知名國際餐飲集團，以「Chatime 日出茶太」珍奶品牌聞名全球，橫跨 6 大洲、逾 63 個國家地區。集團以「國際品牌平台」為中心。我們主要業務為經營連鎖餐飲服務業，提供包含手搖飲料、傳統布丁蛋糕、麵包烘焙、英式輕食、餐食料理及美式越南料理等銷售與服務。

核心品牌

Chatime 日出茶太 (手搖飲)、春上布丁蛋糕 (點心)、翰林茶館、Bake Code 烘焙密碼 (烘焙)、英格莉莉 (下午茶輕食)。

代理 / 合資品牌 (子公司王座國際)

銀座杏子日式豬排、段純貞牛肉麵、大阪王將、京都勝牛、雞三和、韓國橋村炸雞等。

六角國際拓展國際市場的腳步從未停歇，除了 2025 年初宣布收購「翰林茶館」，擴大珍奶與茶餐飲版圖。仍持續在世界各國、各地區尋找志同道合的合作夥伴，快速授權地區品牌代理開設門市之外，亦不斷創新品牌並致力代理新的品牌，以擴大集團旗下餐飲品牌數量與類型，朝向華人最大的世界級複合餐飲集團邁進。

組織名稱	六角國際事業股份有限公司
公司型態	上櫃公司
股票代號	2732
董事長	王耀輝
創立日期	2004 年 2 月 16 日
上櫃日期	2015 年 1 月 20 日
總部位置	新竹縣竹北市高鐵九路 98 號
產業類別	觀光餐旅產業
主要產品及服務	飲品、餐食料理、麵包烘焙等餐飲服務
實收資本額	4.65 億元
員工人數	379 人 (截至 2025 年 12 月 31 日)
營運所在國家	中華民國
重要子公司	• 王座國際餐飲股份有限公司 • 天恩粉圓股份有限公司 • Mega Harvest International Limited • Oriental Sun International Limited • 瑞里 (杭州) 餐飲管理有限公司 • Chatime Group Pty. Ltd. • Chatime Australia Pty. Ltd.



六角國際全球版圖

我們主要餐飲營運模式為：向上游供應商取得原物料，自行研發新口味飲品及設計餐點，將原物料配送至直營店、代理商或加盟店，依本公司研發之菜單做後續加工並銷售。整體而言，本公司業務定位屬於餐飲產業鏈中下游，專注於產品設計、品牌營運與顧客服務。

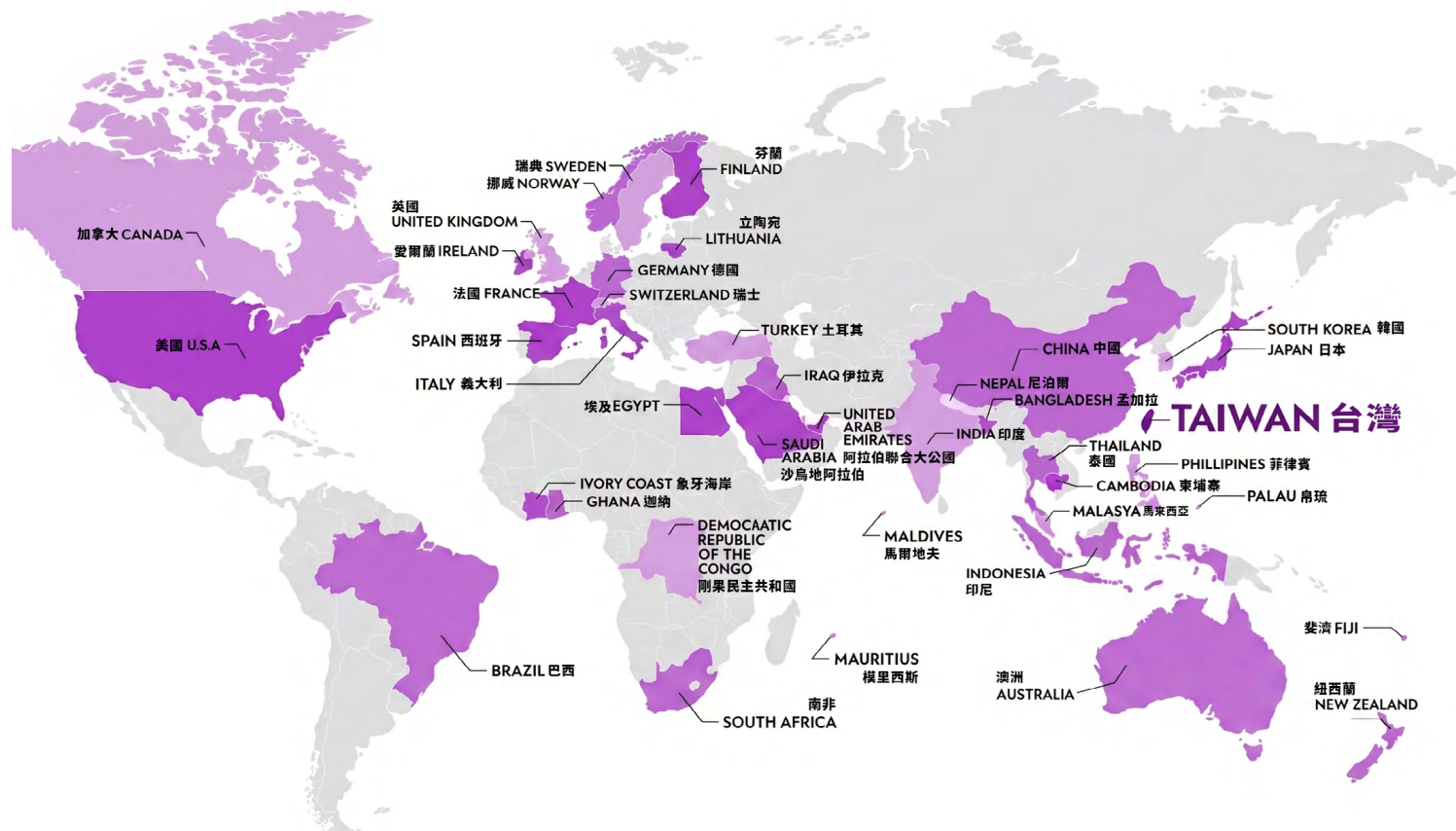
六角國際在全球品牌門市遍及世界六大洲，超過 63 個國家地區，全球店家數達 3,000 店家，擠身成為國際化布局最廣的餐飲集團之一，在連鎖餐飲領域堪稱典範。堅信品牌精神、品牌理念是公司永續經營的生命力，唯有堅持與實踐，才能創造出獨一無二、屹立不搖的價值，在市場中與眾不同。

六角版圖橫跨 6 大洲、63 個國家地區：

中國、香港、澳洲（含布里斯本）、美西、美東、印尼、馬來西亞、多倫多、溫哥華、柬埔寨、菲律賓、英國、新加坡、日本、緬甸、台灣、關島、汶萊、斐濟、紐西蘭、法國、韓國、杜拜、沙加、阿布達比、孟加拉、巴基斯坦、捷克、墨西哥、模里西斯、德國、哥倫比亞、黎巴嫩、西班牙、冰島、印度、法屬圭亞那、法屬瓜地洛普、帛琉、外蒙古、荷蘭、瑞典、芬蘭、東帝汶、愛爾蘭、保加利亞、埃及、尼泊爾、伊拉克、瑞士、民主剛果、沙烏地阿拉伯、立陶宛、迦納、土耳其、義大利、斯里蘭卡。

超過 63 國家 橫跨 6 大洲

OVER 63 COUNTRIES / REGIONS, ACROSS 6 CONTINENTS

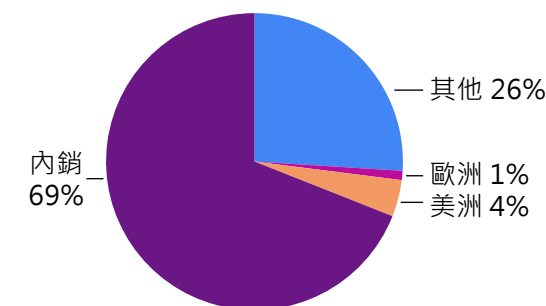


主要商品之銷售地區

單位：新台幣仟元、%

銷售區域 \ 年度	2023 年度		2024 年度		2025 年度	
	金額	%	金額	%	金額	%
● 內銷	1,983,342	48%	2,167,668	54%	2,971,484	69%
● 美洲	295,734	7%	345,489	9%	187,685	4%
● 歐洲	74,736	2%	56,840	1%	29,259	1%
● 其他	1,741,924	43%	1,443,621	36%	1,111,485	26%
合計	4,095,736	100%	4,013,618	100%	4,299,913	100%

銷售區域



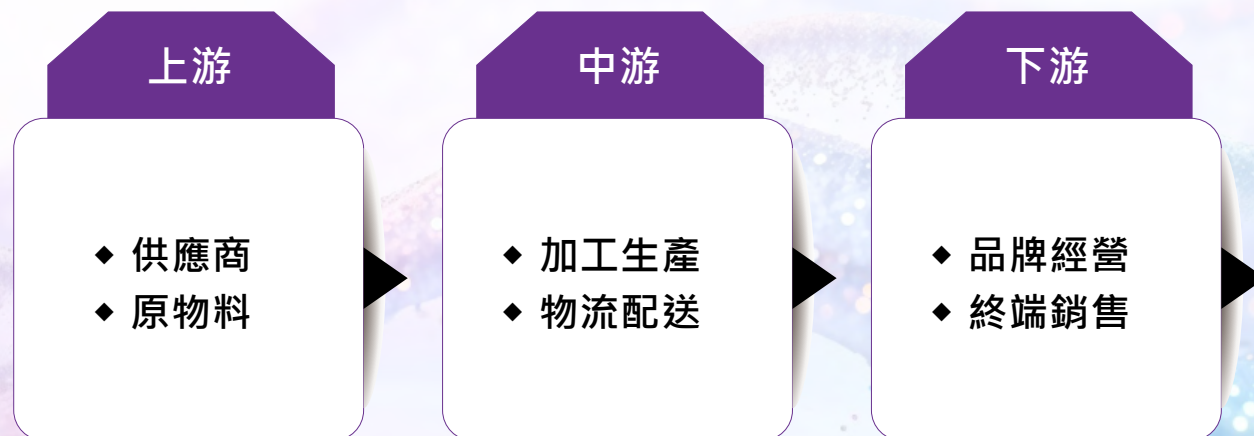
產業價值鏈簡介

六角國際以「**國際餐飲品牌平台**」為定位，致力於將東方美食（以珍奶為主）推向全球。其價值鏈核心在於將「**在地研發與供應鏈優勢**」轉化為「**全球化品牌營運**」的能力，六角國際的價值鏈架構可分為以下五大範疇，呈現「**深耕台灣、放眼全球**」的特性，六角國際價值鏈特色在於其成功的「**品牌平台**」經營，將原料供應商、加盟商與終端消費者串聯，實現品牌國際化的目標：

價值鏈	政策
供應鏈管理 與上游採購	● 原料嚴選與食安控管：六角國際建構互惠互利的供應鏈體系，嚴格稽核與篩選供應商，確保珍珠、茶葉、果漿等原料符合品質與食安標準。 ● 物流整合：透過國際物流規劃，將原料配送至全球各地的加盟店，確保風味一致性。
研發與產品設計	● 品牌矩陣研發：旗下擁有「Chatime 日出茶太」（手搖飲）、「春上布丁蛋糕」（烘焙）、「美利河」等自有品牌，並代理「銀座杏子日式豬排」、「段純貞牛肉麵」等品牌。 ● 在地化調整：根據全球不同市場的口味偏好，進行餐點與飲品的在地化微調，例如「Chatime」在全球的特色風味飲品。

價值鏈	政策
營運與加盟管理	• 國際化代理模式：採用「區域代理」與「全球店面拓展」策略，快速提升品牌市佔率。例如目標在美國開立數千間「Chatime」分店。 • 品牌平台化：透過王座國際子公司營運餐食品牌，專注於「有餐桌服務」的餐食系統，承襲母公司國際化管理規格。 • 持續併購：通過資本併購（如併購翰林國際、德國 BoBoQ），擴大集團整體營運規模。
行銷與通路	• 全球通路布局：在全世界多個國家設有手搖飲據點，利用在地夥伴關係快速佈局通路。 • 行銷策略：強化「Chatime」品牌行銷，強調「Quality, Service, Cleanliness」（品質、服務、衛生），建立國際知名度。
後勤與永續經營	• 人才與培訓：建立嚴謹的加盟商培訓制度，確保全球品質標準一致。 • ESG 整合：將環境、社會與治理（ESG）納入供應鏈與經營管理，透過發行永續報告書，追求永續競爭力。
消費者	• 終端市場消費者：涵蓋全球六大洲、超過 60 個國家地區的「日出茶太（Chatime）」手搖飲消費者。 • 喜好特性：消費者偏好多元且多變，極易受到市場潮流、飲料包裝與產品創新影響。 • 客群定位：主要為追求時尚、科技化餐飲體驗的年輕族群。

餐飲食品產業鏈



重要沿革

- **2004**
 - 六角國際事業股份有限公司設立於新竹市，實收資本額為 3,000 仟元。
- **2005**
 - 簽署 La Kaffa 美國南加州代理合約。
 - 成立日出茶太科技茶飲概念店。
- **2006**
 - 獲頒經濟部 GPS 優良商家認證。
- **2009**
 - 進軍國際，拓展至香港。
 - 正式進軍澳洲市場並簽訂日出茶太雪梨 (Sydney) 及墨爾本 (Melbourne) 城市代理合約。
- **2010**
 - 開拓東南亞市場，越南、馬來西亞、菲律賓。
- **2011**
 - 進駐西方市場，加拿大、新加坡、印尼等國。
- **2013**
 - 參加臺灣第 14 屆台北國際連鎖加盟大展 - 並大獲好評。
 - 積極進入美國市場並簽署多家代理契約。
 - 設立審計委員會。
 - 成立美國子公司。
 - 參加 2014 第 15 屆台北國際連鎖加盟大展 - 春季展並大獲好評。
- **2014**
 - 日出茶太榮獲國際品牌協會 World Branding Forum 頒發「世界年度品牌獎」。
 - 成立香港子公司。
- **2021**
 - 印尼市場門市拓展達 400 店 穩佔第一領導品牌地位。
- **2022**
 - 日出茶太進軍尼泊爾、伊拉克、黎巴嫩、瑞典、瑞士、剛果民主共和國及沙烏地阿拉伯，全球展店超過 58 個國家地區。
 - 六角國際董事長王耀輝榮獲亞太傑出企業「卓越企業領袖獎」，公司旗下手搖茶飲品牌日出茶太獲選「優異勵志品牌獎」。
 - 第二屆日出茶太全球茶吧手錦標賽於臺灣舉辦，共計七個國家八支隊伍角逐全球總冠軍寶座，最終結果由加拿大團隊奪下冠軍。



- **2023**
 - 日出茶太進軍泰國、土耳其、迦納與立陶宛，全球發展版圖突破 63 個國家地區，是為全球布局最廣的手搖茶飲品牌。
 - 日出茶太進行全球品牌再造計畫，以「Cups of Joy」為核心使命，透過創新與品質深化，帶給全球消費者每一杯歡樂的體驗。
 - 日出茶太冠名贊助「2023 新竹縣全國馬拉松挑戰賽暨日出茶太彩繪 Fun 路跑」路跑活動，為期四屆舉辦路跑活動，倡議健康生活。
 - 第三屆日出茶太全球茶吧手錦標賽於新竹舉行，創下全球參與隊伍最多的紀錄，並融入新竹在地名產入飲，宣揚臺灣飲食文化。
- **2024**
 - 六角國際登頂國家品牌玉山獎 榮獲傑出企業暨人氣品牌三冠王。
 - 日出茶太全新品牌定位瞄準「GEN Z」消費者，以充滿年輕活力的核心精神吸引全球 Z 世代消費者，一同創造與慶祝日常生活的歡樂時刻。
 - 手搖茶台灣之光！六角國際、日出茶太獲「QSR Media Asia Tabsquare Awards2024」雙料大獎。
- **2025**
 - 六角國際併購翰林茶館，擴大複合式的經營模式，提升市場規模
 - 榮獲 2025 台灣「卓越管理企業」(Best Managed Companies, BMC) 獎項
 - 併購歐洲最大手搖飲物料商 Germany BoBoQ GmbH 加速歐洲市場拓展
 - 日出茶太品牌創立 20 週年慶，以「CHARM THE WORLD 帶著世界的聲音回家」為主題推出限時活動，全球 63 國同步慶生！



六角集團 品牌平台中心

Taiwan Brand Global Value. Your Winning Partner.



從一間咖啡店到橫跨 63 國的珍奶帝國

當時創辦人的法國之旅在普羅旺斯看到一片紫色薰衣草，他們想如果可以開一間紫色的咖啡店，是多浪漫的事；「那時候七成以上畢業的年輕人創業，最想開的就是咖啡店，我們就是那七成的其中一部份，所以，我們創業開的第一家店就是咖啡店。現在回想起來，是真的有點大膽的決定。」

第一家店開在科學園區俗稱新手村的金山街，認識一位從科學園區移民到美國的客人，我們的夢想與他不謀而合，他希望授權到海外，所以就在洛杉磯幫我們申請第一家店。有機會拓展至海外，或許比較符合我們過去做國際生意的背景。再加上科學園區強調標準化、國際化的基因，奠定了朝這個方向發展。

國際
品牌
集團
國際
領導
餐飲

國際
獎項

- ◆ 全球最大連鎖現製手搖飲品牌之一
- ◆ 第一個在台灣上櫃的現製手搖飲授權品牌
- ◆ 與頂尖國際公司合作擴展業務及市場
- ◆ 榮獲多項國際獎項



- ◆ 2022 Asia Pacific Enter price Awards 卓越企業領袖獎
- ◆ 2022 Asia Pacific Enter price Awards 優異品牌獎
- ◆ 2024 QSR Media Asia Tab square Awards 特別貢獻獎
- ◆ 2024 QSR Media Asia Tab square Awards 最佳企業社會責任獎
- ◆ 2024 國家品牌玉山獎 傑出企業獎
- ◆ 傑出領導人獎
- ◆ 最佳人氣品牌獎
- ◆ 2024 100MVP 經理人獎 - 永續經營
- ◆ 2024 安永企業家獎 - 捷步全球企業家獎



以 Chatime 日出茶太 手搖茶崛起

2026 年 1 月合併營收已較與去年同期分別成長 1.73% 與 31.59%，創近 6 年單月新高，已連續兩個月營收站上單月 4 億元以上水平。

「Chatime 日出茶太」全球市場開始回暖，門市客流量增加，帶動銷貨及權利金貢獻。

同時，全球最大市場的印尼代理業主也看好品牌強韌的領導地位，延長 15 年代理合作契約並允諾再開設 300 家門市，為持續拓展國際市場的定海神針。

六角集團在 2025 年陸續併購「翰林茶館」與「養心餐飲」兩家公司，以及德國「Germany BoBoQ」公司，已在 2026 年 1 月啟動貢獻，持續壯大六角合併營收規模。

六角的願景是打造一個國際餐飲的品牌平台中心，併入德國「Germany BoBoQ」之後，全球版圖已然成型，未來會以台灣為品牌發展中心，將適合品牌推往北美、歐洲、澳洲不同的市場發展，成為多引擎跨時區的美食平台中心。



日出茶太主要市場

63⁺

國家及地區

遍及

6

大洲

日出茶太是全球最大的飲料連鎖店之一，
擁有超過 **1,400** 家店。



70+
馬來西亞



180+
菲律賓



450+
印尼



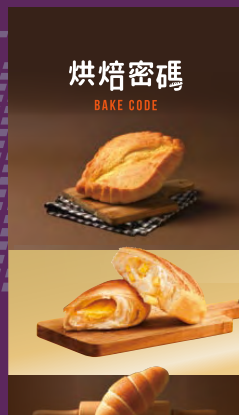
180+
澳洲



130+
加拿大



六角國際 旗下品牌



利害關係人與重大主題

利害關係人議合

■ 鑑別利害關係人

六角國際重視與利害關係人之互動，為了與利害關係人進行更有效的溝通，以了解利害關係人之需求與期待，進一步回應並進行資訊揭露。我們參考 AA1000SES 利害關係人議合標準 (2015) (Stakeholder Engagement Standard, AA1000SES2015) 的依賴程度 (Dependency)、責任度 (Responsibility)、急迫性 (Tension)、影響力 (Influence) 及多元觀點 (Diverse Perspectives) 等五大原則，由永續發展推動小組成員討論與外部專家評估後發出利害關係人評量，以確認各利害關係人與六角國際之關係程度，判斷對本公司具有影響性及受本公司影響的群體或組織。評量問卷回收計有 325 份，依據評量結果排序與本公司直接相關的利害關係人分別為員工、客戶 / 加盟主、消費者、股東 / 投資人、供應商、政府機關及媒體等 7 類群體。



為了瞭解及回應利害關係人關注的事項，我們提供不同的溝通管道與利害關係人溝通與議合，讓利害關係人能夠隨時提出意見，以瞭解不同利害關係人所關心的永續議題並給予回應。2025 年各利害關係人溝通機制及關注議題彙整如下表。

利害關係人溝通實績

利害關係人	利害關係人對本公司的意義	利害關係人聯繫對應窗口	2025 年溝通實績	溝通頻率	溝通結果 (成效)
員工 	員工是企業最核心的內部利害關係人，其權益（薪酬、福利、安全、發展）直接影響公司營運績效、聲譽及 ESG 表現。	• 對應窗口 (單位)：人資行政處 • 連絡電話 / 分機：(03)5507750#6812 • 電子信箱：hr@lakaffa.com.tw	• 舉辦部門會議 • 舉辦勞資會議 • 進行年度考評 • 績效面談 • 員工諮詢信箱	• 每三個月 • 每年 • 不定期 • 隨時	1. 2025 年度共召開 4 次定期會議，促進勞資關係和諧與組織穩定發展。 2. 定期辦理主管與員工之績效考核面談，2025 年度報告期間員工總數約 197 人，其中納入績效評核機制者為 149 人，占比約 76%。 3. 定期檢視各項員工管理辦法，並依據法令修正。 4. 設置專屬 HR 諮詢信箱，提供員工即時且保密之諮詢與反映管道。
客戶 / 加盟主 	商業夥伴與六角國際攜手建構互惠的價值鏈，是企業發展策略的關鍵之一。 透過強化合作關係，一同打造創新且互利雙方的商業模式，齊提升永續競爭力。	• 對應窗口 (單位)：國際業務部 • 連絡電話 / 分機：(03)5507750#6588 • 電子信箱：ichatime.sales@lakaffa.com.tw	• 內部信箱、網站	• 即時	本公司設有內部信箱提供商業夥伴諮詢。

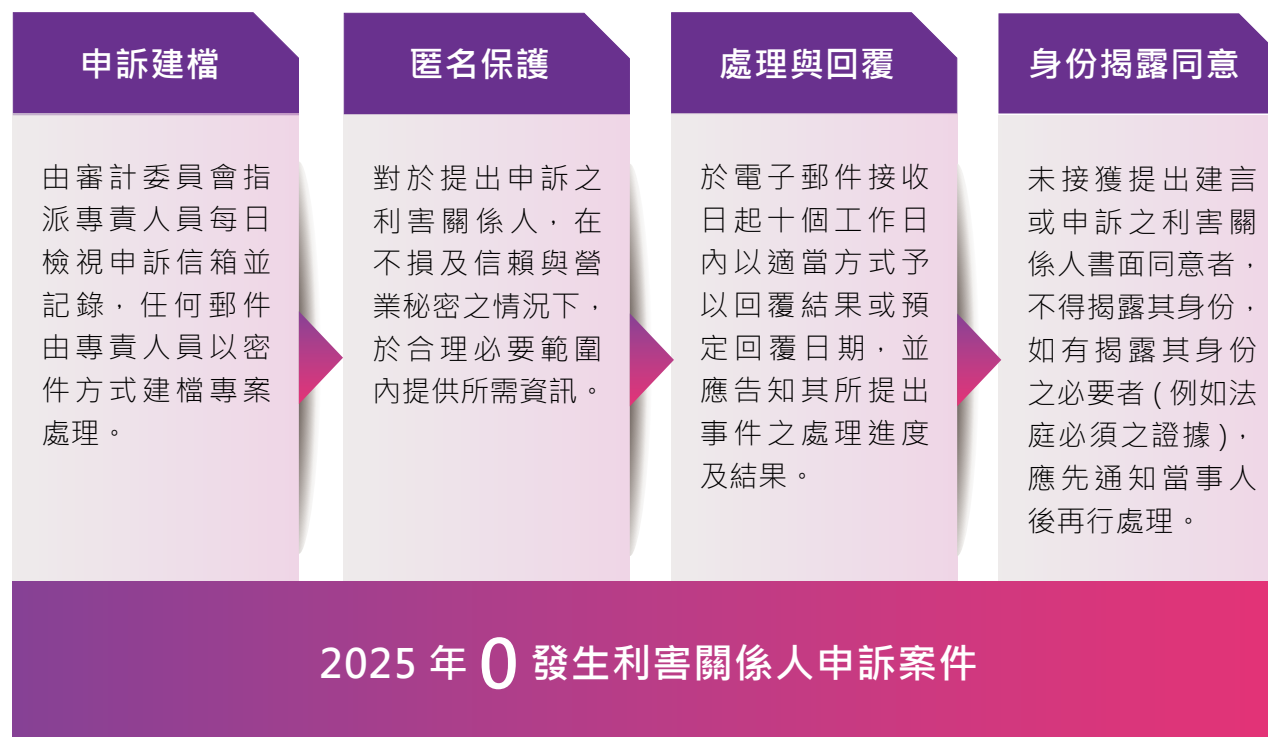
利害關係人	利害關係人對本公司的意義	利害關係人聯繫對應窗口	2025 年溝通實績	溝通頻率	溝通結果 (成效)
消費者 	六角國際以備受推崇的創新餐飲品牌領導企業做為目標，遵循客戶至上的原則，視品質第一為經營的基本準則，滿足顧客味蕾及不斷優化服務提升，提供全球消費者百分百的滿意度。	• 對應窗口 (單位) : 行銷部、營運部 • 連絡電話 / 分機 : (03)5507750 • 電子信箱 : customer.service@lakaffa.com.tw	• 客服專線 • 客服信箱 • 客戶滿意度調查	• 即時 • 即時 • 不定期	1. 本公司設有專職部門提供客戶服務。 2. 定期進行客戶滿意度調查，若有未達標之項目，提出改善方案與建議。六角國際持續重視消費者回饋與品牌服務品質，透過 Google 評論觀察各品牌門市體驗與顧客滿意度表現，作為優化服務流程、商品品質與顧客溝通的重要參考依據。2025 年度各品牌 Google 評論平均星等表現如下：日出茶太 Chatime 4.2 星、烘焙密碼 4.1 星、春上布丁蛋糕 4.5 星、Engolili 英格莉莉 4.4 星。整體各品牌皆維持 4 星以上評價，展現消費者對品牌產品、服務體驗與門市品質的正向肯定。未來六角國際也將持續蒐集顧客意見，精進門市營運管理與服務體驗，打造更值得信賴的品牌價值。
股東 / 投資人 	股東與投資人是企業核心利害關係人，直接提供資本以換取財務回報與經營參與權。	• 對應窗口 (單位) : 財務會計處 • 連絡電話 / 分機 : (03)5507750#6823 • 電子信箱 : melon.huang@lakaffa.com.tw	• IR 專職窗口 / 財經媒體公關公司 • 股東專線 • 董事會 • 法說會 • 高階經理人座談會	• 即時 • 即時 • 每季 • 每月 • 不定期	1. 透過定期及不定期的議合方式，與投資人溝通公司營運現況與未來發展。 2. 蒐集整合投資人及外部意見，每季向公司董事會及高階經營團隊報告，作為提升公司治理與營運參考。 3. 公司年報、財務季報、每季營運報告以及每月營收狀況，除了公開資訊觀測站，亦同步上傳於公司投資人關係網頁。 4. 2025 年共舉行 1 場股東會。 5. 2025 年共舉行 1 場公開法說會

利害關係人	利害關係人對本公司的意義	利害關係人聯繫對應窗口	2025 年溝通實績	溝通頻率	溝通結果 (成效)
供應商 	供應商負責提供穩定的原物料或服務，直接影響產品品質、生產效率及交期。對公司而言，與供應商建立緊密、透明且互惠的合作關係，能提升產品品質與交貨效率，更能透過 ESG 供應鏈管理降低經營風險，提升永續競爭力。	• 對應窗口 (單位) : 品管部、採購部 • 連絡電話 / 分機 : 03-5507750-#6429、#6350 • 電子信箱 : justin.kung@lakaffa.com.tw、Becky.Chen@lakaffagroup.com	• 物料交期及交易條件洽談 • 重要物料先行樣品對樣 • 原物料入倉抽驗 • 出口及品質認證更新維護 • 供應商年度稽核	• 季 • 隨時 • 隨時 • 每週 • 每月 • 定期	1. 每批次下單後須確認交期，以及年度交易條件洽談等供應鏈採購相關事項，2025 年度共計 100 次以上 (約每週 2 次以上) 2. 針對 TOP10 物料 (珍珠、茶葉等) 需在入倉前測試先行樣品合格才可放行入倉，以確保品質，2025 年度共計 50 次以上 3. 既有原物料及包材，每批次物料入倉抽樣或供應商提供生產到貨樣，若品質測試未達標準，需與供應商溝通品質異常處理或退換貨，2025 年度共測試約達 1900 次以上，合格率約 98% 4. 供應商出口及品質認證文件 (CFS/HALAL/ISO22000) 每年須更新，另特定國家物料出口需先委外檢驗，每月視需求與供應商溝通，2025 年度共計 100 次以上 5. 針對 TOP40 物料共有 26 間供應商，2025 年度共執行 8 間供應商年度稽核，所評核供應商分別為 6 間 A 級優良供應商及 1 間 B 級合格供應商，另有 1 間新供應商評核為 C 級不合格，經輔導無法有效改善後不予合作
政府機關 	公司產品、營銷行為皆須通過主管機關檢核或認證，對企業營運具有法規遵循、納稅管理及永續經營的關鍵影響力。公司需透過遵守法令、配合政策、稅務申報及公開資訊揭露等方式與其互動，確保營運合法化，並降低經營風險，為公司永續發展的基礎。	• 對應窗口 (單位) : 總機 • 連絡電話 / 分機 : 電子收發公文系統	• 郵件 • 電話 • 親自拜訪	• 即時 • 即時 • 一月一次	1. 參與政府主管機關補助案及政策說明會，協助公司了解政府計畫內容。 2. 政府即時提供國際媒合計畫 (如貿協)，提升公司國際佈局收集資訊的效率。 3. 其他主管機關 (衛生局、勞工局等) 互動、溝通頻繁，確保公司執行政令上避免誤觸發規，保障勞工及消費者權益。

利害關係人	利害關係人對本公司的意義	利害關係人聯繫對應窗口	2025 年溝通實績	溝通頻率	溝通結果 (成效)
媒體 	媒體利害關係人 (含傳統媒體、網路社群、KOL) 對食品及餐飲業而言，是品牌形象建立、食安風險控管及市場資訊傳播的關鍵橋樑。他們能加速品牌知名度擴散，但在危機爆發時亦決定了社會輿論的方向與嚴重程度。	• 對應窗口 (單位) : 行銷部 • 連絡電話 / 分機 : (03)5507750#6633 • 電子信箱 : brand_dept@lakaffa.com.tw	• 內有公關專線窗口，外有產業公關公司 • 法說會 • 董事會 • 記者會	• 即時 • 每月 • 每季 • 不定期	1. 2025 年共召開 6 次董事會。 2. 媒體公共關係專線與信箱接受即時的媒體採訪及詢問。 3. 召開營運發展與記者會採訪，並發布新聞稿。每季發布月營收成果新聞稿；不定期發布營運相關新聞稿。2025 年總共發布 12 篇營運相關成果新聞稿。

申訴檢舉管道

本公司為保護利害關係人權益，建立公正透明的制度，制定「防範非法與不道德或不誠信行為之處理辦法」、「檢舉人保護暨反報復管理程序」、「性騷擾防治措施、申訴及懲處辦法」，利害關係人可透過公司設置之利害關係人聯繫對應窗口提出任何建言或申訴，如人權面、產品面、環境面、經營治理面等，由審計委員會指派專人進行處理並秉持保密原則，保護申訴檢舉人免受報復或懲罰。2025 年未發生利害關係人申訴案件，相關案件皆有專人進行調查及調解，並於勞資暨企業社會責任會議中報告後續處理情形。



重大主題鑑別及排序

■ 重大性主題評估流程

本公司參考 AA1000 當責性四大原則：**重大性**、**包容性**、**回應性**及**衝擊性**，

並依循 **GRI3：重大主題 2021**，進一步評估重大主題在**經濟**、**環境**、**人權**等方面衝擊的顯著性，執行步驟如下：



註：發生可能性平均分數 = 所有有效問卷發生可能性總分 / 有效回收問卷數；衝擊程度平均分數 = 所有有效問卷的衝擊程度總分 / 有效回收問卷數。

■ 正面 / 負面衝擊評估結果

正面影響評估結果 發生可能性 (機率)	永續議題	負面衝擊評估結果 衝擊影響程度
2.60	氣候策略	2.87
2.47	能源管理	2.88
3.97	溫室氣體排放管理	3.55
4.09	廢棄物與食物浪費	3.69
2.50	水資源管理	2.92
4.31	食品安全與衛生管理	2.96
3.17	人才吸引與留任	2.91
3.19	人才培育	2.88
3.93	職業安全與健康	3.72
3.68	薪酬福利與員工照顧	3.86
3.19	人權保護與多元化	2.92
2.40	社會公益	2.80
3.20	公司治理	2.88
3.74	經營績效	3.31
3.17	風險管理	2.92
3.17	供應商管理	2.87
3.16	資安與隱私管理	2.90
2.39	法規遵循	2.91
3.13	產品創新及研發	2.79
3.12	消費者健康與資訊透明	2.86
3.09	客戶權益與服務品質	2.92



重大主題列表

報告書資訊

經營者的話

關於本公司

特刊

利害關係人與
重大主題

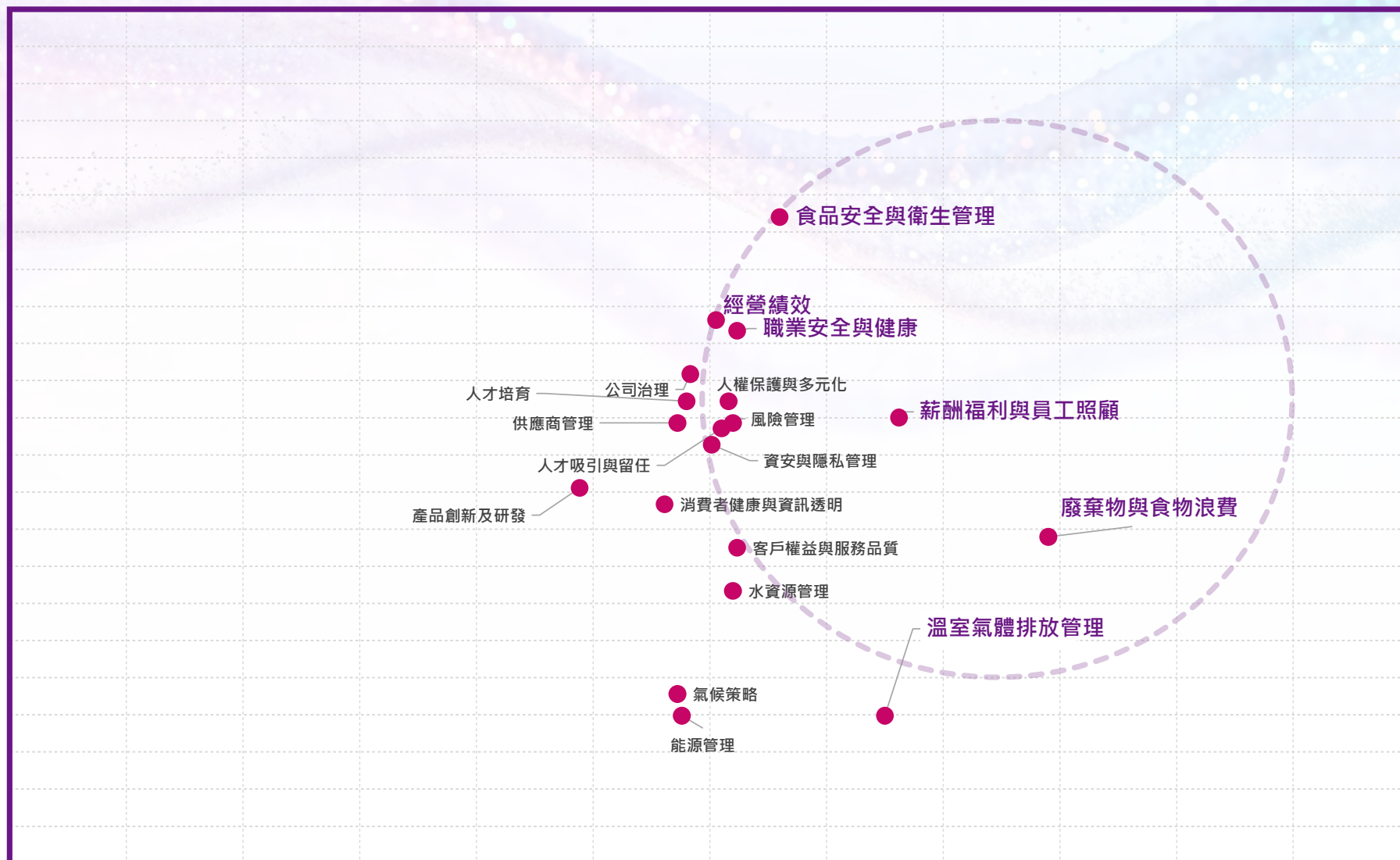
經營永續

環境永續

人才發展 社會共融

誠信治理 永續經營

附錄



■ 重大主題列表

根據分析方法流程，完成永續議題排序後，經永續發展推動小組於會議上討論，並考量公司經營現況與完整性，最終擇定 6 項優先報導之重大主題。六角國際 2025 年鑑別之重大主題與前一年相比，新增經營績效及職業安全與健康，部分重大主題考量符合營運現況調整名稱。而衝擊評估結果亦反映利害關係人重視議題，因此由原本 7 項重大主題，調整為 6 項重大主題。



重大主題與公司價值鏈

ESG	重大議題	顯著性影響意義與重大原因	對應 GRI	價值鏈影響邊界					對應章節
				上游	營運	下游	營收成長	員工	
環境	溫室氣體排放管理	透過溫室氣體盤查及減碳管理，達到降低環境衝擊及降低支出成本。	GRI305	●	●	●	●	●	CH2 環境永續 2.2 溫室氣體管理
	廢棄物與食物浪費	可能造成環境汙染及社會壓力、汙染周遭社區環境及遭主管機關裁罰。	GRI306 SASB FB-RN-150	●	●	●	●	●	CH2 環境永續 2.5 廢棄物管理
社會	食品安全與衛生管理	透過嚴謹的管理合規，降低營運風險減少罰款及賠償，建立顧客信任與忠誠。	GRI308 GRI414 GRI416 GRI417 SASB FB-RN-250 SASB FB-RN-260 SASB FB-RN-430	●	●	●	●	●	CH4 誠信治理永續經營 4.6 食品安全管理
	職業安全與健康	公司有效管理職業安全衛生並提供員工健康與安全的工作環境，保障員工工作之健康安全權益。	GRI403	●	●	●	●	●	CH3 人才發展社會共融 3.6 職業安全及衛生
	薪酬福利與員工照顧	如福利政策不完善，可能導致員工離職率增高及員工經濟危機及社會問題。	GRI405 GRI401	●	●	●	●	●	CH3 人才發展社會共融 3.4 員工權益與福利
公司治理及經濟	經營績效	營收持續增加，優化企業穩定運作，增加股東、投資人投資信心。	GRI201	●	●	●	●	●	CH4 誠信治理永續經營 4.1 經營績效

註：● 影響 ● 直接衝擊 ● 間接衝擊

- 「上游」為原物料及設備、相關提供服務的主要供應商
- 「下游」為六角國際服務之客戶
- 「營運」指六角國際推動永續管理方針
- 「營收成長」指該項永續議題影響六角國際營收成長之關聯性
- 「員工關係」指重大議題對六角國際與員工（勞雇關係）之影響

重大主題之管理

政策與承諾、所採取之行動、績效目標及指標執行情況

本公司依照各項重大主題的衝擊性質，制定對應的政策與管理行動，由專責單位負責追縱政策與策略執行之有效性，並訂定指標目標，定期檢視目標達成率。以下按照各重大主題，分別說明其管理措施：

■ 重大主題管理方針與管理目標

重大主題 【 廢棄物與食物浪費 】				
評估說明	顯著衝擊說明	重大主題管理政策	短中長期目標	2025 管理行動
符合主管機管規定妥善管理廚餘回收、減廢設計、減少食材耗損降低廢棄物產生，避免造成對環境的衝擊。	透過提升原料使用率及降低採購與處理成本減少廚餘量、回收再利用計畫等，提升資源利用效率。	• 訂定目標與策略：制定《廢棄物及剩食管理政策》，將減量目標納入 ESG 永續報告書，例如設定年度廢棄物減量比率。 • 供應鏈合作：優化委外清運廠商管理，確保廢棄物妥善清運。 • 員工教育訓練：提升門市與生產線人員對惜食的認知與操作技能。	▪ 短期目標： 1. 訂定年度門市或工廠剩食降低策略。 2. 宣導同仁一般事業廢棄物資源回收觀念及執行。 ▪ 中長期目標： 1. 擴大廢棄物處理量測至各單位 2. 提升食用油回收轉化生質能源比例。	1. 廢棄物管理 - 營運據點廢棄物減量，廢棄物分類，依規範合法處理業者進行資源回收（如廢油回收）。 2. 推動物流包材（如紙箱、棧板）的重複使用與回收再利用。 3. 菜單規劃使用季節性生鮮食材，減低食材不良率。食材開發或調整既有菜單，以利清銷庫存食材。 4. 適量進貨，避免囤積過多，建立即期品與剩食管理流程，降低報廢量。



重大主題 【 溫室氣體排放管理 】

評估說明	顯著衝擊說明	重大主題管理政策	短中長期目標	2025 管理行動
透過溫室氣體盤查及減碳管理，達到降低環境衝擊及降低支出成本。	企業提前因應碳政策投入資源開發減碳資源，透過影響力引領上游供應鏈響應，帶來群體效益。如未能有效降低公司碳排放，碳排放高未來徵收碳費，增加營運成本及影響供應鏈競爭力。	- 依據 ISO14064-1 完成範疇一、二之溫室氣體盤查，朝向取得第三方認證。 - 盤查後需優先更換高耗能設備為節能機種，規劃產線製程邁向節能技術。	■ 短期目標： 完成 ISO14064-1 範疇一、二之溫室氣體盤查，取得第三方認證。 ■ 中長期目標： 1. 宣示 2050 年達到淨零碳排放目標。 2. 持續減少溫室氣體排放量。 3. 完成全集團盤查報告查證。	- 門市設備整新再利用。 - 使用節能設備 (環保標章 EX 節能省水設備，環保冷媒製冷設備及空調)。 - 運輸設備改電動能源車。



重大主題 【 食品安全與衛生管理 】

評估說明	顯著衝擊說明	重大主題管理政策	短中長期目標	2025 管理行動
符合主管機管規定妥善產品及食材衛生、為食品安全嚴格把關、降低食安事故風險，營運穩定。	透過嚴謹的管理合規，降低營運風險減少罰款及賠償，建立顧客信任與忠誠。倘因管理不善可能導致食安事件導致停業、退貨，甚至鉅額賠償及媒體負面曝光影響品牌形象。	透過建立嚴謹的內部稽核制度，定期抽檢產品，並實施協力廠商評鑑與溯源查核。提升員工專業素養，定期進行 HACCP、GHP (食品良好衛生規範準則) 訓練。	■ 短期目標： 1. 進貨量前 40 供應商稽核評定優良供應商占比 90%。 2. 進貨量前 40 供應商稽核比例增加 20%。 ■ 中長期目標： 1. 持續輔導關鍵供應商取得 ISO22000 認證。 2. 確保公開資訊符合相關法規，達成主管機關查核零處分。 3. 提高優質供應商採購佔比；推動供應商在地化採購。	1. 要求供應商落實食品安全管理，強化原料驗收及控管機制，並定期執行內部巡店稽核與員工教育訓練，確保產品品質穩定，降低食安風險，同時提升消費者信任與品牌形象。 2. 建立異常批次追溯制度，搭配品管留樣及召回流程，並針對高風險項目實施重點監控與稽核，有效預防食品安全事件發生與擴大。



重大主題 【 職業安全與健康 】

評估說明	顯著衝擊說明	重大主題管理政策	短中長期目標	2025 管理行動
員工的健康及安全的職場環境已成為企業永續發展重要議題及吸引人才久任關鍵。	公司有效管理職業安全衛生並提供員工健康與安全的工作環境，保障員工工作之健康安全權益。	導入 ISO45001 職業安全衛生管理系統，建立符合食品行業特性的職業安全衛生機制，對職業危害做評估與風險管控。	■ 短期目標： 1. 年度作業場所零工傷事故。 2. 門市法定健康完成率達 98%。 ■ 中長期目標： 1. 消防演練次數達成率每年 100%。 2. 建康檢查達成率：每兩年 98%。 3. 人員職災件數：每年 0 件。 4. 人員輕度災害件數：每年 0 件。 5. 勞檢開立缺失件數：每年 0 件。 6. 自主勞安巡檢缺失件數：生產單位每年 6 件以下，間接單位 3 件以下。 7. 自主消防檢查檢缺失：每年 0 件。	落實定期檢視職業傷害指標及作業環境檢測。並確實執行教育訓練，降低人員因健康及安全之事故發生，提升製程安全防護，持續提升職安衛績效。



重大主題 【 薪酬福利與員工照顧 】

評估說明	顯著衝擊說明	重大主題管理政策	短中長期目標	2025 管理行動
對員工照顧及薪酬福利的重視，帶來雇主品牌和文化、整體薪酬、員工敬業度、技能以及工作計畫的改變。	公司積極處理勞資議題並充分溝通，提供完善的福利政策，員工對於工作的滿意度提升。	建立薪酬福利與員工照顧於「公平、安全、具競爭力」的職場環境，核心政策符合法規的薪酬福利、嚴格的健康安全管理、完善的教育訓練與員工關懷制度，旨在提升留任率、降低職業災害率。	■ 短期目標： 1. 優化新進人員指引與教育手冊：工作職責及作業流程，縮短摸索期。 2. 優化管理規範：確保符合最新勞動法規，降低觸法或爭議事件風險。 3. 建立「員工關懷」及定期「員工敬業度與滿意度調查」作為優化管理政策參考依據。 ■ 中長期目標： 1. 建立定期「主管與員工面談制度」明確工作績效與職涯規劃。 2. 導入 HRM 人資管理系統，提升工作效率及簡化人工操作。 3. 員工敬業度提升 10%。	1. 「教育訓練與新人培育」管理行動：各部門提出每年度教育訓練需求，公司進行評估與規劃並執行 2026 年度企業內部教育訓練計畫；同步導入標準化的新進人員指引與教育手冊，縮短新人摸索期。 2. 「勞動合規與薪資福利優化」管理行動：全面檢視並更新聘僱合約與管理規範，落實 2026 年新制勞動法令合規管理（包含門市排班、國定假日如春節雙倍薪資轉換等）；並透過定期召開勞資會議與完善薪資核算流程，降低爭議風險以符合內控與公開發行（OTC）稽核標準。 3. 「員工關懷與職場友善環境」管理行動：整合現行性騷擾防治與職場霸凌規範，發布並宣導「性騷擾及不法侵害防治措施、申訴及調查處理要點」；同時針對總部與門市雙軌啟動員工滿意度調查與敬業度調查，作為後續改善依據。



重大主題 【 經營績效 】

評估說明	顯著衝擊說明	重大主題管理政策	短中長期目標	2025 管理行動
經營績效是企業持續成長與提升競爭力的關鍵因素，「永續發展」納為企業經營的管理模式，規劃長遠的策略方針。	營收持續增加，優化企業穩定運作，增加股東、投資人投資信心。如營運虧損可能導致企業形象受損及面臨資源緊縮。	落實誠信經營與公司治理，加強董事會監督職能，確保資訊透明。建立誠信經營守則，加強資通安全防護，實現永續發展目標。	■ 短期目標： 1. 每股盈餘 (EPS) 穩定超過 3 元。 2. 公司治理評鑑得分提升至 36-50%。 3. 導入英文版資訊揭露，爭取納入 ESG 相關指數。 ■ 中長期目標： 1. 目標提升女性董事比例達 33%(或增加至 2 席)。 2. 每年舉辦 2 場以上 法說會；強化利害關係人即時溝通機制。 3. 永續 KPI 連結高階主管薪酬獎酬機制。	1. 每年定期進行董事會成員多元化背景評核，確保具備營運、財務及食安管理等跨領域專業；並透過《董事會績效評估辦法》，將性別比例與永續績效納入核心考核項目。 2. 落實每月營運管理會議，針對營運實績與研發專案進度進行動態檢討，藉此優化資源配置效率，確保年度獲利目標與 EPS 穩定達成。 3. 減碳、食安等 ESG 目標，變成高階主管年度考核的一部分，讓主管們更有動力帶領團隊達成永續目標。 4. 規劃潛力人才名單，在未來改選前，優先尋找具備專業能力的女性人選。





經營永續

1.1 永續發展策略

1.2 董事會與委員會



國際餐飲集團

在董事長王耀輝的領導下，六角國際擁有超過 20 年經驗，立志成為國際品牌平台，並成為全球領先的餐飲集團。

在與高盛等知名投資機構的合作和支持下，六角國際於 2012 年成為首家在台灣新興股票上櫃的現製飲品加盟品牌，並於 2015 年 1 月正式上櫃。



永續榮耀

六角國際旗下品牌日出茶太、英格莉莉、春上布丁獲得 2025 幸福企業餐飲服務類金獎，展現公司對員工照護、人才發展、品牌文化與職場環境優化的重視。

2025 勤業眾信「卓越管理企業」(Best Managed Companies, BMC)：六角國際入選 2025 年新晉得獎企業。該獎項依「策略、能力和創新、企業文化與承諾、公司治理和財務」四大框架評選。現公司對員工照護、人才發展、品牌文化與職場環境優化的重視。



1.1 永續發展策略

六角國際永續發展策略以「**國際餐飲品牌平台**」為核心，採取多角化經營，聚焦於誠信、創新、共享。關鍵策略包含：推動全球品牌授權與合作、深耕「**幸福職場**」培育人才、落實環保包裝與減少能源消耗、並實踐企業公益，致力成為世界級複合餐飲集團。我們將「**品質第一**」視為經營準則，平衡環境、社會與治理，致力達到永續發展目標。

永續發展主要策略

 環境永續 (Environment)	• 綠色包裝與減碳：積極推廣環保包材，降低營運過程的塑膠使用，並控制溫室氣體排放。 • 能效提升：門市設計中加入節能元素，致力提升能源使用效率。
 社會責任 (Social)	• 建立「幸福職場」：重視員工福利與職業安全，提供透明的升遷管道與工作環境優化。 • 海外人才培育：規劃海外工作環境（如在美國買下辦公室與員工宿舍），讓員工在海外享有生活與工作平衡，以吸引並留住人才。 • 社會公益：鼓勵同仁投入社會公益活動。
 公司治理 (Governance)	• 國際化品牌平台：致力將「Chatime 日出茶太」等台灣品牌輸出國際，同時引進國際品牌至台灣，透過併購（如翰林國際）與策略聯盟，打造跨國餐飲平台。 • 供應鏈管理：強化合作夥伴關係，建立綠色供應鏈，確保食品安全與供應鏈韌性。

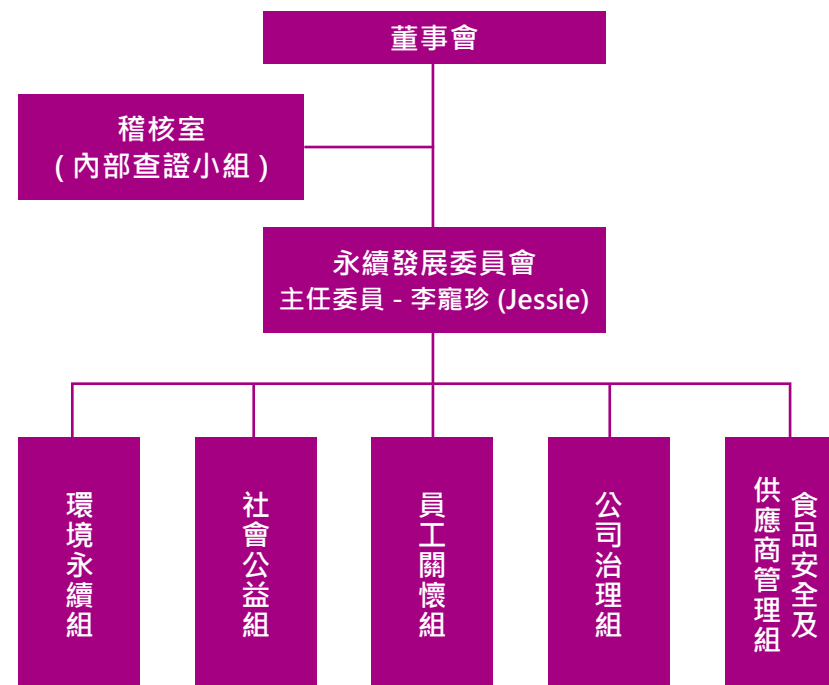
■ 推動永續發展機制

健全的經營組織是公司永續發展的必要條件之一，六角國際善盡職責並落實公司治理架構與執行實務規範，確保公司經營的穩定發展，以保障投資人及利害關係人的權益。

■ 推動永續發展之治理架構

本公司於 2024 年 8 月 8 日成立永續發展委員會，成員由董事及部門主管組成，由董事擔任召集人，委員會將負責規劃、監督及執行永續相關政策與目標，作為董事會與管理階層間之溝通橋樑，以具體落實企業永續發展理念，提升公司長期價值。永續推展小組由各部門代表依其功能職責規劃並履行永續發展指標與策略。永續發展委員會依其職掌鑑別其利害關係人及其關注議題，並依經濟、環境、社會等不同構面評估其影響程度，擬定因應之行動方案；討論永續發展相關議題及訂定其管理方針；追蹤並檢討其相關議題之執行情形，經第三方確信完成編制永續報告書。於每季召開之董事會進行溫室氣體盤查進度報告，持續管控溫室氣體盤查及查證揭露時程。並通過修訂「永續發展實務守則」並依公司營運之環境、社會及公司治理議題之評估，以訂定相關風險政策或策略。

◆ 永續發展委員會組織圖



◆ 各小組工作執掌說明

職稱	職責
主任委員	監督永續委員會小組運作。
執行委員	負責擔任主要連絡窗口，並指派相關業務主管針對永續發展相關議題進行管理及落實各項永續發展計劃以及永續報告書編撰所需資料的收集與彙整，以確保工作的推動與落實及永續報告書發行。
督導委員 (組長)	各組永續委員會組長，負責召集組內委員就所轄負責項目之資料收集溝通協調與督導委員準時提交執行委員彙整，配合內部查證小組永續報告書品質及資料查證，其他永續發展相關工作之協調與推動配合。
內部查證小組	負責於永續報告書完成後進行數據與文件查核之工作。
各組成員	負責提供各功能小組必要之數據、實績與佐證資料。

運作情形

■ 永續重大事項推展

六角國際永續發展委員會依永續發展推動小組執行成果定期進行討論，當發生重大永續議題或事件時，例如：重大申訴案件或嚴重的負面衝擊事件等，永續發展委員會須將相關部門調查結果及因應措施提報董事會討論。

2025 年永續發展委員會共召開 1 次會議，
成員平均出席率為 100%

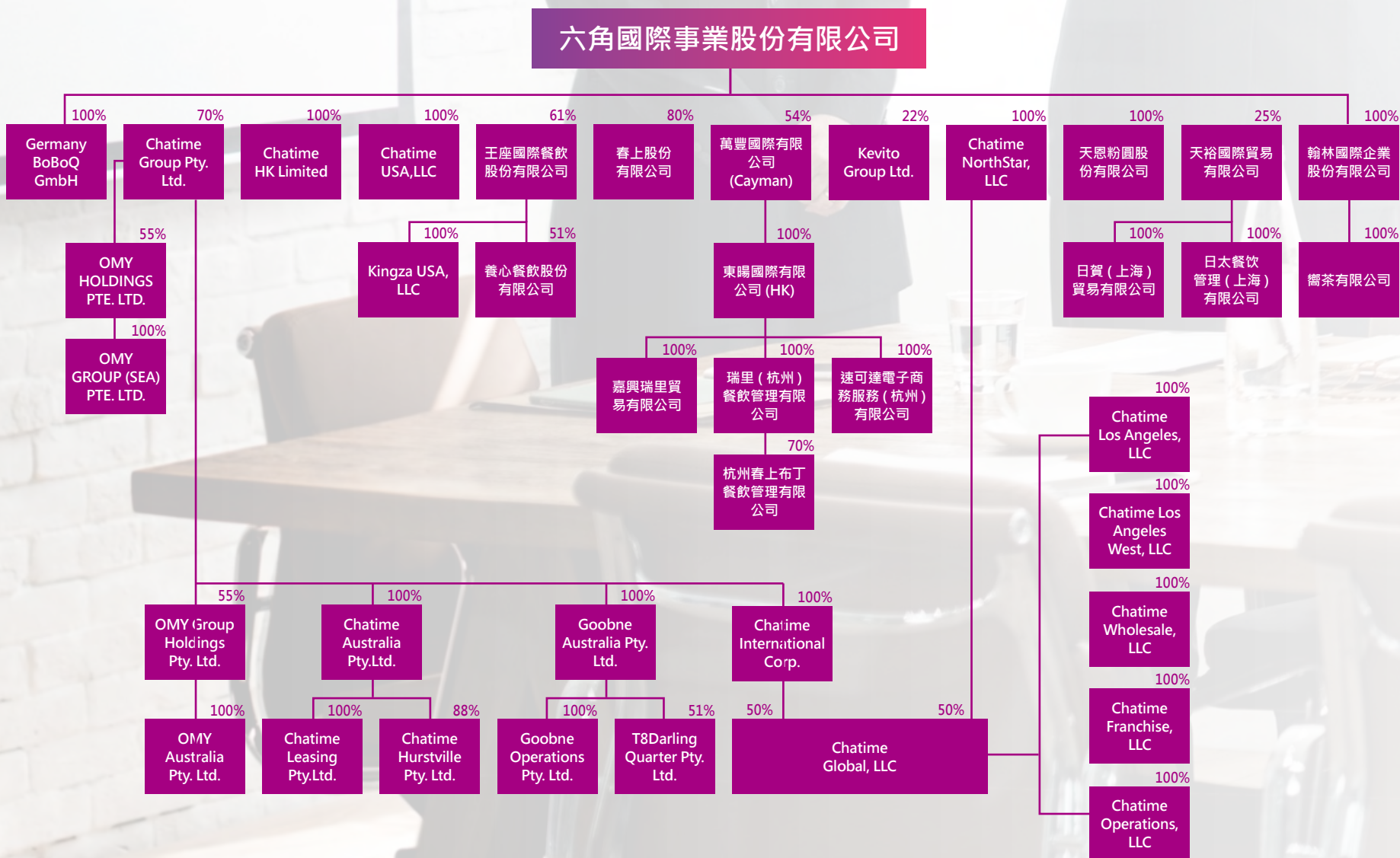
2025 年永續發展委員會與董事會開會溝通事項

開會日期	溝通事項
2025 年 7 月 24 日	本公司溫室氣體盤查及查證執行進度情形報告、編製本公司 2024 年永續報告書討論案。



1.2 董事會及功能性委員會

◆ 公司組織圖



報告書資訊

經營者的話

關於本公司

特刊

利害關係人與
重大主題

▶ 經營永續

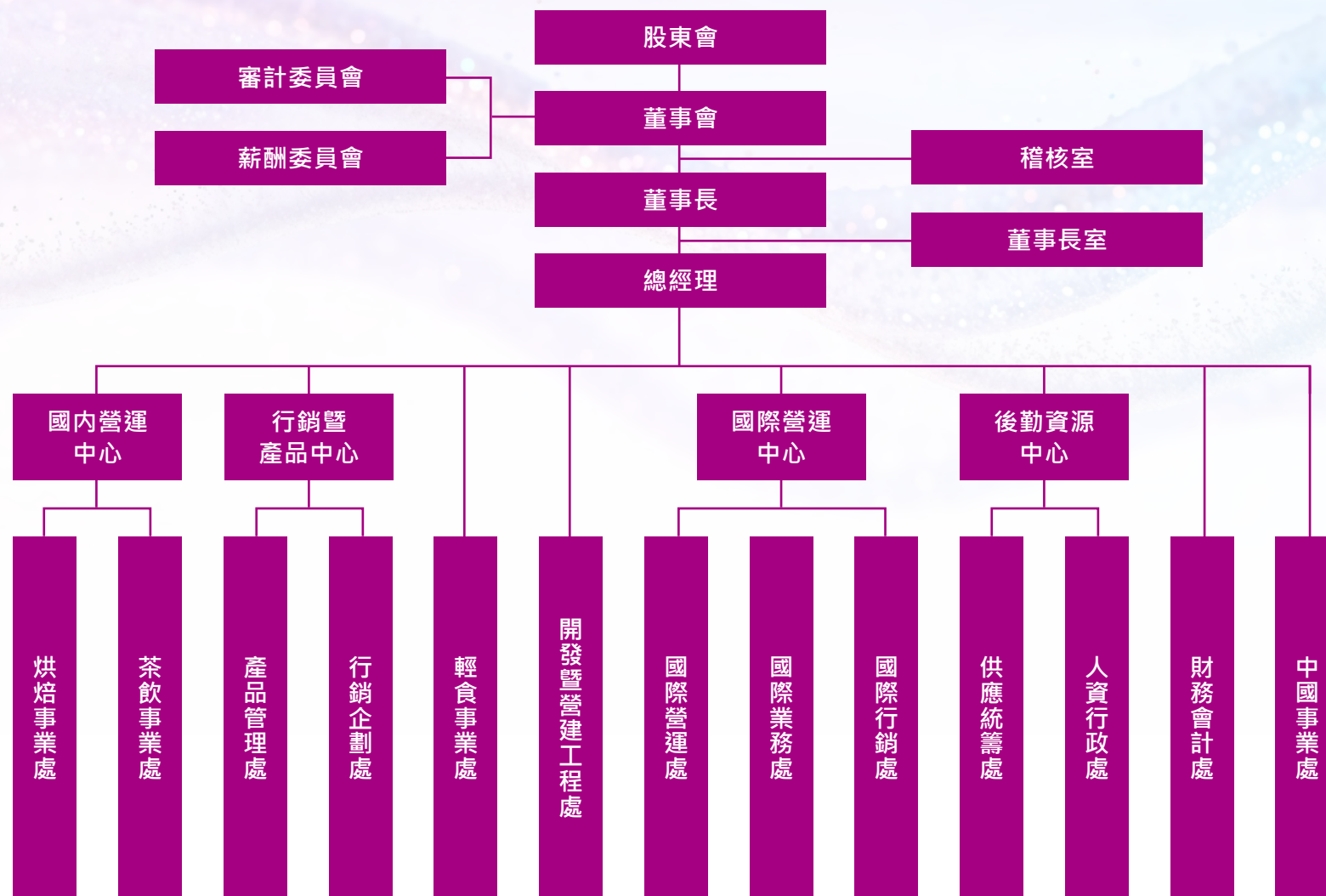
環境永續

人才發展 社會共融

誠信治理 永續經營

附錄

◆ 集團部門組織圖



董事會對永續治理之角色及成果

董事會負責指導公司的長期經營策略，將永續發展目標融入公司策略中，並負責監督永續發展相關風險與機會的管理，並透過設立功能性委員會（永續發展委員會）落實督導責任。建立永續推動機制，確保環境保護、社會責任及公司治理的各項指標得以達成。

永續治理之角色及督導情形

董事會負責指導公司的長期經營策略，將永續發展目標融入公司策略中，並負責監督永續發展相關風險與機會的管理，並透過設立功能性委員會（永續發展委員會）落實督導責任。建立永續推動機制，確保環境保護、社會責任及公司治理的各項指標得以達成。

■ 董事會監督永續專案推動

董事會負責指導長期經營策略與具有監督責任，每年由永續發展委員會根據重大議題與公司經營願景，制定永續策略方針並且向董事會報告，經核准後發布相關政策。永續發展委員會各小組負責擬訂各項永續專案方針、風險評估、因應對策等，各小組按季召開會議，檢視風險變化與管理狀況，並回報永續專案執行狀況，再由永續發展執行委員彙整資訊呈報給董事會。

■ 永續報導管理

六角國際由永續發展委員會負責重大議題評估，向內部高層及利害關係人發放重大議題問卷，調查各項永續議題對經濟、環境與人群的衝擊，分析重大議題，並將議題呈報給董事會。每年度由永續發展委員會各小組蒐集相關內容及數據資料，再由各小組經理檢核資料，而後由主任委員辦公室進行資訊彙整，每年上報給董事會審核與檢視，經核定後發行。



督導永續管理之績效評估

■ 董事會績效評估

為落實公司治理提升董事會功能，本公司董事會於 2019 年 9 月 30 日通過《董事會績效評估辦法》，定每年應至少執行一次內部董事會績效評估，並得視需要委由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估。每年定期執行董事會、功能性委員會（包括審計委員會、薪酬委員會、永續發展委員會）自評及個別董事成員的績效評估，內容包含永續經營態度、專業職能、職責認知、公司營運參與度、內部控制及持續進修等面向。

2025 年，請董事會成員填寫「董事會績效自評」、「董事會成員績效自評」、「功能性委員會績效自評」，並於董事會中進行績效評估結果報告，報告結果如下：



董事會績效評估衡量項目	董事成員自評衡量項目	功能性委員會衡量項目
對公司營運之參與程度	公司目標與任務之掌握	對公司營運之參與程度
提升董事會決策品質	董事職責認知	功能性委員會職責認知
董事會組成與結構	對公司營運之參與程度	提升功能性委員會決策品質
董事的選任及持續進修	內部關係經營與溝通	功能性委員會組成及成員選任
內部控制	董事之專業及持續進修	內部控制
評核結果	評核結果	評核結果
衡量指標 / 達成率 100%	衡量指標 / 達成率 100%	衡量指標 / 達成率 100%
超越標準，整體運作良好	超越標準，整體運作良好	超越標準，整體運作良好

對永續發展之持續進修

■ 董事會進修

本公司每年安排董事進修課程，提高在公司治理、經濟、環境和社會等議題上的知識，增加董事會面對風險的管理能力。2025 年董事會全體董事進修時數達 74 小時，平均每位董事進修時數 10.6 小時，高於法規建議 6 小時。

進修時數，高於法規建議 **6 小時**

◆ 董事會進修

職稱	姓名	課程名稱	進修日期	進修時數
董事	王耀輝	全球永續趨勢下看企業治理新視角	2025/11/07	3
		董事會的舞弊治理戰略—防範、偵測與應對	2025/11/07	3
法人董事代表	王麗玉	全球永續趨勢下看企業治理新視角	2025/11/07	3
		董事會的舞弊治理戰略—防範、偵測與應對	2025/11/07	3
法人董事代表	林子恒	全球永續趨勢下看企業治理新視角	2025/11/07	3
		董事會的舞弊治理戰略—防範、偵測與應對	2025/11/07	3
獨立董事	王廷升	全球永續趨勢下看企業治理新視角	2025/11/07	3
		董事會的舞弊治理戰略—防範、偵測與應對	2025/11/07	3
獨立董事	王文聰	公司治理與證券法規	2025/08/11	3
		永續報告書確信機構規範及申報實務	2025/07/24	3
		會計師執業之刑事法律風險分析 - 以國票案「損失認列」出發	2025/07/18	3
獨立董事	朱財寶	國家洗錢資恐及資武擴風險評估結果暨評鑑規劃	2025/11/28	3
		全球永續趨勢下看企業治理新視角	2025/11/07	3
		董事會的舞弊治理戰略—防範、偵測與應對	2025/11/07	3
		永續報告書漂綠的法律責任	2025/07/16	3

職稱	姓名	課程名稱	進修日期	進修時數
獨立董事	黃振元	ESG 發展趨勢與永續資訊揭露相關規範	2025/02/19	3
		最新證券金融租稅法令與專業準則議題解析	2025/02/19	1
		最新證券金融租稅法令與專業準則議題解析	2025/04/16	1
		最新年度營利事業所得稅申報實務研討	2025/04/16	3
		企業成長策略與外部創新	2025/05/09	3
		最新證券金融租稅法令與專業準則議題解析	2025/06/18	1
		洞悉 ESG 趨勢：企業永續實踐實務分析	2025/06/18	3
		最新證券金融租稅法令與專業準則議題解析	2025/07/16	1
		氣候保護相關稅務法律責任解析	2025/07/16	3
		114 年度上興櫃公司內部人股權宣導說明會	2025/07/22	3
		競爭力 VS 生存力・ESG 趨勢與策略	2025/08/08	3
		最新證券金融租稅法令與專業準則議題解析	2025/08/13	1
		IFRS 永續揭露準則之應用與內控管理實務之探討	2025/08/13	3



董事會結構及運作情形

公司董事會為公司營運面之最高決策機關，至少每季召開一次，並依「公開發行公司董事會議事辦法」，訂定「董事會議事規範」作為董事會之議事程序指導原則，且設有董事利益迴避原則。本公司業已依據「上市上櫃公司治理實務守則」制定董事會成員組成的多元化，就本身運作、營運型態及發展需求擬訂基本條件與專業知識技能之多元化方針，並落實執行。

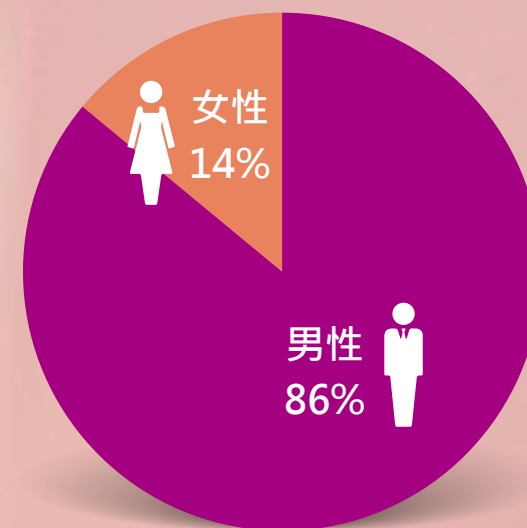
■ 成員及多元化

◆ 董事會組成

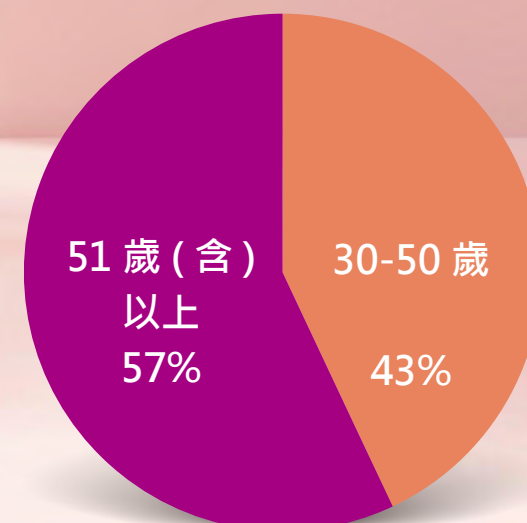
董事成員們皆具備多元背景，包括不同產業及財務會計學術等專業背景與豐富公司經營經驗，普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養，以發揮經營決策及領導督導之功能，展現其專業督導六角國際持續邁向永續經營的目標。六角亦相當重視董事會成員組成之性別平等及董事個人在道德行為及領導上的聲譽，第八屆董事會成員 7 位，其中包含 1 名女性董事，占比 14%；3 位獨立董事，占比 43%，因董事任期於 2025 年 6 月 8 日達三年屆滿，故六角於 2025 年 6 月 3 日進行第九屆董事改選，任期時間為 2025 年 6 月 3 日至 2028 年 6 月 2 日止，以下董事相關揭露為第九屆董事資訊。

為強化管理和監督職能，確保公司穩步前進，與公司治理相關的經濟、環境及社會議題由高階主管分層負責處理或直接委派至相關單位。其中，經濟績效議題由總經理負責，並定期向董事會報告重要業務。以下為董事成員專業能力及性別年齡分布請型，更詳細的資訊請參閱六角國際《114 年年報 P.4~P.6》及公司官網董事會資訊。

◆ 董事組成分布 (性別)



◆ 董事組成分布 (年齡)





◆ 董事會成員

職稱	董事姓名	國籍	兼任公司員工	專業核心項目						
				經營管理	領導決策能力	產業知識	會計及財務分析	風險管理	營運判斷	國際市場觀
董事	王耀輝	中華民國	●	●	●	●	●	●	●	●
董事	亨泰國際投資控股有限公司代表人：王麗玉	中華民國	●	●	●	●	●	●	●	●
董事	寬容投資有限公司代表人：林子恒	中華民國	●	●	●	●	●	●	●	●
獨立董事	王廷升	澳大利亞		●	●	●	●	●	●	●
獨立董事	王文聰	中華民國		●	●	●	●	●	●	●
獨立董事	黃振元	中華民國		●	●	●	●	●	●	●
獨立董事	朱財寶	中華民國		●	●	●	●	●	●	●

運作情形

■ 董事會運作情形

為落實公司治理並提升董事會功能，六角國際致力於建立績效目標以加強董事會的運作效率，依據《董事選舉辦法》及《公司治理守則》等相關規範，並考量提名人選的多元性、獨立性、應對組織衝擊的能力及利害關係人的意見，經董事會審查後，候選人名單將提交股東會投票選任。本公司王耀輝董事長兼任總經理，帶領董事會統籌公司營運，因經營發展及實務運作需要，有 2 位董事擔任本公司經理人。本公司訂定「獨立董事之職責範疇規則」，明確記載「獨立董事如有反對意見或保留意見，應於董事會議事錄載明」、「本公司或董事會不得妨礙、拒絕或規避獨立董事職行職務」及「獨立董事職行職務認有必要時，得請求董事會指派相關人員或聘請專家協助辦理」等內容，確保獨立董事得善盡職責，有效增益董事會運作及公司經營績效。

本公司董事會至少
每季召開 1 次
2025 年共計召開 9 次董事會
實際出席率達 98%

◆ 利益迴避

六角國際董事依據《公司章程》、《董事會議事規則》及相關法令行使職權。根據《董事會議事規則》中利益迴避的相關規定，當董事本人、其配偶、二親等內血親，或與董事具有控制從屬關係之公司，就會議事項有利害關係時，董事應在當次會議上主動說明該利害關係的重要內容。若該利害關係可能損害公司利益，董事應迴避相關討論與表決，並不得代理其他董事行使表決權。

此外，董事迴避的相關事項，包括其姓名、利害關係的說明及迴避情形，均詳實載明於會議記錄中，以確保透明與合規。根據 2025 年董事會記錄，所有議案均未涉及董事成員的利益衝突，充分展現本公司在董事會運作中的專業性與公正性。均已在公開資訊觀測站、公司網站或年報第 9 頁和第 22 頁揭露。

◆ 薪酬結構與薪酬決定流程

六角國際董事薪酬依股東會決議通過公司年度如有獲利時，依公司章程第 29 條明定，應提撥不高於 5% 為董事酬勞，相關績效考核及薪酬合理性均經薪資報酬委員會及董事會審核，並隨時視實際經營狀況檢討酬金制度，以達永續經營與風險控管之平衡。其報酬及業務執行費用依公司章程之規定，授權董事會依董事對本公司營運參與之程度及貢獻之價值議定暨同業通常水準給付；董事酬勞係以公司營運結果為考量並參考董事個別績效評估結果予以衡量。2025 年之酬金、董事酬金級距表及發放標準請參考本公司 2025 年年報第 17 頁。

六角國際高階管理階層薪酬制度（包含薪資、獎金、員工酬勞及退職退休金等）由薪酬委員會提請建議予董事會，並由董事會核定。除固定薪資、退職退休金外，另依各項績效指標達成情形計算績效獎金，其他員工酬勞亦明定於公司章程第 29 條，公司年度如有獲利，應提撥 1% 至 10% 為員工酬勞。相關績效考核及薪酬合理性評估項目，均經薪酬委員會及董事會審核，並隨時視實際經營狀況檢討酬金制度，以達永續經營與風險控管之平衡。薪酬委員會至少每年召開兩次會議，必要時可另行召開，負責檢討董事及經理人薪資報酬政策、制度及執行情況，並向董事會提出建議，職責包括：

1. 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準及結構。
2. 評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。

◆ 董事及高階管理階層離職與退休政策

本公司董事與高階管理階層之離職預告期係依照當地政府法規而定，通知天數與離職金計算方式皆與其他員工無異，且除離職金外，並不會發放其他款項或實物福利予離職之董事及高階管理階層。

功能性委員會結構及運作情形

本(九)屆功能性委員會任期均為自2025年6月3日至2028年6月2日，個別成員詳細資料委員會運作情形請詳股東會年報第26頁。

■ 薪資報酬委員會

薪資報酬委員會由獨立董事擔任召集人，每半年至少召開一次會議，成員共3位均為獨立董事，負責協助董事會訂定董事及經理人的績效評估與報酬的政策、制度、標準和結構。本公司通過該委員會定期評估並檢討員工、經理人及董事的績效考核、薪資、獎金和酬勞發放方式，並與同業水準進行比較，將建議提交董事會討論。

2025年薪資報酬委員會
召開3次會議
出席率為100%

■ 審計委員會

審計委員會由全體獨立董事組成，每季至少召開一次常會。該委員會的運作目的是監督公司財務報表的真實表達、公司內部控制的有效實施、公司法令遵循情況、公司對現存或潛在風險的管控，以及簽證會計師的選任或解任、獨立性與績效等。

2025年審計委員會
召開9次會議
出席率為100%

■ 永續發展委員會

永續委員會由獨立董事擔任召集人，定期每季召開常會。該委員會依董事會賦予相關職權推進永續發展事項，包括：促進及強化公司治理與誠信經營制度、推動及發展企業永續發展相關事項，以及督導其他經董事會決議的永續發展工作事項。

2025年永續委員會
共召開1次會議
出席率為100%

2

環境永續

- 2.1 氣候變遷因應與調適
- 2.2 溫室氣體管理
- 2.3 能源管理
- 2.4 水資源管理
- 2.5 廢棄物管理
- 2.6 生物多樣性相容保護

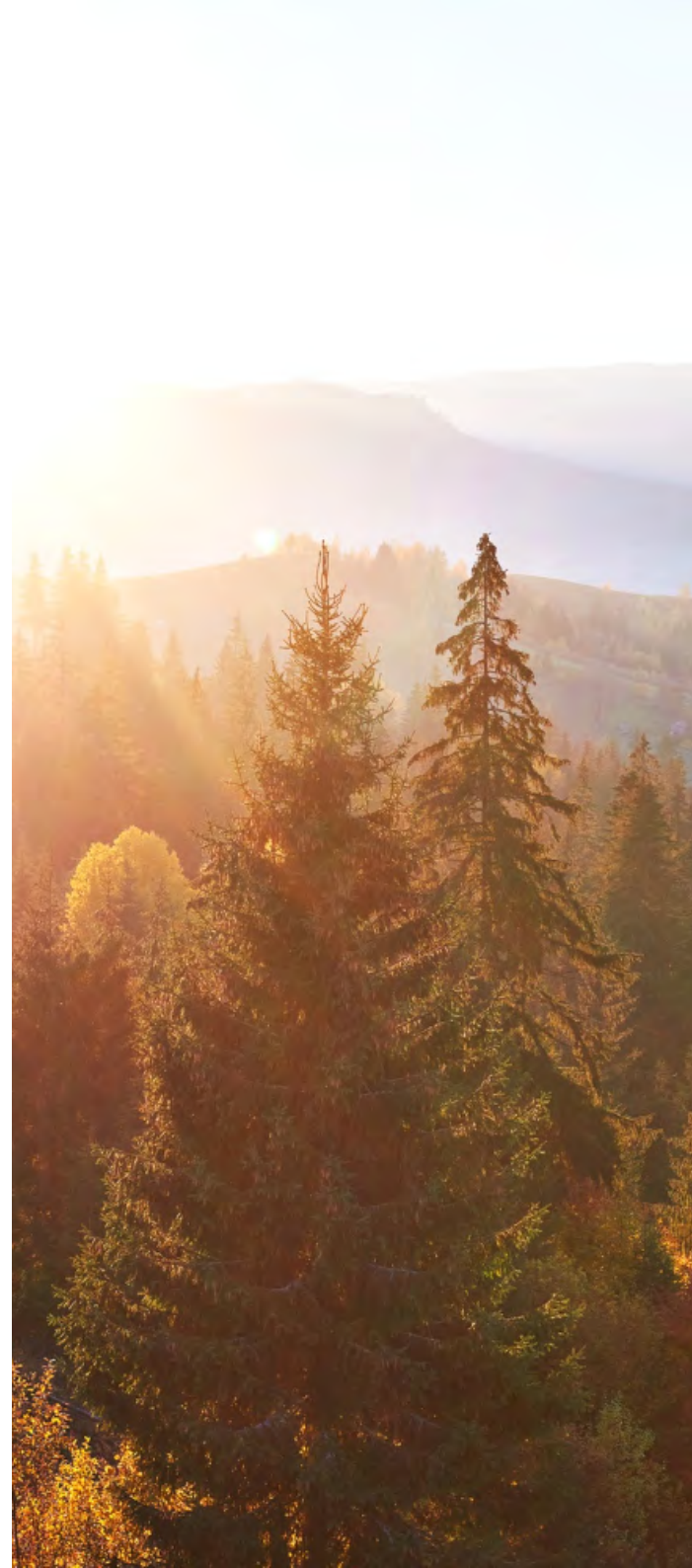
2.1 氣候變遷因應與調適

氣候監督及治理架構

為強化永續治理與回應氣候變遷挑戰，本公司已於 113 年 8 月 8 日通過設置「永續發展委員會」，該委員會隸屬於董事會，並由董事會直接監督。委員會成員由董事及相關部門主管組成，負責統籌永續發展事務與氣候策略規劃與執行，主要職責包括：

- 1 擬定公司永續發展目標與策略
- 2 審議並推動具體管理方針與行動計畫
- 3 定期檢視並評估永續發展目標的達成情形
- 4 持續監控與追蹤集團環保管理的執行績效與改善循環
- 5 評估重大氣候風險與機會，制定相應應對方案
- 6 積極參與國內外氣候行動與倡議，以強化公司在氣候變遷應對的領導地位

此外，董事會亦已完成《永續發展實務守則》之修訂，並依據公司營運所涉及之環境、社會及公司治理（ESG）議題，訂定相關風險政策與策略。透過永續發展委員會之設置與運作，董事會得以具體落實其對公司永續發展政策方向之決策與監督責任，確保永續作為融入公司治理核心。為有效整合跨部門資源並提升永續策略的執行力，永續發展委員會定期召集各領域一級主管，就公司營運與永續發展相關議題進行討論與檢視，並共同擬訂具體的中長期永續發展計畫，推動 ESG 相關工作，並定期執行 TCFD 框架下的氣候風險與機遇評估。針對識別出的風險和機遇，每季向董事會報告工作進度，董事會負責監督執行情況，並統籌各相關部門按照「巴黎氣候協定」、2050 年淨零排放目標及主管機關的「氣候變遷因應法」等要求，進行相關的營運風險評估。



氣候相關風險與機會的鑑別和評估流程

為有效管理氣候相關風險及機會，六角國際永續發展暨氣候變遷因應委員會將氣候變遷相關風險納入評估追蹤範疇，並持續關注會對本公司營運造成衝擊之氣候風險，包含國際法規規範、極端氣候發生情形等。

在全球極端天氣災害頻發的背景下，六角國際採取積極行動，本公司導入由國際金融穩定委員會（FSB）於2015年設立的氣候相關財務揭露小組（TCFD）所擬定的氣候相關財務揭露建議，讓我們能夠主動揭露在面對氣候風險時的因應政策和預防措施，同時適當揭露相關的財務影響。

六角國際目標為透過完善的氣候調適與災害復原機制，不僅要應對氣候變遷帶來的挑戰，更要在危機中找到潛在的商業機會，確保公司的獲利能力。通過這些措施，我們致力於提升自身的氣候韌性，為未來可能發生的氣候災害做好充分準備。評估流程：

◆ 氣候風險與機會鑑別流程



情境分析

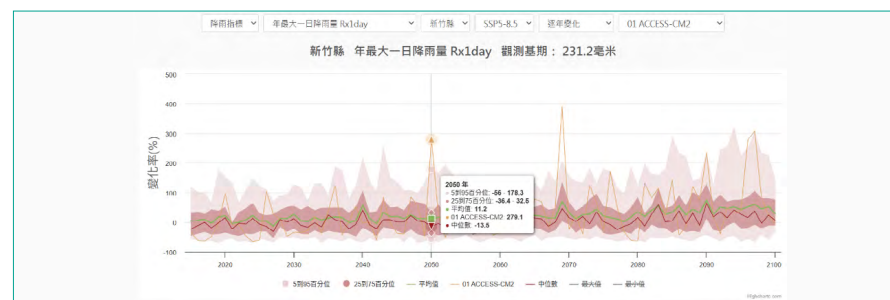
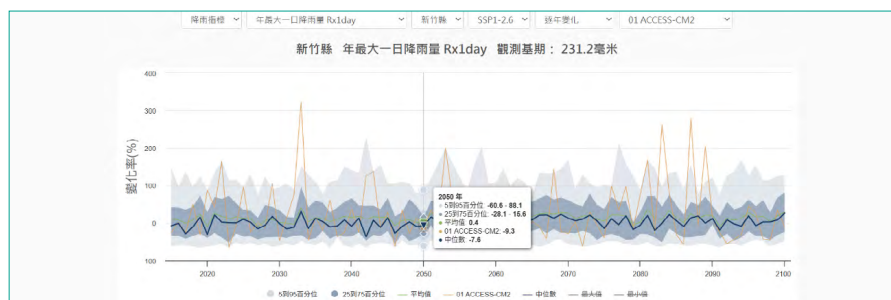
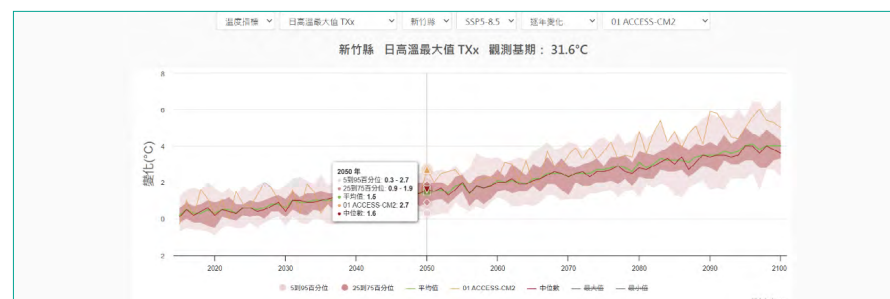
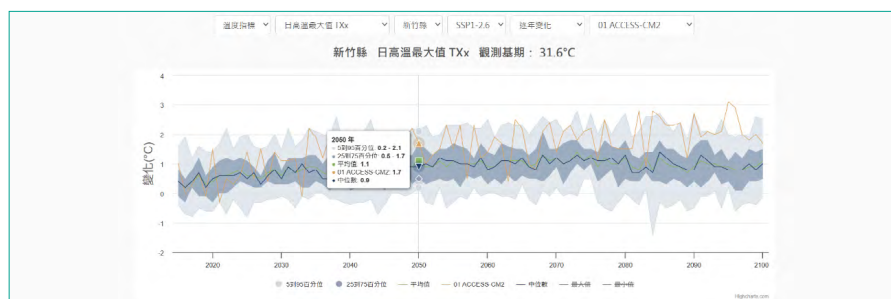
六角國際透過 IPCC 第六次評估報告 (AR6) 選定的 RCP 氣候情境，評估可能發生的氣候災害影響，並運用「臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台 (TCCIP)」推出的 AR6 統計降尺度資料與「3D 災害潛勢地圖」等公開氣候模型及圖表網站，分析六角國際總部——新竹縣，在模擬氣候情境為 SSP1-2.6 與 SSP5-8.5 情況下，所面臨的「日高溫最大值變化 註1」和「年最大一日降雨量變化率 註2」。

註：1. 日高溫最大值變化：一年之中，日最高溫的最大值，單位為 °C。
2. 年最大一日降雨量變化率：一年之中，日降雨量的最大值，單位為毫米。

氣候情境分析相關數據指標

情境	氣溫	降雨
SSP1-2.6	總部所在地於 2050 年時，預計將相較基期 (1995-2014) 年均溫增加 1.1°C，最高溫可能落在 32.7°C	總部所在地於 2050 年時，年最大一日降雨量將相較基期 (1995-2014) 的變化率為正 0.4%，最大降雨量將來到 240.5mm
SSP5-8.5	總部所在地於 2050 年時，預計將相較基期 (1995-2014) 年均溫增加 1.5°C，最高溫可能落在 33.1°C	總部所在地於 2050 年時，年最大一日降雨量將相較基期 (1995-2014) 的變化率為正 11.2%，最大降雨量將來到 257.1mm

氣候情境推估 總部所在地年平均溫變化推估



六角總公司所在地，模擬氣候情境為 RCP2.6 ~ RCP4.5 情況下，顯示結果差異不大。推估世紀末平均雨量與最大日降雨量增加幅度並未超過「3D 災害潛勢地圖」致災標準：24 小時降雨 650 毫米，鄰近 500 公尺有淹水潛勢區域。因此無立即性洪災淹水風險，但仍有機率因颱風、周邊淹水等情形，造成人員因交通或住家致災缺勤之可能。



總部所在地日最大雨量淹水潛勢地圖

六角國際總公司位於新竹縣竹北市，在 SSP5-8.5 的模擬氣候情境下，推估 2050 年最大一日降雨量並未超過「3D 災害潛勢地圖」致災標準：24 小時降雨 650 毫米，鄰近 500 公尺有淹水潛勢區域。因此無立即性洪災淹水風險，但仍有機率因颱風、周邊淹水等情形，造成人員因交通或住家致災缺勤之可能。

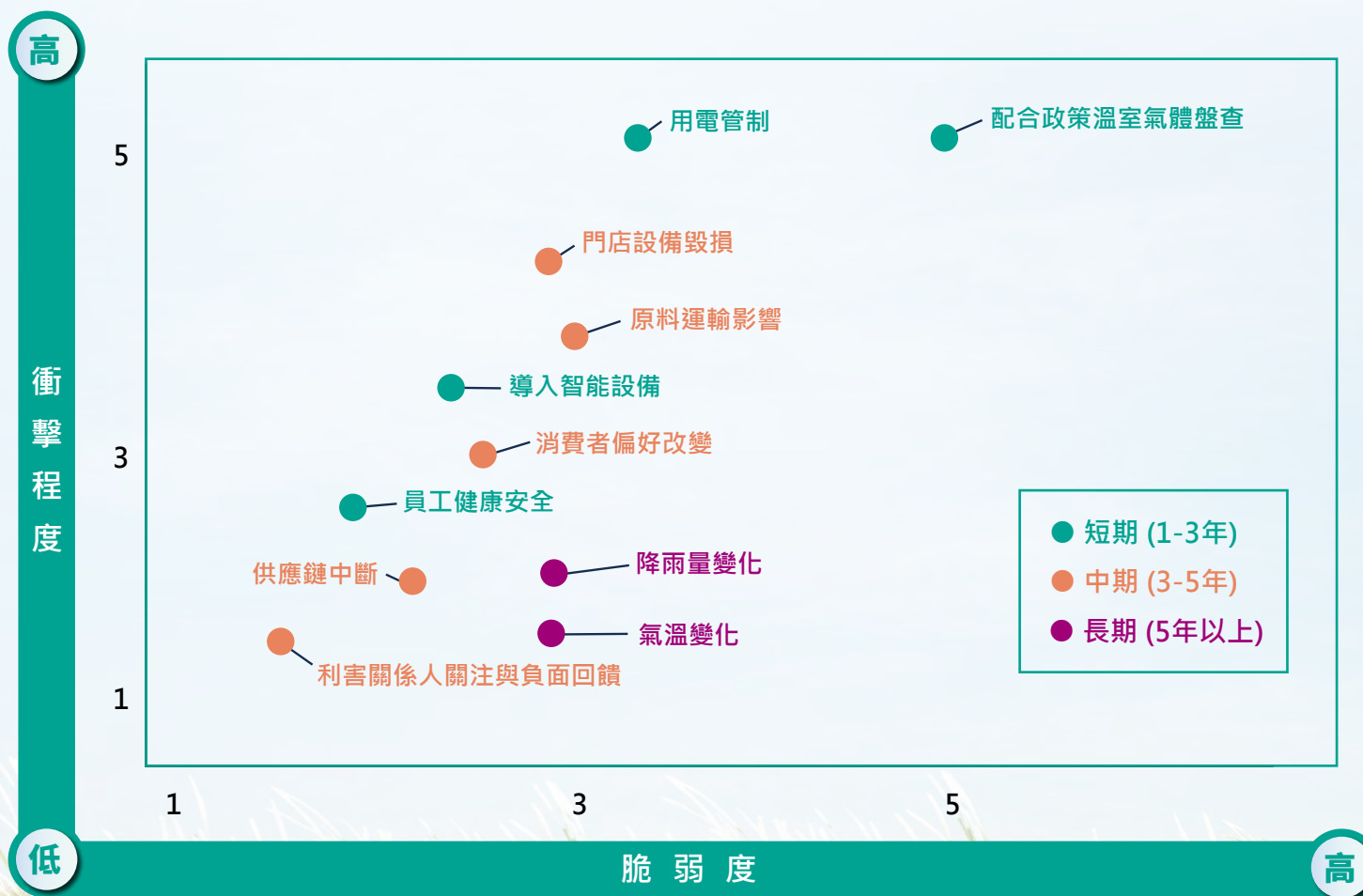
氣候變遷風險識別總表

風險類型		風險議題	議題衝擊程度			預期發生時程		
			低度	中度	高度	短期 (1-3 年)	中期 (3-5)	長期 (5 年以上)
轉型風險	政策和法規	配合政策溫室氣體盤查			●	●		
	政策和法規	用電管制			●	●		
	市場	消費者偏好改變		●			●	
	技術	導入智能設備		●		●		
	商譽	利害關係人的關注與負面回饋增加	●				●	
實體風險	立即性	門店設備毀損		●			●	
	立即性	原料運輸影響		●			●	
	立即性	員工健康安全	●			●		
	立即性	供應鏈中斷	●				●	
	長期性	降雨量變化		●				●
	長期性	氣溫變化		●				●

註：1. 議題衝擊強度分數定義：高度衝擊 =5；中度衝擊 =3；低度衝擊 =1

2. 時間範圍之定義：短期：2025-2027 年、中期：2028-2030 年、長期：2031-2050 年

氣候風險矩陣圖



氣候相關風險與機會對財務的影響

■ 各類別風險評估及潛在財務影響

風險類型	風險類別	風險項目	風險評估及潛在財務影響	因應對策
實體風險	立即性風險 - 極端天氣變化	門店設備毀損	颱風、強降雨、強陣風等極端天氣事件，可能導致：高風險地區的門市店面設備、建物等資產損失。	定期執行安全檢查和提供必要的培訓，以減少工作場所事故的風險。
		原料運輸影響	颱風、強降雨、強陣風等極端天氣事件，可能導致：影響食材原物料出貨速度因而增加製程期間。	選擇地理位置不同、生產能力相近的供應商，以降低地方性災害或政治因素對供應鏈的潛在影響。
		員工健康安全	颱風、強降雨、強陣風等極端天氣事件，可能導致：影響勞動力管理和規劃（如人員安全、出缺勤狀況）。	人力管理和規劃
		供應鏈中斷	颱風、強降雨、強陣風等極端天氣事件，可能導致：供應鏈中斷，造成原料或設備短缺，造成營運風險。	尋求多個供應商以因應突如發生的狀況，減少因單一供應鏈中斷而造成的無法營運風險。
	長期性風險 氣候影響	降雨量變化	從頻率與強度適中的降雨模式轉變為降雨頻率低、降雨強度高的氣候變化，限水、停水機率增加，導致營運風險上升	發展緊急應變計畫，將未來可能發生之氣候因素納入考量，以確保業務持續運作。
		氣溫變化	平均氣溫上升，可能使儀器設備壽命縮短、用電量增加（如空調需求增加），使設備成本或維修成本增加、能源成本增加。	氣溫升高會增加冷氣和冰櫃的負荷，應升級節能設備以降低電費。 定期保養空調與冷藏設備，確保冷媒正常運作，延長設備壽命並避免高溫下故障。
實體風險	政策與法規風險	用電管制	電費調漲及限電時用電管理等節能政策，使六角國際營業據點面臨更高的能源成本及營運風險。	• 逐步汰換節能 EER 值較高的設備及照明 LED 燈具，並在無人區域設置自動感應照明。 • 推動員工節能培訓落實隨手關燈、關閉不必要電器。
		配合政策溫室氣體盤查	因應溫室氣體排放相關法規，強化碳盤查揭露及減碳管理揭露情形，未來可能面臨碳稅、碳費或總量管制等規定，使營運成本上升。	導入溫室氣體盤查 ISO14064-1，推動能源效率提升、食材供應鏈減碳與物流優化。
	技術風險	導入智能設備轉型成本	透導入智能設備減化人工作業，初期投入設備增加資本支出。	為簡化門市人員調配飲料作業逐年導入智能設備，降低人為作業疏失、提升品質穩定性。
	市場風險	消費者偏好改變	需滿足客戶對產品低碳需求與期待，產品需推陳出新，吸引年輕化消費者，初期研發費增加；若未滿足客戶期待，也可能使營業額減少，營收下降。	透過客戶問卷調查以了解其消費偏好以做出相對應的調整及新產品研發。
	商譽	利害關係人的關注與負面回饋增加	因為全球或地區性的永續意識提升，顧客、股東、公益團體、媒體對於產品或服務反應出更多的負面意見與訊息。	定期辦理永續議題問卷，透過永續發展委員會分析關注焦點，並將氣候變遷因應、舉措透明揭露。

■ 轉型風險與機會對財務的影響

2025 年參考自身產業特性與產業標竿，建立氣候相關機會議題清單，由永續發展小組評估並確認與王座國際經營理念及策略方向一致，盤點氣候轉型趨勢下，可掌握與發展的氣候機會與商機共六項。我們進一步擬定機會議題對潛在財務影響如下所述。

	風險項目	機會議題	潛在財務影響	因應作為
機會	實體風險	汰舊換新節能設備	資產價值增加	陸續汰換老舊設備，購置有環保標章設備，透入購置設備支出，長期而言降低營運費用。
	資源效率	轉用低碳運輸工具	增加資本支出	物流車輛陸續改換電能車，初期資本支出及費用攤提，長期而言降低能源費用。
		推動無紙化與節能作業	減少營運成本與環境負擔	導入數位化系統及智能監控設備，推廣無紙化辦公與線上流程，強化內部資源使用管理
	產品與服務	開發低碳產品和服務	市場需求增加	調整服務流程、減塑包裝，由塑膠吸管改為環保材質的小麥吸管，友善環境吸引環保意識消費者增加收入。
	市場	推出新商品（低碳、蔬食）增加收入	增加營業收入	順應市場需求，推出減少烹煮耗能食材原料（即食珍珠）研發植物肉商品取代高碳排食材（牛肉）
	韌性	因應極端氣候變化，需開發不同供應來源（區域及替代品向），確保供應穩定	穩定供應鏈	陸續尋找及開發新產品供應商合作，以穩定供應鏈，並將控制營業成本兼顧同時分散及降低採購風險。

■ 氣候變遷相關指標與目標

短期
- 依照各採購品項，建立兩間以上合格供應商以避免斷貨影響 - 建置全球海外供應鏈，降低單一產地影響 - 推動無紙化與節能作業 - 調整服務流程、減塑包裝
中長期
2050 年各營運據點達到溫室氣體排放為零 - 包材符合法規與消費者環保期望 - 預計三年全門市汰換為智能設備 - 輔導供應商 ESG 概念，避免氣候變遷可能造成的原料生產異常 - 開發新產品與供應商合作，以穩定供應鏈 - 數位化系統及智能監控設備

2.2 溫室氣體管理

溫室氣體管理策略

本公司 2024 年透過自主盤查來計算溫室氣體排放量。針對新竹總公司和直營門市 32 家（含央廚）之營運據點進行溫室氣體盤查。本年度依據金融監督管理委員會（下稱金管會）2022 年 3 月 3 日正式發布之「上市櫃公司永續發展路徑圖」，分階段推動全體上市櫃公司於 2027 年完成溫室氣體盤查，2029 年完成溫室氣體盤查之確信，六角國際致力於推動溫室氣體的有效管理與減量，並制定了具體的策略與目標。2025 年進行首次碳盤查，並將此年盤查結果設定為本公司減碳基準年。同時投入經費提升能源效率、以及優化生產流程，期望逐步降低溫室氣體的排放，訂定階段性 2030 年範疇一和範疇二的排放量較基準年減量目標。

本公司依循金管會的要求，已進行規劃溫室氣體盤查作業，亦規劃導入 ISO14064-1，以 2025 年為基準年，將溫室氣體盤查及查證，分階段進行（實際時程依顧問及查證公司規劃為準），目前規劃如下：



溫室氣體排放量

六角國際參照 ISO 14064-1:2018 以及溫室氣體盤查議定書（GHG Protocol）規範，根據營運控制權法確定組織邊界，並將基準年設定為 2025 年，以計算溫室氣體排放量並進行查證。六角國際於 2026 年啟動的「上市櫃公司永續發展路徑圖」的目標，積極加速溫室氣體盤查進程。

因 2024 年以前係以自主盤查計算溫室氣體排放量，2025 年盤查範疇為新竹總公司、直營與加盟門市 34 家（含央廚）之營運據點進行溫室氣體盤查故相較之前年度排放數據差異大。溫室氣體總排放量為 790.9928 公噸 CO₂e，其中範疇一排放量为 111.755 公噸 CO₂e，範疇二為 679.238 公噸 CO₂e。

◆ 溫室氣體排放量與密集度

年度	範疇一	範疇二	合計	排放密集度
2024	109.77	1239.56	1349.33	1.0717
2025	111.7550	679.2379	790.9928	0.7886

- 註：1. 2025 年溫室氣體排放數據揭露範疇含蓋總公司、部分非百貨直營門市。
 2. 2024 年之排碳數據為自主盤查，尚未經第三方機構驗證。
 3. 範疇一是針對直接來自於本公司所擁有或控制的排放源，其包含交通運輸之移動燃燒源，排碳係數依環境部 IPCC 所公告之 GWP 值進行溫室氣體排放量計算。
 4. 範疇二是指能源間排放，如外購電力，外購電力引用經濟部能源署公告之電力排碳係數。
 5. 溫室氣體排放種類：二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O) 等溫室氣體氣體種類。

2.3 能源管理

六角國際積極推動各項能源減量措施，逐步汰換高效率及具節能設計之設備，以降低企業營運與產品生產過程中的能源消耗，達成能源使用效率最佳化的目標。本公司亦規劃未來導入其他替代能源方案，例如評估應用儲能設備與能源管理系統，以提升能源自主性並減少對傳統能源的依賴。我們確保能源使用符合法規要求，並透過改良作業流程，提升能源使用效率。2025 年外購電力佔總體能源消耗百分比達 83.4%，再生能源使用比例 0%。

■ 能源使用情況

◆ 近二年能源使用情況

能源耗用量		2024	2025
非再生能源	液化石油氣 (KG)	未統計	1,180.0
	汽油 (L)	4,879.37	2,959.23
	柴油 (L)	36,637.4	24,715.03
	電力 (kwh)	2,615,108	1,457,592
總能源消耗 (GJ)		10,895.46	6289.15
能源項目 (單位 GJ)		2024 年	2025 年
組織特定度量 (營收 / 百萬元)		1,259	1,003
能源密集度 (GJ / 新台幣百萬元)		8.6541	6.2703

- 註：1. 2025 年度能源耗用數據僅包含 LAKAFFA 竹北自強店、總公司、日出竹北三民店、日出內壢莊敬店、日出台北天成店、日出烏內台中中友店、日出新竹站前店、日出桃園廣福店、美利河文田店、Bake.Code-中央廚房、Bake.Code-新竹莊敬店、Bake.Code-新竹勝利店、烘焙竹北華興店等據點。
2. 汽柴油統計僅包含公務車。
3. 電力熱值換算為 1kWh=0.0036GJ，外購電力 100%。
4. 2025 年度汽油、柴油熱值採環境部氣候變遷署公告之「114 年度車用汽油、柴油之低位熱值」，汽油 7,586 kcal/L、柴油 8,636 kcal/L；熱值單位換算 1 kcal = 4.1868 KJ
5. 熱值換算係數係依據環境部發行之溫室氣體排放量盤查指引，計算燃料熱值，汽油 7,609 kcal/L；柴油 8,642 kcal/L；1 kcal=4.1868 KJ。
6. 能源強度計算公式：GJ / 組織特定度量值。



2.4 水資源管理

本公司營運所在地位於臺灣，總部營運用水來自寶山水庫及頭前溪上游；直營門市營運用水來自翡翠水庫、石門水庫及寶山水庫等，根據世界資源研究所「水資源風險評估系統」，營運所在地水資源為中低風險區，並無使用高風險地區之用水。雖本公司在水資源在使用上充裕，仍透過節能政策規範員工養成節約用水、愛惜水資源的企業文化。在亦逐步汰換節水設施，例如使用省水標章水龍頭、馬桶等。2025 年本公司的廢水排放總量為 94 千立方公尺，本公司廢水來源主要為一般民生用水與餐具清洗過程所產生之生活性廢水，無涉及工業製程或含有害物質之排放。因此，並無執行水污染檢測項目。惟本公司仍依據各地法規要求，確保排放系統正常運作，並持續關注廢水管理之合規性與環境影響。

■ 排放水管理

廢水排放將對生態環境將帶來最直接影響，六角國際總部及直營店使用後之廢水皆經納管廢水妥善處理，為確保放流水符合環境部制定之放流水標準本公司縝密監控營運廢水釋出情形，確保符合排放標準。

■ 水資源使用情形

本公司廢水來源主要為一般民生用水與餐具清洗過程所產生之生活性廢水，無涉及工業製程或含有害物質之排放。因此，並無執行水污染檢測項目。惟本公司仍依據各地法規要求，確保排放系統正常運作，並持續關注廢水管理之合規性與環境影響。本公司近 2 年用水情況如右表所示：

◆ 近二年用水情形

項目	2024	2025
總取水量	90.608	25.489
總排水量	90.608	25.489
總耗水量	0	0
組織特定度量 (營收 / 百萬元)	1,259	1,003
用水密度 (百萬公升 / 新台幣百萬元)	0.072	0.025

註：1. 2025 年度用水之數據僅包含總公司與 LAKAFFA 竹北自強店、日出竹北三民店、日出內壢莊敬店、日出台北天成店、日出烏內台中中友店、日出新竹站前店、日出桃園廣福店、美利河文田店、Bake.Code- 中央廚房、Bake.Code- 新竹莊敬店、Bake.Code- 新竹勝利店、烘焙竹北華興店等據點
2. 因應金管會對食品業的要求，取水量、排水量、耗水量以千立方公尺為單位計算。百萬公升 = 千立方公尺。
3. 由於耗水量難難以估計，故假設取水量等於排水量，因此耗水量為 0。
4. 用水密集度計算方式為：取水量 (千立方公尺) / 組織特定度量值。



2.5 廢棄物管理

六角總公司的日常營運產出的廢棄物均非有害，其中以員工用餐後的包材及廢棄紙張為最大量的廢棄物。由於直營門市屬於餐飲服務業，所使用的物料以食材為主，都為不可再生，為響應環保理念，我們在維持品質的基礎上，於包裝、生產運輸設備等方面，持續追求精簡化、環保化，並提升製程效能，以減少能源浪費及廢棄物產生。

落實發規執行廢棄物處置，依其屬性分類控管，並委託合格的第三方清運廠商協助處理，清運過程設定 GPS 定位，以便交接後繼續追蹤廢棄物動向。除了妥善處置廢棄物外，我們也進行廢棄物減量與再利用工作，期能實質減少末端廢棄物產出量，提供源頭減量及廢棄物再利用技術之建議，提升廢棄物再利用率。

為避免廢棄物未妥善處理可能對自然環境造成的負面影響，六角國際在台灣的主要營運據點由權責部門負責各類廢棄物的清除，並定期進行追蹤稽核，以確保最終處理的合法性和安全性。

■ 廢棄物減量策略

進行源頭減量

減少一次性塑膠使用，並鼓勵消費者多利用可重複使用之包材（或容器），並針對現調飲品系列商品實施自帶杯獎勵金機制，如提前響應環保署法規提供自帶杯省 5 元。

廢棄物減量

評估廢棄物減量策略的實施效果，如減少包裝材料、回收率的提高等。根據評估結果，調整減廢策略，加強廢棄物減量的措施和實踐。

庫存管理

評估庫存周轉率、庫存損耗率等指標，確定庫存管理的效能，並進行調整，如優化訂貨策略、改進預測和規劃方法等。

食品安全

評估食品安全措施的績效，如衛生檢查結果、食品安全事件的發生率等。根據評估結果，調整和改進衛生控制措施、培訓和溝通，以提高食品安全績效。

包裝效能

評估包材在運輸和儲存過程中的保護性和效能，如損壞率、包裝材料的適用性等，根據評估結果，調整包裝設計和材料選擇，以提高包裝效能。

價值鏈合作

公司與具有健全廢棄物管理標準的供應商合作，確保廢棄物可以妥善處理。未來長期的管理目標重點在於資源再利用，遵循行政院環保署公布之資源回收分類標準，執行生活垃圾分類。遵循「事業廢棄物貯存清除處理方式及設施標準」，以再利用為優先處理方式。產出之廢油委託環保署認證合格廠商清運回收處理。

■ 廢棄物產生情況

六角國際之廢棄物分類，主要分為「一般事業廢棄物」、「資源回收廢棄物」二類。重點在於一般事業廢棄物與資源回收廢棄物的分類管理上，需依規定達到不能污染環境衛生與影響人體之健康。本公司於 2025 年導入溫室氣體盤查並設定為基準年，統計廢棄物資料依照溫室氣體盤查分類進行揭露，2024 年僅揭露生活垃圾，故無二年比較資料。

◆ 廢棄物統計

廢棄物類別	2024 年	2025 年	單位	處置方式
生活垃圾	18	12.3000	公噸	焚化
一般垃圾 (D-1801)	-	1.6500	公噸	焚化
一般垃圾 (D-1801)	-	0.3500	公噸	物理處理
合計	18	14.3015	公噸	



2.6 生物多樣性相容保護

六角國際集團因產業性對自然資源（如農產品、水資源等）依賴至關重要，董事會定期監督企業永續發展與重大風險議題，並支持逐步將自然資本、供應鏈韌性、包材管理、水資源及原料來源風險納入管理範圍。管理階層透過永續發展委員會及跨部門協作機制，整合採購、研發、品保、營運與財務等單位資訊，推動自然相關議題之風險辨識、管理措施與年度揭露。

■ 策略

六角國際以「國際餐飲品牌平台」為定位，營運橫跨茶飲、餐食、烘焙與多品牌代理模式，企業價值高度仰賴原料穩定、產品一致性、包材供給、門市營運效率與品牌信任。面對自然資本日益稀缺、農業與水資源風險升高、各國減塑與包材法規趨嚴之趨勢，本公司將自然相關議題視為影響企業中長期競爭力的重要因子，並逐步將其納入策略規劃與資源配置。

在原料供應面，本公司優先聚焦茶葉、糖、樹薯 / 珍珠、咖啡、可可、乳製品與關鍵風味原料之來源風險，評估其對水資源、土地使用、產地氣候、物流與法規變化之敏感度，並透過多來源採購、替代物料、在地採購、季節性供需預測及安全庫存等方式，降低自然事件造成之供應波動。

在包材與門市營運面，本公司已逐步導入 FSC 紙類、BPI 可分解外帶包材、環保紙杯、可生物分解吸管與自帶杯鼓勵措施，未來將進一步以源頭減量、材質優化、循環使用與跨市場法規遵循為主軸，持續降低一次性包材對生態與海洋環境之衝擊。

在市場與品牌面，本公司考量海外代理與加盟體系分布廣泛，未來將依市場成熟度與風險程度，逐步將自然相關管理要求擴及關鍵代理商與供應商，強化品牌平台對原料可追溯、包材合規與供應鏈韌性之管理能力。



■ 風險與影響管理

六角國際現階段已將氣候變遷、供應鏈中斷與採購來源分散納入營運風險考量，並揭露以計畫性採購、產地與生產方式選擇、替代物料規劃及主要物料供給變化趨勢預測等方式，降低天然災害與氣候變遷對全球門市原物料供給之衝擊。本公司逐步辨識門市、央廚、原料與包材供應鏈之自然相關依賴、衝擊、風險與機會，並將高風險項目納入年度管理清單。對於主要原料與供應商，本公司透過供應商稽核、驗證程序、追溯與異常事件管理機制，降低自然事件、法規變化與品質波動對營運之影響。

本公司優先辨識之風險類型包括：

原料產地之高水壓力、高溫乾旱、極端降雨或病蟲害風險
糖、咖啡、可可、紙類包材等可能涉及土地使用變化、森林相關法規或永續採購要求之風險
一次性包材、門市廢棄物與塑膠替代成本之轉型風險
海外加盟地區法規差異、標準不一與品牌風險外溢
氣候異常造成物流延遲、成本上升或品質波動之財務風險

影響管理方面，本公司將持續透過源頭減量、包材選擇、食品與包材廢棄物管理、供應商稽核、產品追溯與教育訓練等措施降低對自然環境之不利衝擊；並逐步建立原料來源透明度、風險熱點地圖、異常事件通報與 CAPA 改善追蹤機制。

3

人才發展 社會共融

- 3.1 人權政策與承諾
- 3.2 人力組成
- 3.3 員工多元包容及平等
- 3.4 員工權益與福利
- 3.5 人才培育與發展
- 3.6 職業安全及衛生
- 3.7 社會參與



3.1 人權政策與承諾

■ 人權承諾

六角國際支持國際公認之人權規範與原則，包含「世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」、「聯合國工商企業與人權指導原則」及「工作基本原則與權利宣言」，我們尊重並珍惜每位員工，為保障所有員工的基本人權，已依照勞動相關法規及國際人權公約，制定相關管理政策以健全之制度，並不定期辦理教育訓練，提升員工對人權議題的關注，維護員工合法權益，以善盡社會責任及企業永續發展。本公司杜絕任何侵犯及違反人權的行為，禁止任何形式的強迫勞動和使用童工，並尊重員工集會結社及宗教信仰之自由。我們反對歧視、霸凌、騷擾等行為，提供安全、衛生與健康的工作環境，遵守當地勞動法規，杜絕侵犯人權之行為，打造彼此尊重、多元共融的友善職場。六角國際也致力於提供每位員工適度的關心和照顧，落實員工關懷，並提供暢通的溝通管道，以促進職場和諧。

本公司訂有《性騷擾防治管理辦法》和《工作規章》並設置性騷擾申訴處理委員會、申訴及救濟機制、保密責任及輔導服務等，同時將相關資訊於工作場所顯著處公開揭示，且定期對員工進行性騷擾相關宣導，建立正確的防治觀念，以杜絕性騷擾事件發生。若員工於工作場所遇有性騷擾時，可使用性騷擾事件申訴之專線電話、傳真、專用信箱或電子信箱等管道向委員會申訴。當年度未發生歧視申訴案件及性騷擾事件。

■ 人權管理政策

勞動保障

依法規制訂勞動條件、提供平等的工作機會給所有員工、不雇用童工、設有申訴管道，並制定工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法，積極宣導性別工作平等法，推出各項性騷擾防治相關政策與措施，提供性別平等的工作環境。

保障女性同仁

不得使女工於午後十時至翌晨六時之時間內工作。因為工作所需有之必要時，需提供必要之安全衛生設施，若無大眾運輸工具可資運用時，提供交通工具或安排女工宿舍。

員工福利

- 本公司設有「職工福利委員會」，推行各項福利措施如旅遊、年節禮金、慶生活動等，另有福利補助金之申請，如婚喪喜慶、生育補助等。
- 公司提供員工內部及外部教育訓練課程、為員工辦理團體保險、出差人員辦理旅遊平安險等措施，提供員工職場的生活保障。

性騷擾申訴處理

設有性騷擾委員會

- 申訴專線電話：03-5507750 分機 6821、6812、6811
- 申訴專用信箱：help@lakaffa.com.tw



■ 人權管理措施

本年度報導期間 0 歧視、雇用童工及未成年工、強迫或強制勞動、禁止結社自由、侵犯原住民權益之事
亦 0 人權相關之裁罰事件

項目	具體措施
禁止強迫勞動	- 員工各種假別之規定皆符合法令規範。 - 出勤系統設定工時及延長工時之自動檢查及異常出勤提醒功能。 - 尊重員工意願，禁止任何強迫勞動。
禁用童工	招募對象皆為 18 歲以上成年人，未有聘用童工之情形。
多元平等與包容的工作機會	人員之聘任主要考量其專業能力、學經歷及職能技術，落實僱用多元性、薪酬與升遷機會的公平性，致力營造機會均等、有尊嚴、安全、平等、免於歧視與騷擾之職場環境，並訂定「性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」，公告並張貼於員工佈告欄。
安全健康的工作環境	- 本公司恪遵各項勞動及環境之相關法令規範，並致力於建構安全、健康與舒適之工作環境。 - 定期提供優於法令規定的員工免費健康檢查，讓同仁自由選擇檢查套組，關懷員工身心健康，預防疾病之發生及早治療。 - 不定期舉辦防火防災安全宣導、辦公大樓每年一次定期辦理消防設備檢測，以加強員工自我防護之意識。 - 公司營建管理專責人員需接受相關職業安全衛生教育訓練並取得證照，如工地主任證照、勞工安全衛生業務主管、品管工程師等證照。
勞資協議	- 本公司雖未與勞工簽訂團體協約，但有成立勞資委員會，每季定期召開勞資會議，必要時得以召開臨時會議，針對促進勞資合作、勞資關係協調、勞動條件改善、勞工福利籌劃議題進行雙向溝通與協商。 2025 年召開勞資會議共計 4 次，針對工作環境改善、盤點員工同仁工作負荷量、薪資結構調整、辦公行事曆、調整放假 / 補上班日、特休假與補休假未休時數遞延休假等相關規定討論。
離退辦法	如有員工終止勞雇關係之情事，公司遵守《勞動基準法》第 16 條規定，提前預告終止勞動契約，並給予資遣費及預告工資。

3.2 人力組成

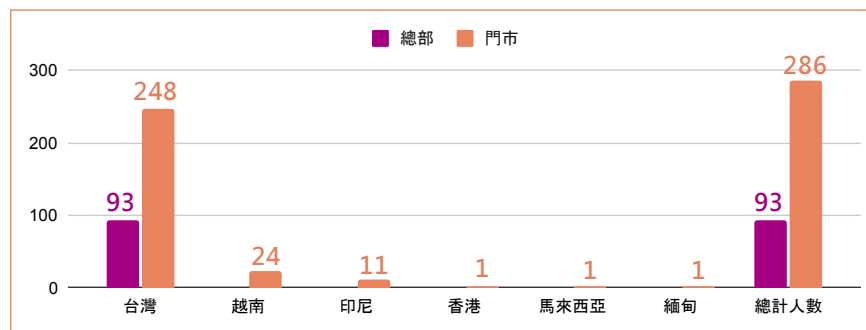
本公司致力於創造多元、友善幸福的工作職場，人才的僱用、薪酬福利、績效考核、晉升機會、解聘或退休等，除遵守「勞動基準法」規範外，不因個人特質或身分等因素給予差別待遇，始終秉持公平一致的態度。的人才選任透過公平、公正、公開形式，不因性別、種族、外表、宗教信仰、政治立場或其他不相干因素影響評估，評估僅基於個人專業能力、經驗、工作匹配度與品性為考量。我們系統性管理員工資料和狀態，平等對待所有員工，打造健全、和諧的工作環境。截至 2025 年年底，本公司員工總計 379 人，男性 147 人，女性 232 人（包含：全職工作者 176 人、兼職 182 人、外籍移工 21 人）；非員工之工作者 16 人（為保全駐點 1 人及派遣人員 15 人）。

員工結構

項目	分類	2024 年						2025 年					
		男性	男性比例	女性	女性比例	總計		男性	男性比例	女性	女性比例	總計	
職務	高階主管	8	2.4%	4	1.2%	12	327	7	1.8%	4	1.1%	11	379
	中階主管	12	3.7%	8	2.4%	20		12	3.2%	9	2.4%	21	
	基層人員	108	33.0%	187	57.2%	295		128	33.8%	219	57.8%	347	
年齡	18-29 歲	50	15.3%	79	24.2%	129	327	65	17.2%	117	30.9%	182	379
	30-50 歲	70	21.4%	94	28.7%	164		73	19.3%	93	24.5%	166	
	>50 歲	8	2.4%	26	8.0%	34		9	2.4%	22	5.8%	31	
學歷	博士	0	0.0%	0	0.0%	0	327	0	0.0%	0	0.0%	0	379
	碩士	11	3.4%	13	4.0%	24		11	2.9%	10	2.6%	21	
	學士	56	17.1%	119	36.4%	175		74	19.5%	143	37.7%	217	
	專科	8	2.4%	17	5.2%	25		10	2.6%	24	6.3%	34	
	高中職	53	16.2%	49	15.0%	102		52	13.7%	55	14.5%	107	
	其他	0	0.0%	1	0.3%	1		0	0.0%	0	0.0%	0	
工作地點	中華民國	127	39%	198	61%	325	327	146	38.5%	231	60.9%	377	379
	大陸	1	0.3%	1	0.3%	2		1	0.3%	1	0.3%	2	
雇用類型	正式	128	39.1%	199	60.9%	327	327	147	38.8%	232	61.2%	379	379
	非正式	0	0.0%	0	0.0%	0		0	0.0%	0	0.0%	0	

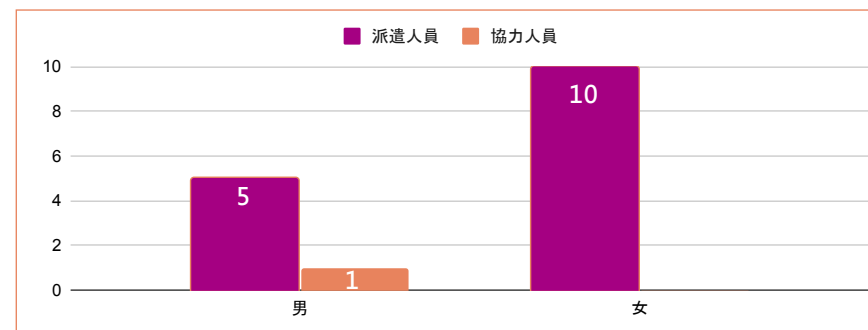
◆ 依地區分類員工人數

廠區 \ 國籍	台灣	越南	印尼	香港	馬來西亞	緬甸	總計人數
總部	93	0	0	0	0	0	93
門市	248	24	11	1	1	1	286



◆ 非員工工作者分布

項目	分類	派遣人員	協力人員
非員工總數		15	1
性別	男	5	1
	女	10	0



3.3 員工多元包容及平等



本公司尊重少數族群與差異化需求，2025 年共進用弱勢團體員工 10 人，占全體員工的 2.64%；為落實性別平等的願景，公司制定女性員工及主管占比目標，女性各階主管職總人數占所有管理職人數應不低於 50%。2025 年女性員工占比高達為 61%，女性主管於所有管理職占比為 40.1%。目前本公司高階管理階層 100% 皆為本國籍人士。

◆ 依職級與性別 / 年齡員工人數統計

類別	職務類別	性別		年齡層			弱勢團體 人數
		男	女	30 歲以下	30-50 歲	50 歲以上	
員工類別	經理人	19	13	0	24	8	0
	一般職員	17	44	13	42	6	2
	門市人員	111	175	169	100	17	8
職級分布	高階主管	7	4	0	5	6	0
	中階主管	12	9	0	18	3	0
	基層人員	128	219	182	142	23	10
總計		147	232	182	165	32	10

◆ 雇用當地居民為高階管理階層的比例

2025 年	人數
高階主管人數	11
高階主管為當地人人數	11
比例	100%

註：「高階管理階層」指協理級以上主管。



為確保六角國際之薪酬與福利政策符合相關法規，並充分保障員工權益，本公司於各主要營運據點均提供具競爭力的薪酬與福利方案。本公司在泰國、新加坡與日本地區，薪資水準均高於當地法定基本薪資 1.1 倍，並且堅持性別薪酬平等，以確保薪水不因性別而異。同時，公司參照同業待遇與市場行情，提供獎金與津貼，確保員工能夠維持穩定經濟狀況，專注於自身發展與卓越表現。

◆ 2025 年基層人員標準薪資與當地最低薪資比率

廠別	性別		比率
	男	女	
總部	1.64	1.52	1:093
門市	1.17	1.08	1:092

註：1. 上述金額包含所有固定發給之薪酬，不包含加班費、營業獎金、輪班津貼、用餐補貼、變動性績效獎金等非固定薪資。
2. 最低薪資比例 = 最低薪資之個人薪資 / 政府公告最低薪資。

本公司設置公平的加薪機制和多元的員工福利，增進員工對工作的價值看重及對公司的認同，以廣納各方優秀能才，並降低人才流失。本公司因產業特殊性員工流動情形偏高，對於員工流動情況透過系統化分析，對變動或趨勢皆能採取合適因應，更進一步擬定選用育晉留的專業策略。以下揭露本公司近二年來員工的新進與離職情形。2025 年員工新進率為 87.3%，員工離職率則為 73.6%，與上年度人員留任改善明顯差異。

◆ 正職人員新進人數

新進員工 數與比率	年齡	2024		2025	
		人數	比率	人數	比率
女	30 歲不含以下	162	47.9%	137	41.4%
	30-50 歲	48	14.2%	60	18.1%
	50 歲不含以上	16	4.7%	15	4.5%
男	30 歲不含以下	77	22.8%	79	23.9%
	30-50 歲	30	8.9%	34	10.3%
	50 歲不含以上	5	1.5%	6	1.8%
新進總人數		338		331	
員工總人數		327		379	
新進率		103%		87.3%	

◆ 正職人員離職人數

新進員工 數與比率	年齡	2024		2025	
		人數	比率	人數	比率
女	30 歲不含以下	145	43.2%	99	35.5%
	30-50 歲	53	15.8%	61	21.9%
	50 歲不含以上	18	5.4%	19	6.8%
男	30 歲不含以下	78	23.2%	64	22.9%
	30-50 歲	36	10.7%	31	11.1%
	50 歲不含以上	6	1.8%	5	1.8%
離職總人數		336		279	
員工總人數		327		379	
離職率		102.8%		73.6%	

註：1. 員工總數為六角總公司和直營門市 26 家（含央廚，正職與兼職人員）之統計數據。

2. 新進員工人數不扣除中途離職人員。

3. 總新進員工僱用率 = 當年新進人數 / 當年末營運據點總人數。



3.4 員工權益與福利

六角國際非常重視員工的價值，不僅遵照勞動法規維護其基本權利，還設立了公平透明的升遷和獎金機制，並開辦各類教育訓練，不斷提升員工職能與和工作的熱忱。雖然本公司目前還尚未組織工會或簽屬團體協約，但我們仍透過勞資會議及福委會，建立與員工溝通的管道，以強化彼此的合作與理解。

我們同時關注員工的福祉與身心健康，努力營造充滿活力的幸福職場，並通過多種福利和活動，幫助員工在事業與生活之間取得平衡。

2025 年我們舉辦了每月午茶小喫時光、員工旅遊、聖誕交換禮物趴、尾牙，增強員工的對公司的向心力，並希望這些活動能讓員工在工作之餘得到放鬆和愉悅的時光。

福利項目	福利內容
薪酬待遇	介紹獎金、達標獎金、年終獎金、競賽獎金、員工認股權憑證。
員工保險	勞保 / 健保 / 勞退、團體意外醫療險、海外出差旅平險、定期健康檢查。
在職訓練	依職能階層別，提供多元教育訓練晉升管道、外部教育訓練 / 證照補助。
其他福利	生日、結婚、生育、住院、喪禮津貼、集團購物優惠、集團美食通 APP 票券、員工制服、佳節禮品、HappyHour 下午茶、年終尾牙、國內外旅遊、家庭日、部門聚餐、員工在育嬰假後復職和留任。



▼ 2025 員工旅遊



▲ 2025 六角尾牙



▲ 2025 聖誕派對

育兒保障

六角國際遵循《勞動基準法》及《性別工作平等法》辦理育嬰留職停薪制度，讓有需要的同仁能安心生育、休養及照顧小孩，合法保障員工權益。我們為申請育嬰留停之同仁做工作上的安排和相關補助申請，留停期滿後，將安排員工回歸原職，並提供協助使其能夠快速重新融入職場。另為鼓勵同生育本公司對設有生育津貼每胎 30,000 元及福委會禮金 3,600 元。截至 2025 年，共有 4 位同仁申請育嬰留停、復職率為 100%。以下為本公司近二年育嬰留停情況及獎勵津貼發放統計：



◆ 育嬰相關獎勵計畫

育嬰獎勵項目	2024 年度 累計發出 (元)	2025 年度 累計發出 (元)
生育津貼	60,000	180,000
福委會生育禮金	--	21,600
合計	60,000	201,600



◆ 育嬰假的復職與留任情形

項目	2024			2025		
	男	女	合計	男	女	合計
符合申請育嬰留職停薪人數	0	4	4	0	4	4
實際申請育嬰留職停薪人數	0	4	4	0	4	4
當年度應復職人數 (A)	0	2	2	0	0	0
當年度申請復職人數 (B)	0	2	2	0	0	0
前一年度育嬰留停復職後人數 (C)	0	0	0	0	2	2
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 (D)	0	0	0	0	2	2
復職率 (B/A)	0%	50%	50%	0%	0%	0%
留任率 (D/C)	0%	0%	0%	0%	100%	100%

本公司致力於落實勞動力平等，即便不同職級的薪酬比例呈現一定差異，但在 2025 年非主管的女性薪酬比例逐年接近男性，顯示本公司追求薪酬平等已有顯著成效。由於本公司產線工作人員以男性為主，加計職務加給後男性主管及職員薪酬高於女性主管及職員，未來公司也將持續協助女性主管及職員賦能，以弭平性別薪酬差異。

職級別 / 年度	2024		2025	
性別	男	女	男	女
高階主管職級人員	1	0.79	1	0.76
中階主管職級人員	1	1.1	1	0.76
基層主管以下人員	1	0.93	1	1

3.5 人才培育與發展

人才為公司重要與最寶貴資產，透過訓練制度體系，依職能級別、計畫性及延續性的教育訓練規劃，提供員工持續成長的機會與發展的空間培育與人才發展雙軌並行，以達到員工與公司雙贏。

六角提供員工人才發展的學習地圖，依階層分為管理與非管理職之能力需求展出學習地圖，依不同職務領域與專業能力規劃，加強同仁的專業讓同仁在學習與發展更有方向與效率。

- ◆ 2025 年主管層級每人平均受訓時數為 49 小時，較去年增加 9 小時。
- ◆ 2025 非主管部分，每人平均受訓時數為 27 小時，較前一年持平。

我們根據不同目標、不同職位需求，開辦多種教育訓練，協助員工增進個人專業素養和能力，多元學習以拓展更全面的競爭力，提高工作效能與職涯發展潛能。本公司提供的教育訓練類別包括：

新人訓練	提供每位員工完整的新人訓練，認識公司組織、內部系統以及環境安全衛生等，使同仁快速了解公司，並融入組織文化。
管理訓練	依各管理單位主管所需之管理職能，開辦相對應的管理課程，以強化各階層主管之管理能力。
職能訓練	公司鼓勵員工依單位職掌及個人職能發展需求，至外部參加相關訓練課程。

■ 2025 年員工教育訓練情形

◆ 依職務分類訓練時數

職務分類	男性		女性		合計	
	人數	平均時數	人數	平均時數	人數	平均時數
高階主管	5	6	6	6	11	6
中階主管	9	12	6	4	14	4
基層人員	112	12	204	12	316	4
合計	126	10	216	7	341	5

註：1. 主管定義為副理級（含）以上

2. 平均時數 = 該類別員工教育訓練總時數 ÷ 該類別員工總人數



◆ 依專業職能分類訓練時數

項 目		總訓練時數	人數	平均受訓時數
性別	男性	10	115	8
	女性	10	192	8
員工類別	管理職能 (處級、理級、基層)	1	6	1
	核心職能課程 (受訓管理人員、講師級人員)	48	2	24
	專業職能課程 (研發、業務、採購、財會、人資)	66	33	8
	通識課程 (新人訓、集團課程、職場講座)	7	331	7
合 計		112	372	40

■ 績效考核

本公司定期實施員工績效考核，密切掌握員工工作狀態，讓員工了解自身表現，補足缺失或延續優良業績。根據《工作規則》，員工考核分為營業門市人員、總公司人員及新進人員考核三類。營業門市人員每季進行考核；總公司人員每年進行兩次考核；新進人員則在到職滿三個月後進行考核。通過績效考核，我們進行晉升、調薪、獎金，鼓勵員工持續向上強化工作效能。考核對象包括管理職、非管理職、直接人員及間接人員，排除董事長、新進未滿三個月的人員、兼職人員及外籍移工，2025 年考核覆蓋 76%，完成年終考核評估。

◆ 2025 年接受考核人員情形

員工類別	項目	男性	女性	總計
總部正職	期末員工總數	36	57	93
	接受評核的員工數	26	53	79
	評核的佔比	72%	93%	85%
門市正職	期末員工總數	51	53	104
	接受評核的員工數	28	42	70
	評核的佔比	55%	79%	67%
總計	期末員工總數	87	110	197
	接受評核的員工數	54	95	149
	評核的佔比	62%	86%	76%

註：1. 集團年終績效考核報表 2025/12/31 在職人數 (不含兼職)。
2. 考核對象未包含董事長、新進未滿三個月的人員、兼職人員及外籍移工等。

■ 員工退休制度

六角國際為照顧同仁的退休生活，促進勞資關係及增進工作效率，根據《勞工退休金條例》的相關規範，我們每月按薪資投保級距之6% 提繳勞工退休金至勞保局員工個人帳戶，員工退休金之支付依員工個人之退休金專戶及累積收益之金額，可以選擇月退休金或一次性退休金的方式領取。員工退休後，可享有各項社會福利。

■ 營運變更之最少公告期限

本公司遵守勞工與員工聘雇法律及國際標準規範，十分重視勞資和諧關係，確實保障同仁工作權益。依照《勞動基準法》相關法令規定，若公司發生重大營運變化或需終止與同仁之勞雇關係，皆依政府規定終止勞動契約。其預告期間依以下規定：

1. 繼續工作 3 個月以上，未滿 1 年者，於 10 日前預告之。
2. 繼續工作 1 年以上，未滿 3 年者，於 20 日前預告之。
3. 繼續工作 3 年以上者，於 30 日前預告之。

如遇必須執行資遣員工，除依法提供官方的非自願離職證明書供申請國家失業補助外，公司主動提供離職證明書。



3.6 職業安全及衛生

職業安全及衛生政策

六角國際致力於降低職業災害發生，定期實施巡查，提供職災協助，並研擬預防對策。相較於立即性的職業傷害，職業病更有造成長期乃至永久影響的隱憂。本公司對此同樣重視，隨時掌握公司同仁身體狀況，並在未發生時未雨綢繆，事先擬定防範措施。截至 2025 年年底，本公司女性員工總經歷工時為 316,712 小時，男性員工總經歷工時為 230,298 小時，所有員工總經歷工時為 547,010 小時。此期間，員工遭受職業傷害之情事發生人次共計 2 人，職災公傷假申請共計 123 天，除了申請勞保職災給付、公司另有團險申請、並加強職安教育訓練及安全措施。

本公司為了促進員工的職業安全 and 健康，定期透過教育訓練、健康檢查與促進活動，提升同仁的身心靈健康。

職業安全與健康措施

安全 教育訓練	六角國際每年依照政府現行法規，進行職業安全衛生以及基礎工作站訓練，並參加政府舉辦之各類衛生安全說明會及受訓。
員工 健康檢查	定期提供員工健康檢查，定期追蹤員工健康情形，並依照健康情形調整工作性質，保障員工健康安全。
員工職能 促進活動	- 六角鼓勵同仁培養進修專業課程，包含進階工作站、組別業務、專業技能、顧客服務、訓練師培育、管理（進階）訓練如物料進出管理、人員管理、現金管理、營運財務管理、商圈經營等管理內外訓課程。 - 我們鼓勵夥伴考取相關證照及在職進修並提供獎勵金。

職業安全與健康措施

職業安全衛生是企業應當落實的責任，與公司運營品質和員工權益息息相關。雖然我們目前尚未成立職業安全衛生委員會，但已依規定訂定了《職業安全衛生工作守則》，並已向勞動部職業安全衛生署核備。因僱用勞工人數超過一百人，依法設置專責職位進行管理，包括一名甲種職業安全衛生業務主管，並安排專職人員參加職業安全衛生訓練，以提升其危害辨識和風險評估能力。我們的目標是有效控制作業活動中的危害因素，建立和提升安全文化，實施自主管理，以達到降低職業安全衛生風險的目標，並努力實現零災害。

職業安全衛生管理已成為本公司企業價值體系的重要組成部分，體現了「專業、合作、創新、卓越」的經營理念。我們將持續關注利害關係人的需求，通過推動環安衛管理工作，致力於建立一個安全、健康且舒適的工作環境。



■ 職業安全衛生管理涵蓋以下工作者

- ◆ **勞工**：指受僱於公司，從事工作並獲得工資的員工。
- ◆ **非屬受僱勞工的其他工作者**：包括未與公司存在僱傭關係，但在工作場所接受負責人指揮或監督從事勞動的人員。例如，派遣工或以學習技能、接受職業訓練為目的而從事勞動的人員，均屬此類。
- ◆ **承攬人員**：指與公司無僱傭關係且無從屬關係的個人或團體，這些人員受雇於外部公司，為本公司完成特定任務，並在任務完成後獲得報酬。例如，設備修繕、餐飲服務、清潔及保全等服務的提供者。

■ 危害辨識、風險評估及事故調查

本公司高度重視工作者的安全與健康，秉持事前預防、零事故及零災害的原則。除了適用於本公司內部營運作業外，也包括在所有營業場所活動的其他人員（如外包商及訪客）。各營運據點由管理代表負責審查和核准危害鑑別及風險評估作業，並由安全衛生單位及各單位主管執行。

公司將風險等級依照嚴重程度及風險發生頻率進行分級，針對高風險作業進行重點管理，例如加強防護設備、實施專項安全檢查及定期教育訓練，並指派中高階主管監管與績效考核進行勾稽，同時於營運月會中定期報告；針對中低風險項目則定期檢討，並開放員工提案優化改善，共同制定風險減緩措施。此外，為進一步提升職場安全，本公司建立完整的事故調查流程，確保每一個事件都能被妥善處理並改善。

◆ 事故調查流程

- | | | |
|-------|---------------|--|
| STEP1 | 即時通報 | 事故發生後，現場人員需立即通知主管及環安單位。 |
| STEP2 | 現場控制 | 迅速隔離事故區域，防止情況惡化並保護相關證據。 |
| STEP3 | 成立調查小組 | 由職業安全管理最高主管擔任召集人，相關部門參與，對事故原因進行深入分析。 |
| STEP4 | 原因分析 | 確定事故根源，並提出改進建議。 |
| STEP5 | 改善措施 | 制定並實施預防性措施，避免類似事故再次發生，同時更新相關程序或規範。 |
| STEP6 | 分享與教育 | 將調查結果於主管會議中報告，並將發生過程及預防措施納入員工教育訓練，提升全體人員的安全意識。 |

各營運據點依法規定期召開安全衛生相關會議，並通過內外部稽核檢討危害鑑別及風險評估的適用性，適時進行討論和修改。

職業安全衛生之教育訓練

在新進人員教育訓練中，公司強調員工在安全衛生方面的義務以及自我保護的重要性。公司遵守職業安全衛生相關法規，並告知所有員工在工作期間如發現有立即發生危險之虞的情況，除立即通報外，亦可自行退避至安全場所。

2025 年公司 0 員工因通報安全疑慮或因安全疑慮
自行退避至安全場所而受到懲處的記錄

為保護員工作業安全與健康，預防工安事故發生，依據「職業安全衛生法」我們建立完整的職業災害網路通報機制，透過此項機制，除分析夥伴的受災害類型外，亦追蹤受職業災害者的復原狀況並進行復工評估。根據災害類型分析結果，其中切割傷、燒燙傷和跌倒為店舖夥伴最常見的災害，故特別為夥伴舉辦教育訓練講座與宣導。另外，為大幅減少各地各種形式的暴力，並配合政府職安五法中，建立資料冊及實施職場不法侵害、職場心理衛生及職場骨骼肌肉傷害預防、母性保護計畫宣導等課程。

職業傷害

職業傷害及職業病情形

公司對所有廠區的職業災害數據進行定期統計。2025 年度的總工時為 547,010 小時，期間未發重大職業傷害事件及引發的職業安全事件未有重大處罰記錄。



2025 年度 0 重大職業傷害事件及
引發的職業安全事件未有重大處罰記錄

工作總時數	職災			職業傷害所造成的 死亡比率	嚴重的職業傷害比率 (排除死亡人數)	可記錄之 職業傷害比率
	死亡人數	嚴重的職業 傷害人數	可記錄職業 傷害數			
547,010	0	0	2	0	0	3.65624

註：1. 可記錄之職業傷害比率為職業傷害數 ÷ 工作總時數 *1,000,000 工作小時
2. 嚴重職業傷害比率為嚴重職業傷害數 ÷ 工作總時數 *1,000,000 工作小時

■ 員工健康檢查

本公司制定了符合法規、完善的健康檢查計劃。六角國際總部每二年提供一次健康檢查，而直營門市因與消費者直接接觸，故原則上每年提供一次健康檢查。我們定期追蹤和監控員工的健康狀況，並提供自我健康管理的指導，創造安全無虞的工作環境。根據健康檢查報告，我們鼓勵員工設定改善目標，並與主管溝通，根據他們的生理狀況考慮是否調整工作環境或工作時間。



◆ 六角總部與直營門市健康檢查說明

總公司人員	- 每二年於第一季安排健康檢查一次（外包健檢中心至總公司檢查），項目依每年與健檢中心所提供的方案而有所不同。 - 高階主管會再增額檢查項目。
門市人員	- 每人每年定期至特約健檢中心執行供膳體檢檢查。 - 依法 40 歲以下，5 年更新一般體檢；40 歲（含）以上至 65 歲，3 年更新一般體檢；65 歲（含）以上，每年更新一般體檢；會視每年做供膳體檢時是否符合法定年齡再一併做一般體檢。
總部特殊健康檢查	檢查項目：A 型肝炎、傷寒（血液）、肺結核、傳染性眼疾、傳染性皮膚病、糞便檢查、胰臟檢查、急性發炎指數檢查、心臟功能檢查、內分泌檢查、電解質檢查、胃幽門螺旋桿菌檢查。

3.7 社會參與

六角國際致力於企業永續發展，不僅深耕餐飲事業，也積極投身於公益活動與運動推廣，結合「美食餐飲」與「健康生活」的理念，為社會創造更多正向價值。自 2018 年起，我們成立「茶太文化教育公益信託」，持續推動對學童創新計畫的支持及運動賽事的贊助，擴大對下一代的正面影響力，2025 年合計投入 940,229 元。我們長期支持「HBL 高中籃球聯賽」，鼓勵年輕選手追求夢想，並透過旗下品牌深入偏鄉送暖，推動企業志工計畫，將關懷帶入學校與弱勢社福團體。

偏遠教育 - 挹注多元學習資源

六角國際長期投入於偏遠地區學校，發現在數位化、AI 發展快速的時代，許多學校的設備已經過於老舊，因此發起「黃金拱橋計畫」，針對資源相對不足、偏遠地區及非城市化國小的硬體設備進行改造，除了校舍及圖書館外，也提供優質的閱讀環境，六角國際不斷思考如何發揮更大的影響力，以翻轉偏鄉所面臨的困境。



▲▼ 家扶公益包場



反毒行動 - 校園反毒超人

六角國際與政府單位合作，打造「校園反毒超人」，並培訓企業志工成為反毒教育的種子教師。反毒超人於各校巡演時，六角國際的志工們將協助引導孩童使用反毒較具，如體感遊戲、繪本、擬真毒品及拒毒口訣，向學生傳遞反毒知識。反毒超人不僅在雙北地區的國小、國中、高中巡迴，更深入偏鄉學校，幫助學生建立對毒品的認知，遠離危險、保護自己。

2025 年 1 月至 12 月期間，反毒超人共巡迴 48 場次，受益人數超過 9,000 人



改善偏遠地區就醫現況

六角國際透過企業力量協助改善社會弱勢的就醫需求，並照顧獨居老人的生活起居，以每天的送餐行動關懷地方長者，同時提供急難救助及醫療補助，協助民間機構及個案。在硬體設備，六角國際持續捐贈救護車及急救設備（如 AED），以應日益頻繁的緊急救護需求。

當地社區

六角國際致力於與社區共榮共好。在新廠設立或擴建前，公司會進行周邊環境及設施影響評估，開工後持續進行安全監測，確保營運對周邊環境影響降至最低。2025 年，公司因新廠建設造成鄰損事件 3 件，其中 2 件已結案，1 件正在處理中。

為提升透明度與社會責任，公司將現有實務對照國際揭露標準，進一步納入全面的社會影響評估，包括性別及弱勢群體需求。同時，公司將公開噪音、空氣品質、廢水排放等監控數據，並定期向利害關係人說明影響評估與緩解措施。

在社區參與方面，公司將與當地代表合作，推動基礎設施建設及教育資源等計畫。為強化溝通，計劃設立利害關係人溝通機制，舉辦社區座談會或問卷調查，並成立社區諮詢委員會，邀請居民與專家參與環境及社會議題的討論。

持續溝通 - 創造產官學新價值

以「黃金拱橋計畫」為例，投入硬體設備及教材對企業來說相對容易，但如何將素養與教學能力帶進偏鄉則需要倚重「人才」的力量，六角國際走入第一線，從需求訪視開始，透過與當地學校的校長、老師及村里長訪談，深入了解在地需求，找到關鍵核心後投入資源。而要讓資源發揮最大效益需要串聯週邊單位，六角國際聯繫當地政府單位，以及週邊大專校院，將教學資源串起，給予願意投入教學創新老師進修機會，並且讓大專校院學生有機會可以透過服務社區體現到更多不同層次的意義。

六角國際將硬體設備準備到位，同時也串連起各界資源以達到綜效，但並未止步於此，我們持續與學校保持溝通，並且每學期派員進行訪視，滾動式調整需求且維護與更新，確保資源有充分被利用。

茶太文化教育公益信託基金會－
投入教育資源與公益關懷，實踐企業社會責任

社會共融共好

六角國際以具體目標和行動積極回應「聯合國永續發展目標」（SDGs）及行政院國家永續發展委員會制定的「臺灣永續發展目標」。透過鑑別、排序、選擇適合的目標並展開行動，ABC 從企業策略和本業營運等多個層面出發，鑑別出與其業務最具相關性的兩項指標「SDG4 優質教育」及「SDG3 健康與福祉」，支持國家永續發展，積極實踐企業社會責任。2025 年六角攜手新竹家扶中心舉辦 1 場公益包場活動，讓新竹家扶所扶助的單親與弱勢家庭共 35 戶，自由挑選免費麵包與甜點，不僅能滿足孩子的期待，也讓家長於無經濟壓力下，與孩子共享溫馨時光。

此外，六角亦持續關注偏鄉與弱勢學童需求，推動「聖誕暖冬傳愛」活動，共舉辦 6 場校園公益關懷行動，結合「Chatime 日出茶太」品牌餐車，將溫暖飲品與聖誕禮物送至新竹縣偏鄉小學，透過支持偏鄉學童圓夢，冀望讓台灣未來的小小主人翁能受到更多照護，並且與孩童的互動的時，使其感受到正向能量與啟發。



聖誕傳愛



體育人才培育計畫

六角長年致力於公益推廣與基層體育發展，除持續舉辦公益路跑及贊助 HBL 之外，也深耕新竹地區學校體育，贊助涵蓋籃球、棒球、射箭、路跑、桌球與啦啦隊等多項運動項目。六角相信，良好的運動習慣是培養青少年健康生活態度與正向價值觀的最佳方式，也期望透過自身投入，號召更多企業一同關注基層體育，為社會注入更多正面能量。

六角自 2018 年起開始資助，包含橫山國中射箭隊及大肚國小射箭隊（合稱大泰山射箭隊），其中，該射箭隊在六角國際與相關單位的力挺下，多次於全國青年盃及國際賽事（如新加坡青年射箭公開賽、馬來西亞國際青少賽）中榮獲佳績。此外，六角集團持續推動「籃球人才培育 A 咖計畫」，現已連續 4 年贊助 HBL 高中籃球聯賽，更把資源投入校園籃球培訓發展，長期贊助東泰高中外，也將籃球人才培育計畫擴及光復高中籃球隊及新竹高商女子籃球隊，期拋磚引玉有更多企業贊助基層學生運動，帶給社會更大的正能量。



◀ 籃球活動
花絮



未來，茶太文教基金會將持續投入教育資源，以具體行動支持弱勢學子、偏鄉孩童與青年人才發展，實踐企業回饋社會的公益精神。



射箭比賽花絮 ▶



誠信治理 永續經營

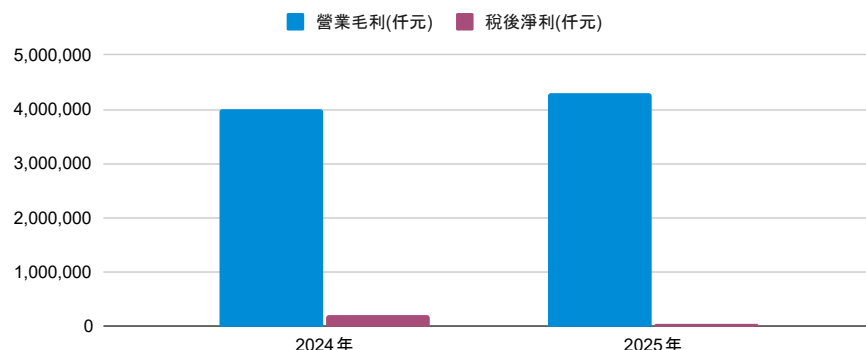
- 4.1 經濟績效
- 4.2 創新研發
- 4.3 誠信經營
- 4.4 風險管理
- 4.5 資訊安全及客戶隱私保護
- 4.6 食品安全管理
- 4.7 供應鏈管理

4.1 經濟績效

營運表現

六角國際以多角化經營的方式，並以誠信、實在、創新、卓越、分享的宗旨拓展國際市場，將六角國際建立成為一個「品牌平台中心」，讓台灣品牌輸出國際，也讓國際好的品牌帶進台灣，多品牌餐飲集團發展。2020 年以前「Chatime 日出茶太」持續積極擴展全球店家數，平均以年成長三成的速度展店；2022 年後，雖經疫情影響但門店淨成長仍保持 15% 以上之水平。在此同時六角「Chatime 日出茶太」全球版圖已完成六大洲布局。2025 年度六角國際總營收約為 43 億元，較 2024 年成長 7.13%，全年稅後淨利為 64,055 仟元，每股盈餘為 1.09 元，其餘財務績效說明與分析，可詳閱本公司合併財報。

最近二年個體財務績效



年度	2024 年	2025 年
營業毛利 (仟元)	4,013,618	4,299,913
稅後淨利 (仟元)	216,883	64,055

年度	2024 年	2025 年
營業收入 (仟元)	4,013,618	4,299,913
營業成本 (仟元)	1,958,787	2,079,824
營業費用 (仟元)	1,820,864	2,078,099
所得稅費用 (仟元)	47,898	5,576
員工薪資總額 (仟元)	829,011	990,154
員工福利支出 (仟元)	157,027	184,975
社會投入 (仟元)	346	222

財務補助

本公司進 3 年累計獲得來自政府的財務補助及相關抵減約 280 餘萬元，主要用於新產品研發創新，以及永續發展相關舉措。

政府補助項目	2023 年	2024 年	2025 年
稅收抵減 (元)	-	-	300
投資抵減 (元)	15,000	-	-
研發中心補助款 (元)	2,800,000	-	-



稅務

■ 稅務政策

六角國際承諾遵循營運所在地（如：台灣、跨國門市所在地）的稅法遵守誠實納稅的原則。遵循法律規範及立法精神來處理所有稅務事務。本公司擁有健全的稅務治理制度，由董事會擔任稅務事務之最高之理單位，定期檢視海內外各營運據點的稅務遵循狀況與稅法新訊，以充分掌握風險及全球稅務趨勢，同時因應國際趨勢，制定「稅務治理政策」，以管理稅務政策及相關事務，政策內容可參閱官網的重要公司規章。

本公司訂定的稅務政策依循以下原則：

法令遵循原則	遵循稅務法規及立法精神，正確申報繳納稅負及備妥證明文據。
決策全面原則	關注當地及國際稅法之變革，全方位評估其影響並擬定因應策略。
資訊透明原則	定期於財報及年報等公開管道揭露稅務資訊，確保資訊透明化。
溝通積極原則	與稅捐稽徵機關保持開放誠實之溝通，協助改善稅務環境與制度。
合理節稅原則	使用合法且透明之租稅獎勵，不使用違反法律精神之方式節稅。
合理架構原則	企業架構及交易安排合乎經濟實質，不利用特殊安排進行避稅。
風險控管原則	制定及執行稅務決策時，評估相關風險並採取妥適之策略。
商業實質原則	關係人交易符合經濟實質，決策者承擔風險並獲得合理之報酬。
常規交易原則	關係人交易之價格及條件應與相似交易之非關係人相仿。

■ 稅務方針

- ◆ **遵循與規劃：**本公司係採用網路申報營業稅、營所稅，讓科技融入日常作業以提升準確度及效率，而我們仍持續進行其他稅務系統之開發。
- ◆ **專業傳承：**建立作業手冊、系統化工作底稿、分享經驗與設立代理人制度讓稅務專業知識得以傳承。
- ◆ **績效評核：**稅務人員工作績效與年度稅務工作計劃高度相關，藉由目標達成狀況評核，並禁止用激進避稅手段來獲取個人績效。



六角國際之財務長為稅務管理負擔最終責任，日常稅務行政與管理則委託由會計主管執行，並委任外部事務所，由合格且經驗豐富的稅務專業人員協助履行公司的稅務義務，並提供專業的諮詢服務，即時了解國際的稅法趨勢。稅務單位不定期向董事會呈報海內外各營運據點稅務遵循狀況及全球稅法更新，且獨立董事中亦有具備專業稅務背景之專業人員，以利董事會掌握內部風險及稅務趨勢。

■ 稅務風險管理機制

藉由風險辨識，將高風險之稅務事件呈報至最高治理單位董事會以充分發揮監理作用。

■ 吹哨機制

設有檢舉專線及檢舉郵件信箱，得以讓員工及利害關係人舉報稅務不合法或不道德之事項。

■ 稅務揭露確信

以獨立第三方之會計師事務所依照會計師代理所得稅事務辦法、所得稅法、所得基本稅額條例、產業創新條例、營利事業所得稅不合常規移轉訂價查核準則、營利事業委託會計師查核簽證申報所得稅辦法及營利事業所得稅查核準則，進行稅務報表編制及營所稅結算申報，以上揭露各項稅務資訊於官方網站、股東會年報等公開管道。

■ 近二年度稅務繳納狀況

年度	2024 年	2025 年
稅前淨利	264,781	69,631
所得稅費用	89,329	49,594
有效稅率	34%	71%
調節後有效稅率	18%	8%
已納所得稅	121,472	60,578
現金稅率	46%	87%

■ 參與各類社團組織

本公司保持政治中立，不以公司名義參與政治選舉公關或進行任何政治捐獻，但仍鼓勵員工履行公民義務。2025 年公司無任何政治捐獻相關支出。為了解產業技術與產品領域等新知與分享交流，公司積極參與相關產業公會組織、聯盟協會及活動，以獲取產業與技術新知，並與相關領域的企業與機構建立良好合作關係，共同促進產業的永續發展。

■ 公協會組織參與

公協會組織	會員身分
臺灣連鎖暨加盟協會	會員
ACFPT 臺灣連鎖促進加盟協會	會員
食品工業研究所	會員
臺灣董事學會	會員

2025 年度，本公司董事透過董事學會等專業機構，完成每人 6 小時之進修課程，進修重點聚焦於『全球永續趨勢下之治理新視角』與『董事會舞弊治理戰略』，確保決策層在引領企業綠色轉型的同時，能精準落實防範、偵測與應對之防弊機制，鞏固誠信經營之基石。



4.2 創新研發

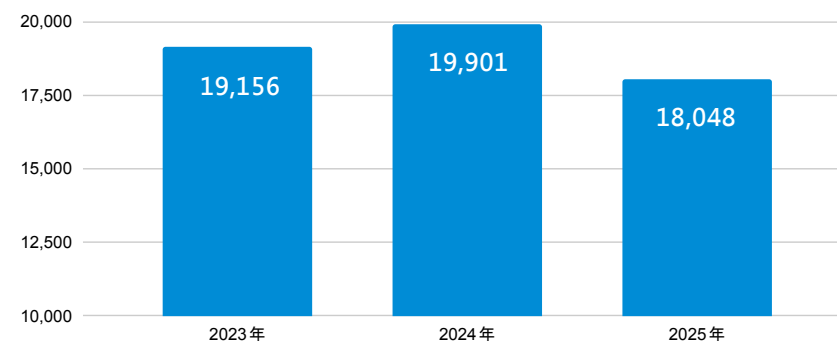
本公司在茶飲製作方面持續創新，突破傳統手工泡茶的侷限，克服全球各地氣候條件（如溫度、濕度、氣壓）對茶飲品質之影響，導入「科技茶飲」的理念，透過機械化、標準化與專業化流程，確保每一杯飲品品質穩定，無論在哪個國家、哪間門市，皆能維持一致的高水準口感與體驗。

面對各國對食品原料進口的法規限制，六角國際亦積極取得當地政府核發之食品認證及銷售許可，跨越各類國際貿易障礙，確保產品可合法且順利進入全球市場。同時，為貼近各地消費者的飲食偏好與文化特性，研發部門持續進行在地化產品開發，持續投入研發資源，根據美洲、澳洲等地不同族群消費偏好，開發更具在地吸引力的飲品與輕食，擴大非華人市場接受度。秉持「品牌國際化、口味在地化」的核心策略，致力推廣台灣茶飲文化，滿足全球多元消費需求。

截至目前年度，公司已持續投入研發人力並逐步擴大研發費用佔比，專注於茶飲與美食之標準化與科技化製程。未來，將持續掌握市場脈動，深入了解消費者偏好，強化新產品與新品牌之研發力道，藉以將臺灣茶飲與美食文化推廣至全球。

■ 近年投入之研發費用

項目	2023 年	2024 年	2025 年
研發費用 (仟元)	19,156	19,901	18,048
佔營收比例 (%)	0.47	0.50	0.41



■ 近年開發成功技術及產品

品牌 \ 年度	2023 年	2024 年	2025 年
Chatime 	莓好四季春、太極草莓鮮奶、莓好珍珠奶茶、太妃紅茶、太妃太級珍奶、太妃太級厚拿、紅豆粉粿冰沙、芒果朵朵冰沙、 深海鳳梨屋、粉紅超派(草莓歐蕾)、子迭香蘋青檸茶、芋椰珍珠西米露、芋芋奶茶西米露	蕨餅紅茶 / 焙茶豆乳奶蓋、黃金玉米濃湯冰沙、蜜桃奶蓋冰沙、真葡萄果粒冰沙、真葡萄果粒紅 / 綠茶、日曜紅茶(日曜紅茶雪頂、日曜紅茶拿鐵、日曜奶茶、日曜豆乳奶蓋)、玉露春芽青茶、蜜桃春芽、黃金蕎麥茶、黃金蕎麥奶茶、芋泥 Q 角椰奶、芋泥 Q 角奶茶、M&M 巧克力拿鐵、M&M 紅茶奶蓋	太極芋見泥、抹茶 Q 芒拿鐵、抹茶 Q 角拿鐵、窖雪茉香輕乳茶、窖雪奶茶、窖雪鹹檸茶、蜜桃粉果輕乳茶、蜜桃粉裸乳酸、麝香葡萄風味輕乳茶、麝香葡萄風味果香茶、抹茶紅豆湯圓拿鐵、紫抹雲頂奶蓋拿鐵
英格莉莉 	森林莓果豹紋厚鬆餅、楊枝甘露粉撲鬆餅、楊枝甘露繽紛鬆餅塔、巨峰葡萄繽紛鬆餅塔、莓好時光粉撲鬆餅	鮮蝦奶油醬香煎海魚燉飯、鄉村番茄香料烤牛肉義大利麵、蒜味檸檬奶油烤鮮蝦義大利麵、坦度里烤豬排羅勒奶油義大利麵、莓好新情粉撲鬆餅、蜜桃鐵鍋鬆餅、桃氣玫瑰飲品、香桃蜜果沙、盛夏芒果粉撲鬆餅、芒芒莓果茶、熱帶風情沙沙、隕石拿鐵、宇宙司康、宇宙人冰沙、小宇宙粉撲鬆餅、莓好豹豹豹紋鬆餅、黑森林花園粉撲鬆餅、葡萄寶石粉撲鬆餅、藍莓可可拿鐵、莓好可可拿鐵、莓好星願粉撲鬆餅	提拉米蘇粉撲鬆餅、提拉米蘇冰沙、果然莓好粉撲鬆餅、藍莓薄荷藍柑橘、藍莓冰淇淋冰沙、麝香葡萄粉撲鬆餅、麝香葡萄冰沙、櫻桃可可粉撲鬆餅、櫻桃莓果冰沙
Bake Code BAKE CODE	法式香頰 - 原味 / 芋頭 / 抹茶 / 起司乳酪；玫瑰香芋乳酪塔	草莓紅寶石蛋糕、濃情生巧克力蛋糕、芋見花漾蛋糕、鳳凰酥禮盒、草莓甜甜圈、草莓核桃、草莓巧脆、草莓可可奶霜、草莓可頌、草莓珠寶盒、草莓酥派、草莓巴斯克蛋糕	
春上 布丁蛋糕 	芋泥蛋糕杯、靜岡抹茶蛋糕杯、香蕉蛋糕杯、水蜜桃蛋糕、哈密瓜蛋糕、荔枝火龍果、濃情巧克力蛋糕杯、紅寶石草莓 夾心蛋糕	醇濃夾心花生巧克力蛋糕、手沖泰奶蛋糕杯、黑糖撞奶蛋糕杯、醇濃夾心芋泥蛋糕、開心果方塊戚風杯、草莓蛋糕、宇治金時蛋糕、藍莓蛋糕、真的布丁蛋糕、青檸蛋糕、賞月蛋黃酥禮盒、隕石可可蛋糕	
美利河 		白胡椒綜合海鮮河粉、白胡椒牛肉河粉、白胡椒牛三寶河粉叻沙綜合海鮮炒河粉、越式烤豬肉涼拌河粉	

4.3 誠信經營

面對越來越多變的經營環境，無論是天然災害、氣候變遷、貿易壁壘等因素，任何一個環節的問題都可能造成經營上的重大影響。企業唯有透過不斷強公司治理的成效與應變力、永續韌性，才能正面迎接任何挑戰。六角國際以多角化經營方式，以多品牌、多觸角的策略深入不同消費階層的生活圈。未來將持續秉持「誠信、實在、創新、卓越、分享」的核心價值，並積極拓展國際市場，提升全球能見度與競爭力。

誠信經營理念、政策、行為規範

■ 誠信經營

本公司參考「上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例」制訂公司誠信經營的政策規範，針對特定風險訂定相關預防措施及事後補救制度，並設有獨立監督單位，跟進事件後續處理狀況，以確保本公司能達成誠信經營標準的要求及目標。本公司制定的誠信經營守則由董事會核准後實施。

為讓員工、供應商等利害關係人瞭解本公司之誠信經營政策，本公司實施一系列措施及管理機制，包括要求相關利害關係人簽署文件，並利用電子郵件、電子報、溝通會等管道與舉辦教育訓練宣導誠信經營守則，且針對供應商做盡職調查，以審查及篩選符合誠信經營標準的合作夥伴。

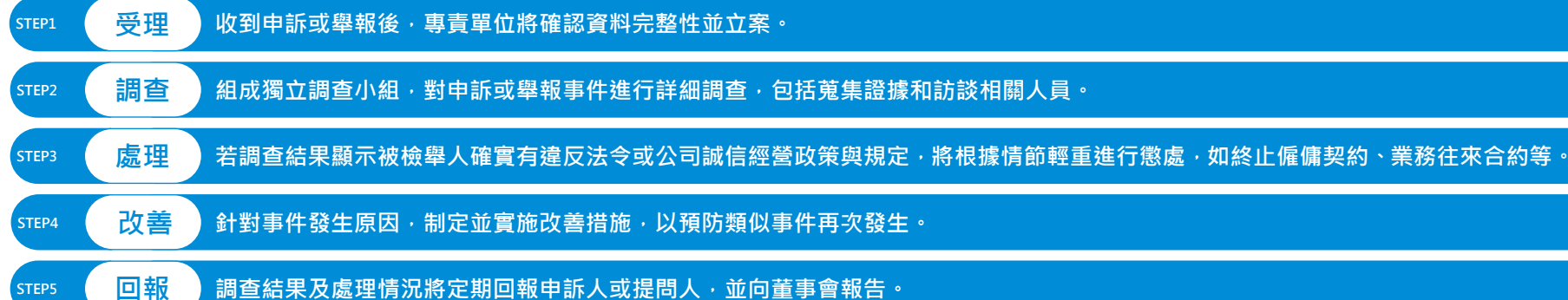


類別	時間點	須簽署文件	簽署比例
新進員工	入職時	利益衝突申報、從業人員行為準則聲明暨承諾書、履行保密義務	100%
現任員工	每年	利益衝突申報、從業人員行為準則聲明暨承諾書、履行保密義務	100%
治理單位及管理階層	每年	誠信聲明書、行為準則聲明暨承諾書、防範內線交易、履行保密義務	100%
新進供應商	簽約前	行為準則聲明暨承諾書、反貪腐(禁止行賄)守則、尊重智慧財產權、履行保密義務、公平競爭暨反托拉斯	100%
現有供應商	簽約時	行為準則聲明暨承諾書、反貪腐(禁止行賄)守則、尊重智慧財產權、履行保密義務、公平競爭暨反托拉斯	100%

■ 獨立溝通管道

本公司設有獨立溝通管道，包括專線電話、網站、專屬信箱(integrity@abc.com)、實體意見箱，當員工、供應商或其他利害關係人發現他人疑似有違反誠信經營的行為，皆可透過上述管道匿名舉報；或是對本公司誠信經營規範有疑義時，亦可於上述管道提出問題。受理問題後，專責單位必須按照標準流程處理，並定期將處理狀況回報予申訴人或提問人。若屬舉報事件，應就檢舉內容及相關事證進行調查，若檢舉事情涉及到董事、經理人，應呈報至獨立董事。

◆ 申訴事件標準處理流程



反貪腐機制

■ 貪腐風險評估

六角國際定期進行貪腐風險評估，對於貪腐和賄賂為零容忍政策，訂定《道德行為準則》及《誠信經營守則》，建立明確之反貪腐及反賄賂制度。本公司規劃執行貪腐相關風險評估，將識別重大貪腐風險項目，為應對風險，本公司加強內部控制措施，包括實施嚴格的審計程序、提高透明度、加強員工培訓和設立內部舉報機制，以防範和減少貪腐行為的發生。公司訂有《考績作業管理辦法》及《獎懲作業管理辦法》，作為員工考核依據。若遇有足資鼓勵的事蹟或應懲戒行為時，依規定即時辦理獎懲。若本公司發生貪腐事件，將追究相關人員的行政責任，並研提興革建議，並提出改進建議以導正缺失。涉及刑事責任者，除持續蒐集並報告情報，函送偵辦外，亦全力配合檢調單位的偵查工作。



■ 補救負面衝擊之措施及執行有效性

六角國際為即時降低負面衝擊對利害關係人或公司營運的影響，針對各利害關係群體設置申訴及意見反應機制，當利害關係人發現潛在或已發生的負面衝擊事件時，可與權責單位反映，權責單位於收到申訴案件時，應即時處理制定因應措施。

■ 檢舉案件的受理流程



■ 反貪腐教育訓練

六角國際定期透過公開承諾、資訊宣達及教育訓練等方式，深化誠信經營之理念，宣導對象包含董事會成員、全體員工、供應商及承攬商，形塑誠信經營之企業文化。本公司要求所有員工每年至內部系統點閱「誠信經營準則」。

2025 年完成率為 100%
2025 年辦理新進員工
教育訓練受訓 331 人次
總計受訓時數共計 1,324 小時

課程議題	課程名稱	受訓人次	課程時數	總計受訓時數
新進員工教育訓練 (含 IWAY、BSCI)	新進員工教育訓練 公司企業文化簡介 / 工具系統操作說明	331	4	1,324

反競爭行為

■ 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為

本公司致力於維持公平競爭的市場環境，嚴格遵守相關的反競爭法規和政策。

2025 年度公司 0 參與任何形式的
反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為

4.4 風險管理

風險管理機制

為確保六角國際穩健經營與永續發展，並作為各類風險管理及執行依據，依《公開發行公司建立內部控制制度處理準則》之部分條文訂定風險管理政策及程序，並於2022年11月經經董事會核准通過《風險管理政策及程序》，明確規範各風險因子的權責單位。

風險管理組織架構包括董事會及稽核單位。董事會為本公司風險管理之最高決策單位，負責核定公司之風險管理政策、架構以及建立公司風險管理文化，對整體風險管理負有最終責任。稽核單位以獨立超然之精神執行稽核業務，並適時提供改進建議。各單位應依業務性質及風險分散原則，將本政策之各項風險因素納入管理，設定風險指標、訂定交易或授權權限、定期核計及評估各項風險乘數以及建立風險預警機制，並盡可能以量化方式，模擬未來情境變化，以為管理因應之依據。



風險管理流程

風險辨識

本公司針對風險面進行全面辨識，範疇涵蓋策略面、營運面、財務面、危害事件面及法規遵循面，確保各層級風險皆納入管理範疇。

風險評估

依據業務性質，各功能單位及地區權責單位負責界定適用範圍內的風險管理，並進行風險事件的分析及評估。過程包含：

- 分析風險事件發生的可能性及影響程度，一旦發生時，評估對公司營運的潛在衝擊。
- 對特定風險的增減因素及應對措施進行評估，並檢視可能的因應方案以確保即時處理。

每年定期評估風險，並針對各項風險擬定風險管理政策，涵蓋管理目標、組織架構、權責歸屬及風險管理程序等機制並落實執行，以有效辨識、衡量，及控制本公司之各項風險，將因業務活動所產生的風險控制在可接受的範圍。我們的風險管理包括「信用風險」、「市場風險」、「利率風險」、「流動性風險」、「作業風險」以及「供應鏈風險」等。

風險管理流程

風險項目	說明
信用風險	客戶、供應商或其他業務往來者（包含往來銀行）因本身體質惡化或其他因素，導致客戶、供應商或其他業務往來者（包含往來銀行）不履行其契約義務而產生之違約損失風險。
市場風險	市場價格不利之變動，造成資產負債表表內及表外部位可能產生之風險。所謂市場價格指利率、匯率、股票及商品價格等。
利率風險	因利率波動而造成資產負債不利變動之風險。利率變動可能改變利息收入與營業支出而影響盈餘；也可能影響資產負債表表內及表外部位價值。
流動性風險	因無法將資產變現或獲得融資以提供資金靈活運用而可能承受損失之風險
作業風險	起因於本公司內部作業、人員及系統之不當或失誤，或因外部事件造成損失之風險。包括法律風險。
供應鏈風險	資源與過程相聯結的組合，透過產品或服務之提供，跨越輸送模式至最終使用者之過程中，發生某事件使此過程無法達成或順利進行之風險。
其他風險	指上述以外之其他風險。

法規遵循

企業嚴格依據法令營運，是社會責任的實踐，也是永續經營的關鍵之一。六角的產品與服務遍及全球，為確保符合全球相關法令規範，六角設法務專職單位，隨時密切注意追蹤可能對公司造成影響的法規制訂與發展，並建立相關法令、政策，與法規的符合性評估制度，協助各單位落實各項規範。

六角針對營運、環保、服務等面向法令進行鑑別與管理，落實法令監控，並制定刑事法律案件或行政法律案件，受裁處罰鍰 100 萬元以上或嚴重影響公司營運之重大事件，須於永續報告書揭露之原則，達成平衡報導及資訊透明之目標。



2025 年本公司
0 發生重大與其他處裁罰、非裁罰事件

4.5 資訊安全及客戶隱私保護

資訊安全管理

本公司資訊安全由資訊管理處負責規劃及執行，並設有專責的資訊安全主管與專責人員各一名，協同公司內部及外部稽核單位進行資訊安全稽核。自 2013 年以來，我們陸續修訂了資通安全管控政策、系統備份及災難復原計劃、使用者資通設備安全作業辦法、資通安全事件通報及應變辦法，以及資通安全帳號密碼管理辦法等相關規範。為確保公司資訊系統的穩定運行，並強化全體員工的安全意識與防範能力，公司將規劃未來成立「資訊安全委員會」，並遴選資安長（一級主管）擔任召集人。委員會定期召開一次管理審查會議，負責制訂與推動公司內部各項資訊保護措施，確保資訊安全管理的全面性與有效性。

資訊安全教育訓練

六角國際公司將資訊安全教育訓練列為員工必修課程，從新人報到階段即針對公司資安政策及規定宣導，2025 年共開設 2 堂課程，參與人次為 13 人，總時數為 52 小時。本公司每年不定期社交工程演練，發送釣魚信件給內部同仁，檢測員工對資訊安全威脅的敏感度並進一步提升其防範能力，並規劃線上課程給誤入釣魚信件的同仁，2025 年總計 13 人誤入釣魚信件，皆完成相關課程課程，較前一年減少 50%。

資訊安全政策具體方案

存取管控	• 設置防火牆。 • 員工外部連線需求需申請 VPN。 • 使用防毒軟體，並自動更新病毒碼。 • 自動郵件掃描威脅防護，防範潛在威脅的附件檔案、阻擋釣魚郵件、垃圾郵件。自動過濾使用者上網可能連結到。 • 有木馬病毒、勒索病毒或惡意程式的網站。
權限管控	• 人員帳號權限申請及審核管理。 • 人員離職帳號停用管理
系統可用性	• 系統異常、硬碟可用空間及狀態的即時監控。 • 資料庫定期備份機制。 • 應用系統逐步雲端化，有效改善系統備援能力



2025 年資訊安全重點工作項目

◆ 人員與教育訓練管理

為提升全體員工之資訊安全意識與應變能力，本公司持續推動資訊安全教育訓練與宣導措施，針對使用資訊系統之員工進行基礎資安教育。另針對資安主管及專責人員，定期安排參與專業資安課程與實務訓練，以確保相關人員具備最新資安知識與實務應對能力，強化整體資安防護量能。

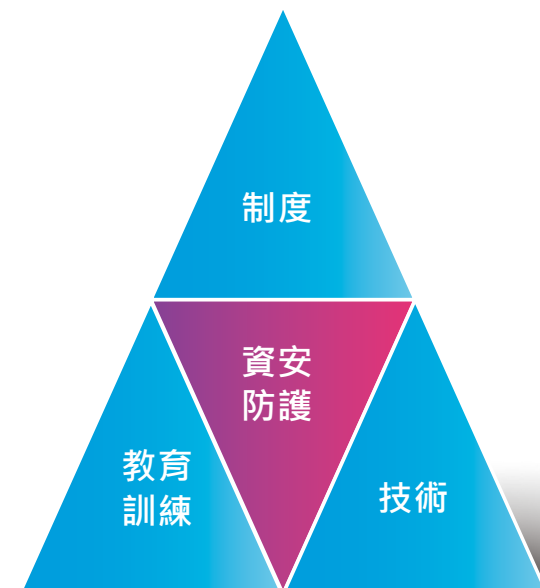
◆ 系統安全建置與維運

本公司持續強化資訊系統之安全防護機制，已建置包括入侵偵測系統、防火牆及弱點掃描等相關防護措施，並落實系統定期更新與弱點修補作業，以降低系統遭受外部攻擊及內部潛在風險之可能性，確保資訊系統穩定運作。

◆ 社交工程演練

為提升員工對於社交工程攻擊之警覺性，本公司定期辦理電子郵件社交工程演練，並針對誤點擊可疑郵件或連結之員工進行後續教育訓練與輔導，同時留存相關紀錄作為持續改善依據，以降低人為操作所帶來之資安風險。

- ◆ 本公司將持續透過制度、技術與教育訓練三大面向，精進資訊安全管理作為，以強化整體資安防護能力。



客戶隱私保護

六角國際因行業特性經常需處理大量客戶個人資料（如訂位電話、會員資訊、信用卡號等），必須嚴格遵守《個人資料保護法》及相關安全維護計畫措施，本公司致力於保護客戶隱私及顧客個人資料之使用謹慎且合規，將持續嚴控資安管理流程，確保客戶及消費者個資安全。2025 年度並無發生任何個資外洩事件或遭主管機關裁罰紀錄，個人資料相關陳情案件亦為零，展現公司對資訊安全與顧客權益保護之高度重視。

◆ 個資法遵循

個人資料保護法	依個資法第 27 條，非公務機關應採取適當的安全措施，防止個資被竊取、竄改、損毀或洩漏。
安全維護計畫	食品業（含餐飲）提供電子商務服務時，應建立資料保護機制，包括身分確認、隱碼機制及加密傳輸。
隱私權政策	企業應制定明確的隱私權政策，告知顧客個資蒐集的目的、利用方式及範圍（例如會員優惠、行銷等）。

4.6 食品安全管理

本公司的產品通過多層把關，確保在維持優良品質的同時符合法律規範。依台北市政府要求進行追溯管理，並將原料、成品檢驗報告上傳平台，所有產品均經過 100% 的評估，以確保其合法性和消費者的知情權。我們秉持誠信詳盡公開的原則，對於國內使用的食品原料，須依照《食品安全衛生管理法》進行廠商資訊和八大營養標示的標示；對於國外使用的食品原料，則依照各出口國的規範進行標示。

客戶服務溝通

本公司經營連鎖餐飲品牌，客戶遍佈超過 63 個國家以上，為使消費者能安心選擇六角國際品牌產品與服務、落實食品安全與製程標準化，本公司除設立專屬食品實驗室外，亦定期委託第三方專業機構進行產品品質與衛生檢測，嚴格把關食品安全。期望消費者在享受高品質美味的同時，也能安心、健康地體驗品牌價值。本公司針對所提供的每項產品與服務，揭露必要性資訊，對於所生產及行銷之各項產品的包裝及說明上，詳列各種原料、成分、有效日期、原產地、保存條件及使用說明等資訊，使消費者能明瞭公司產品的相關資訊，並設有消費者服務專線以提供解答及疑問。

客戶滿意度

六角國際於 2023 年即建立客戶滿意度調查機制致力於建立良好的客戶關係，並持續改進產品和服務，以滿足客戶的需求和期望。

透過客戶滿意度調查，六角國際將獲得客戶對產品品質、產品口味、交付準時性、售後服務、溝通效率等方面的評價和意見。這些反饋將為六角國際提供寶貴的信息，幫助公司確定改進的重點和方向，並採取相應的措施提升客戶滿意度。

六角國際將根據調查結果的分析和評估制定改進計劃和行動方案。這可能包括改進產品設計和品質控制流程，加強與供應商和合作夥伴的合作，提升售後服務的效率和品質，改進內部溝通和協作機制等。這些舉措將有助於提高產品和服務水準，提升客戶的滿意度和忠誠度。

我們將不斷推動持續改進的文化，將客戶滿意度視為企業的核心價值和目標之一。公司將持續關注客戶需求的變化和市場動態，及時調整和優化產品與服務，以確保跟客戶保持良好的互動和長期合作。

六角國際持續重視消費者回饋與品牌服務品質，透過 Google 評論觀察各品牌門市體驗與顧客滿意度表現，作為優化服務流程、商品品質與顧客溝通的重要參考依據。

2025 年度各品牌 Google 評論平均星等表現如下：
日出茶太 Chatime | 4.2 星、烘焙密碼 | 4.1 星、
春上布丁蛋糕 | 4.5 星、Engolili 英格莉莉 | 4.4 星。
整體各品牌皆維持 4 星以上評價，展現消費者對品牌產品、服務體驗與門市品質的正向肯定。未來六角國際也將持續蒐集顧客意見，精進門市營運管理與服務體驗，打造更值得信賴的品牌價值。



◆ 客戶滿意度調查面向



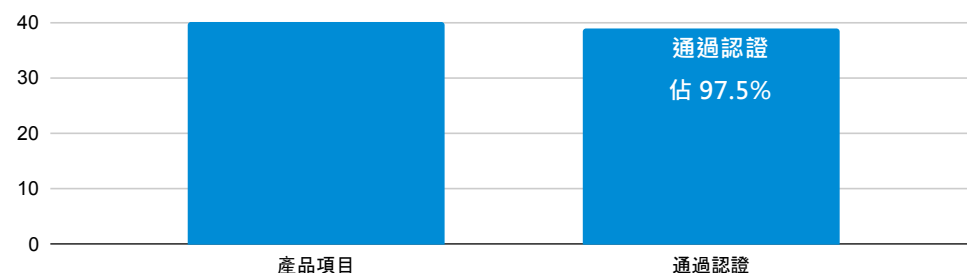
顧客健康與安全

本公司依據食品安全控管辦法訂定相關管理辦法，致力於確保消費者飲食安全。公司設有專責單位負責處理消費者申訴事宜，並提供免費申訴管道，積極回應消費者需求與意見。為提升服務品質，每年定期進行顧客滿意度調查，針對未達標項目，提出具體改善方案與建議，持續優化顧客體驗。

產品健康安全

公司除設有品管實驗室測試水份、pH 值、糖度、感官評測、固形物重量、溶解度與功能性，其中測試結果合格比數達 1,674 筆，另外委託食品安全實驗室進行檢驗，並投入相應的費用。2025 年實驗室相關支出 5,143,124 元，佔個體營收淨額的 0.51%。2025 年，我們的前 40 大產品，包括茶葉、粉類、糖漿及加料類等食材，其中 39 項產品中之供應商目前已取得 ISO 22000 認證，原物料已通過驗證程序比率達 97.5%。

◆ 原物料通過驗證



為符合台北市政府的規定，我們所有原料和成品的檢驗報告均上傳至相應的平台，以符合監管要求。

為持續提升產品價值，達到法令以上的衛生安全標準，本公司全程掌握原物料、供應商、生產人員和銷售人員的品質與素質，定期進行評估與改進，確保公司所有產品 100% 適用於此管理。

食品安全評估與改善內容

評估項目	評估與改善說明
門市人員	• 新進人員、從業人員定期健康檢查。 • 自主衛生稽核。 • 委託第三方檢驗產品、稽核門市。 • 委託環保署許可業者，定期進行病媒防治作業。
原物料管理	• 供應商提供品質相關報告（原廠 COA、定期委託第三方檢驗）。 • 公司進料檢驗（IQC）。 • 公司定期委託第三方檢驗。 • 供應商稽核。
其他	• 食品安全教育訓練。 • 參與政府舉辦的說明會。 • 食安相關法規、新聞、新知蒐集與分享。



行銷與標示

■ 產品與服務標誌

六角出產之食品品質已通過多個具公信力的外部評鑑機構的認證，以滿足不同客群的需求，同時考慮消費者對健康、衛生和滿足感的關注。我們也緊密追隨永續發展理念，確保用料取得過程符合法規要求，並秉持環境友善等原則。

食品認證方面，我們已通過全球 25 個國家的食品原料安全認證，
在機器設備方面，我們已獲得歐盟 CE 認證、美國 EPH 認證及日本 PSI 認證

■ 產品或服務取得安規認證項目統計

產品或服務項目名	關鍵原物料 (前 40 大食品原物料：糖漿、茶葉、珍珠等)
安全規範認	Halal Certificate
提供客戶已評估之產品或服務比例 (%)	95 %



4.7 供應鏈管理

為有效管理協力供應商之品質控制、交期與成本及對環境議題的關心，並確保符合各項法令規章、提高經營績效與競爭力，共創協力供應商與六角國際雙贏之夥伴關係。每年持續開發新供應商並進行評鑑、對新品製程評鑑及既有供應商評鑑制度，以提供消費者最健康安全的產品。

永續供應鏈評鑑

本公司採購原物料入廠時，六角國際參考食品良好衛生規範（GHP）內容來進行稽核的表單，作為評鑑依據。本公司每年會針對前一年度交易量大的原物料供應商進行稽核，依據供應商實際交貨之品質、交期、數量等進行評分，評分制度分為四個等級，將分為 A 級、B 級、C 級三等級距：

A 級	優良供應商	90 分 (含) 以上
B 級	合格供應商	80-89 分
C 級	不合格供應商	79 分 (含) 以上

經審核未列入合格名單之供應商，將視其缺失情況與追蹤改善結果，稽核報告完成後 3 個月內，針對缺失內容再次進行稽核，確認分數有達 80 分 (含) 以上方得再列為新供應商。視情節重大者，可建議採購部、研發部停止採購與開發使用。另若製造現場發現存放過期原料，直接判定不合格，廠商須於稽核日算起 3 日內提供說明與改善報告。

■ 供應商稽核項目

稽核項目	權重
廠區環境良好衛生管理	15%
食品從業人員衛生管理	10%
產品製程管理	20%
品質管制與 HACCP 計畫	15%
倉儲與運輸管制	10%
過敏原管理	5%
客訴	10%
持續改善與其他	15%

2025 年度之供應商評分，本公司經實地評核 7 家，佔比約 3.6%。所評核供應商分別為 6 間 A 級優良供應商及 1 間 B 級合格供應商。

在地採購

本公司落實當地採購，提升供料效率，也促進當地經濟發展。2025 年六角國際前五大物料為黑珍珠、六角奶茶粉、芒果濃縮汁、榛果糖漿及雞蛋布丁粉等，總進貨量之重量為 2,502 公噸，售出總重量為 2,496 公噸，分別為 6 間臺灣及 1 間中國大陸、共 7 間生產供應商。

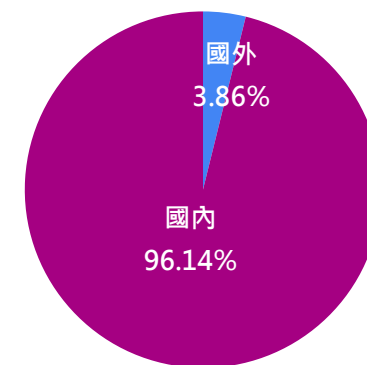
■ 近二年採購家數與比例

採購類別	採購地區	2024 年家數	採購金額佔 總採購金額比例 (%)	2025 年家數	採購金額佔 總採購金額比例 (%)
原物料	● 國內	26	100	23	96.14%
	● 國外	0	0	1	3.86%

註：1. 國內指臺灣當地。

2. 原物料採購計算以六角國際的前五大物料，包括六角奶茶粉、黑珍珠、風味爆爆珠、椰果和六角可可粉。

◆ 在地採購金額比例 (2025 年度)





5

附錄

- 5.1 GRI 準則索引表
- 5.2 氣候相關財務揭露 (TCFD) 對照表
- 5.3 永續會計準則委員會
- 5.4 上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法附表一
之一永續揭露指標索引表與確信項目彙總表
- 5.5 外部確信報告

5.1 GRI 準則索引表

使用聲明 六角國際已依循 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間之內容

GRI 使用 GRI 1 基礎 2021

GRI 行業準則 N/A

準則揭露項目		報告書章節	頁碼	備註
GRI 2：一般揭露				
組織及報導實務				
2-1	組織詳細資訊	關於本公司	6	
2-2	組織永續報導中包含的實體	報告書資訊	3	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	報告書資訊	4	
2-4	資訊重編	報告書資訊	4	能源使用、用水情形及溫室氣體排放修正揭露單位
2-5	外部保證 / 確信	報告書資訊	4	p.110 外部確信聲明書。
活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	關於本公司	8	
2-7	員工	3.2 人力組成	63	
2-8	非員工的工作者 3	3.2 人力組成	63	
治理				
2-9	治理結構及組成	1.2 董事會及功能性委員會	36	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.2 董事會及功能性委員會	44	
2-11	最高治理單位的主席	1.2 董事會及功能性委員會	42	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	經營者的話	5	
		1.2 董事會及功能性委員會	35	
		1.2 董事會及功能性委員會	38	
2-13	衝擊管理的負責人	1.1 永續發展策略	33	
		4.4 風險管理	91	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.1 永續發展策略	33	

準則揭露項目		報告書章節	頁碼	備註
2-15	利益衝突	1.2 董事會及功能性委員會	44	
2-16	溝通關鍵重大事件	1.2 董事會及功能性委員會	44	詳情請參考本公司 2025 年年報
2-17	最高治理單位的群體智識	1.2 董事會及功能性委員會	43	
2-18	最高治理單位的績效評估	1.2 董事會及功能性委員會	39	
2-19	薪酬政策	1.2 董事會及功能性委員會	44	
		3.4 員工權益與福利	66	
2-20	薪酬決定流程	1.2 董事會及功能性委員會	45	
2-21	年度總薪酬比率	3.4 員工權益與福利	65	
策略、政策與實務				
2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	5	
		1.1 永續發展策略	33	
		1.1 永續發展策略	33	
		2.6 生物多樣性相容保護	59	
2-23	政策承諾	3.1 人權政策與承諾	61	
		4.1 經營績效	83	
		4.3 誠信經營	88	
		4.6 食品安全管理	95	
		1.1 永續發展策略	33	
2-24	納入政策承諾	4.1 經營績效	83	
		4.3 誠信經營	88	
		4.6 食品安全管理	95	
		前言：利害關係人與重大主題 - 重大主題管理	24	
2-25	補救負面衝擊的程序	前言：利害關係人與重大主題 - 重大主題管理	24	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3.1 人權政策與承諾	61	
		4.3 誠信經營	88	
		4.6 食品安全管理	95	
		3.1 人權政策與承諾	62	
2-27	法規遵循	3.6 職業安全及衛生	74	

準則揭露項目		報告書章節	頁碼	備註
2-27	法規遵循	4.4 風險管理	90	
		4.5 資訊安全及客戶隱私保護	92	
		4.6 食品安全管理	96	
2-28	公協會的會員資格	4.1 經濟績效	85	
利害關係人議合				
2-29	利害關係人議合方針	前言：利害關係人與重大主題 - 利害關係人議合	14	
2-30	團體協約	3.4 員工權益與福利	67	本公司員工適用勞動契約，該項目不適用
GRI 3：重大主題				
3-1	決定重大主題的流程	前言：利害關係人與重大主題 - 重大主題鑑別及排序	19	
3-2	重大主題列表			
3-3	重大主題管理	前言：利害關係人與重大主題 - 重大主題鑑別及排序	24	
GRI 101 生物多樣性 (2024)				
101-1	停止和扭轉生物多樣性喪失之政策	2.6 生物多樣性相容保護	59	
GRI 201 經濟績效 (2016)				
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3.4 員工權益與福利	67	
		3.7 社會參與	76	
		4.1 經濟績效	83	
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	2.1 氣候變遷因應與調適	47	
201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	1.2 董事會結構及運作情形	44	
		3.5 人才培育與發展	71	
GRI 202 市場地位 (2016)				
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	3.3 員工多元包容及平等	65	
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	3.3 員工多元包容及平等	65	
GRI 204 採購實務 (2016)				
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	4.7 供應鏈管理	98	
GRI 205 反貪腐 (2016)				
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	4.3 誠信經營	88	
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	4.3 誠信經營	-	本公司 2025 年度無發生貪腐事件。

準則揭露項目		報告書章節	頁碼	備註
GRI 206 反競爭行為 (2016)				
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動		-	本公司 2025 年度無因違反公平競爭的行為而被調查案件。
GRI 207 稅務 (2019)				
207-1	稅務方針	4.1 經濟績效	84	
207-2	稅務治理、管控與風險管理	4.1 經濟績效	84	
207-3	稅務相關議題之利害關係人議合與管理	4.1 經濟績效	84	
GRI 301 物料 (2016)				
301-1	所用物料的重量或體積		-	本產業不適用。
GRI 302 能源 (2016)				
302-1	組織內部的能源消耗量	2.3 能源管理	55	
302-3	能源密集度	2.3 能源管理	55	
302-4	減少能源消耗	2.3 能源管理	55	
302-5	降低產品和服務的能源需求	2.3 能源管理	55	
GRI 303 水與放流水 (2018)				
303-3	取水量	2.4 水資源管理	56	
GRI 305 排放 (2016)				
305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	2.2 溫室氣體管理	54	
305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	2.2 溫室氣體管理	54	
305-4	溫室氣體排放密集度	2.2 溫室氣體管理	54	
GRI 306 廢棄物 (2020)				
306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	2.5 廢棄物管理	57	
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	2.5 廢棄物管理	57	
306-3	廢棄物的產生	2.5 廢棄物管理	58	
306-4	廢棄物的處置移轉	2.5 廢棄物管理	58	
306-5	廢棄物的直接處置	2.5 廢棄物管理	58	
GRI 401 勞雇關係 (2016)				
401-1	新進員工和離職員工	3.3 員工多元包容及平等	66	
401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	3.4 員工權益與福利	67	
401-3	育嬰假	3.4 員工權益與福利	68	

準則揭露項目	報告書章節	頁碼	備註
GRI 404 訓練與教育 (2016)			
404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	3.5 人才培育與發展	69	
404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	3.5 人才培育與發展	70	
GRI 405 員工多元化與平等機會 (2016)			
405-1 治理單位與員工的多元化	1.2 董事會及功能性委員會 - 董事會及購及運作	42	
	3.3 員工多元包容及平等	65	
405-2 女性對男性基本薪資與薪酬的比率	3.3 員工多元包容及平等	65	
GRI 406 不歧視 (2016)			
406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	3.1 人權政策與承諾	-	2025 年度無發生任何歧視事件。
GRI 407 結社自由與團體協商 (2016)			
407-1 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	3.1 人權政策與承諾	61	
GRI 408 童工 (2016)			
408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	3.1 人權政策與承諾	62	
GRI 409 強迫或強制勞動 (2016)			
409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	3.1 人權政策與承諾	61	
GRI 416 顧客健康與安全 (2016)			
416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	4.6 食品安全管理 - 顧客健康與安全	95	
416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	4.6 食品安全管理 - 顧客健康與安全	95	2025 年本公司無違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件。
GRI 417 行銷與標示 (2016)			
417-1 產品和服務資訊與標示的要求	4.6 食品安全管理 - 行銷與標示	97	
417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	4.6 食品安全管理 - 行銷與標示	-	2025 年本公司未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件。
417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	4.6 食品安全管理 - 行銷與標示	-	2025 年本公司無行銷傳播相關法規的事件。
GRI 418 客戶隱私 (2016)			
418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	4.5 資訊安全及客戶隱私報戶	-	2025 年度並無發生個資外洩事件或遭主管機關裁罰紀錄，個人資料相關陳情案件亦為零。

5.2 氣候相關財務揭露 (TCFD) 對照表

報告書資訊

經營者的話

關於本公司

特刊

利害關係人與
重大主題

經營永續

環境永續

人才發展 社會共融

誠信治理 永續經營

▶ 附錄

	TCFD 建議揭露事項	上櫃公司氣候相關資訊揭露事項	對應章節	頁碼
治理	TCFD1(a) 描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況。	1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	CH2 環境永續 氣候監督及治理架構	47
	TCFD1(b) 描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色。			
策略	TCFD2(a) 描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會。	2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。	CH2 環境永續 氣候相關風險與機會	49
	TCFD2(b) 描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊。	3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	CH2 環境永續 氣候相關風險與機會	52
	TCFD2(c) 描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境 (包括 2°C 或更嚴苛的情境)。	5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	CH2 環境永續 情境分析	49
風險管理	TCFD3(a) 描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程。	4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	CH2 環境永續	48
	TCFD3(b) 描述組織在氣候相關風險的管理流程。		2.1 氣候監督及治理架構 氣候相關風險與機會的鑑別和評估流程	
	TCFD3(c) 述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度。			
指標和目標	TCFD4(a) 揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標。	6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	CH2 環境永續 氣候變遷相關指標與目標	53
	TCFD4(b) 揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3 (如適用) 溫室氣體排放和相關風險。	9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。	CH2 環境永續 2.2 溫室氣體管理 (2025 年度尚未適用範疇 3 盤查)	54
	TCFD4(c) 描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現。	8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	目前未使用碳抵換或再生能源憑證	-
		7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	目前未使用內部碳定價	-

5.3 永續會計準則委員會（SASB）對照表

根據 SASB 官方網站產業分類查詢結果，自永續會計準則（SASB 準則）之重大性地圖索引，選出適用之指標進行揭露：產業別：產業類別 Sector）：食品與飲料 (Food & Beverage) / 行業準則（Industry）：餐飲業 (Restaurants)

揭露主題	指標代碼	揭露指標	年度揭露情形	對應章節	頁碼
能源管理	FB-RN-130a.1	1. 能源消耗總量 2. 使用來自電網的用電量佔比 3. 再生能源使用量占總能源使用佔比	- 總能源消耗：10,264.37GJ - 使用電網佔總能源消耗比率：98.94% - 使用再生能源佔總能源消耗比率：0%	CH2 環境永續 2.3 能源管理	55
水資源管理	FB-RN-140a.1	1. 總取水量及屬於高或極高水壓力地區比例 2. 總耗水量及屬於高或極高水壓力地區比例	- 總取水量：94.034 千立方公尺 - 本公司無取自高或極高水壓地區之水資源	CH2 環境永續 2.4 水資源管理	56
食品和包裝 廢物管理	FB-RN-150a.1	1. 廢棄物總量 2. 食物廢棄物百分比 3. 廢棄物再回收、處理百分比	- 廢物總量：14.3015 公噸 - 食品廢棄物比例：99% - 廢棄物轉移比率：100%	CH2 環境永續 2.5 廢棄物管理	58
	FB-RN-150a.2	1. 包裝總重量 2. 由回收和 / 或可再生材料製成的百分比 3. 可回收、可重複使用和 / 或可堆肥的百分比	產業關係不適用	-	-
食品安全	FB-RN-250a.1	1. 由食品安全監督機構檢查的餐廳比例 2. 受到嚴重違規的餐廳比例	- 由食品安全監督機構檢查的餐廳比例：資訊不完整 - 受到嚴重違規的比例：0	-	-
	FB-RN-250a.2	1. 食品召回次數 2. 食品召回總量	- 召回的次數：0 - 被召回的食品總量：0	-	-
	FB-RN-250a.3	已確認的食源性疾病爆發數量，導緻美國疾病控制與預防中心 (CDC) 調查的百分比 2	食品中毒案件的比率：0%	-	-

揭露主題	指標代碼	揭露指標	年度揭露情形	對應章節	頁碼
營養內容	FB-RN-260a.1	1. 符合國家飲食指南之餐飲比率 2. 來自國家飲食指南之餐飲收益	• 本公司不適用	-	-
	FB-RN-260a.2	1. 符合國家兒童飲食指南的兒童餐飲的比率 2. 來自國家兒童飲食指南之餐飲的收益	• 本公司不適用	-	-
	FB-RN-260a.3	針對兒童的廣告曝光次數中，宣傳符合國家兒童飲食指南的產品比率	• 針對兒童的廣告曝光次數中，宣傳符合國家兒童飲食指南的產品比率：0	-	-
勞動實務	FB-RN-310a.1	餐廳員工的 (1) 自願離職率 (2) 非自願離職率	• 餐廳員工自願離職率：正職 13.03%, 兼職 32.18% • 餐廳員工的非自願離職率：0%	CH3 人才發展社會共融 - 3.3 員工多元包容及平等	66
	FB-RN-310a.2	1. 按地區劃分的平均小時工資的餐廳員工比例 2. 按地區劃分的賺取最低工資的餐廳員工比例	• 每個地區分店支付給餐廳員工的平均時薪：正職：180 元。 • 排除服務費領取最低薪資（基本工資）的餐廳員工的百分比：0.361	-	-
	FB-RN-310a.3	1. 違反勞動相關法規的損失總金額 2. 違反就業歧視相關法規的損失總金額	• 相關訴訟而造成的經濟上損失總額：無	-	-
供應鏈管理和食品採購	FB-RN-430a.1	1. 採購符合環境或社會標準的食材比例 2. 採購符合第三方認證的環境或社會標準的食材比例	• 採購符合國際認可之產品責任標準者 0%	-	-
	FB-RN-430a.2	1. 來自非籠養環境的雞蛋的百分比 2. 不使用妊娠箱生產的豬肉的百分比	• 不適用（使用蛋液） • 不適用（使用進口豬肉）	-	-
	FB-RN-430a.3	討論管理供應鏈內環境和社會風險的策略，包括動物福利	• 本公司不適用	-	-
活動指標	FB-RN-000.A	1. 實體自營餐廳數量 2. 特許經營餐廳數量	• 【直營分店（不含子公司）】共 27 家 • 【加盟分店】共 8 家	-	-
	FB-RN-000.B	1. 實體擁有地點的員工人數 2. 特許經營地點的員工人數	• 直營分店（不含子公司）：288 人 • 加盟分店人員為加盟主自行管理，較難統計	-	-

5.4 上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法附表一之一 永續揭露指標索引表

主題	揭露項目	對應章節	頁碼
能源管理	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率	CH 2 環境永續 - 2.3 能源管理	55
水資源理	總取水量及總耗水量	CH 2 環境永續 - 2.4 水資源管理	56
食品安全	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比	CH 4 誠信治理永續經營 - 4.6 食品安全管理	96
食品安全	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分	0%	-
食品安全	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分	0%	-
食品安全	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分	0%	-
供應鏈管理和食品採購	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量	• 未遵循產品與服務資訊標示相關法規之情事：2 件 • 未遵循行銷傳播相關法規的事件：0 件 • 違反產品與服務之健康與安全法規之情事：1 件 • 產品下架次數：0 次 • 下架產品總重量：0 公噸	-
供應鏈管理和食品採購	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結	CH4 誠信治理永續經營 -4.7 供應鏈管理	98
供應鏈管理和食品採購	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分	CH4 誠信治理永續經營 -4.6 食品安全管理	98
活動指標	售出產品重量、生產設施場所數量（直營餐廳數與員工數）	• 直營分店（不含子公司）：共 27 家 • 加盟分店（不含子公司）：共 8 家 • 直營員工人數：288 人	-

5.5 外部確信報告

報告書資訊

經營者的話

關於本公司

特刊

利害關係人與
重大主題

經營永續

環境永續

人才發展 社會共融

誠信治理 永續經營

▶ 附錄

正大聯合會計師事務所
Grant Thornton

會計師有限確信報告

六角國際事業股份有限公司 公鑒：

本會計師受六角國際事業股份有限公司（以下簡稱「六角公司」）之委託，對六角公司民國 114 年度永續報告書中，業經選定之特定績效指標（以下簡稱「確信標的資訊」），執行有限確信程序竣事，並出具有限確信報告。

確信標的資訊與適用基準
本確信案件之確信標的資訊及適用基準詳列於附件一「確信標的資訊彙總表」。

管理階層之責任
六角公司管理階層之責任應依財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」與相關問答集及有關法令之規定，以及全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發布之 GRI 永續性報導準則（GRI Standards）編製永續報告書及確信標的資訊，且設計、付諸實行及維持確信標的資訊有關之必要內部控制，以確保確信標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任
本會計師係依據財團法人會計研究發展基金會所發布之確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃並執行工作，以對確信標的資訊（詳附件一）在所有重大方面是否未存有重大不實表達取得確信，並出具有限確信報告。另，本會計師執行有限確信時，對有限確信標的資訊之內部控制取得必要之瞭解，以設計當時情況下適當之有限確信程序，惟其目的並非對六角公司民國 114 年度永續報告書之相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

獨立性與品質管理連續聲明
本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業態度。此外，本會計師所隸屬會計師事務所進修品質管理準則，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與進修職業道德規範、專業準則及適用之法令規範相關之政策及程序。

1

SF No.21, Sec. 6, Zhongxiao E. Rd.,
Nangang Dist., Taipei 116025, Taiwan
T + 886 2 2789 0887 F + 886 2 2789 1005
www.grantthornton.tw

總 所：115025 台北市南港區忠孝東路六段21號5樓 電話：(02) 2789-4887 傳真：(02) 2789-1005
新北所：320196 新北市東區慶安路119號7樓之3 電話：(03) 963-1919 傳真：(03) 666-1900
台中所：403023 台中市西區臺灣路117號B樓 電話：(04) 2323-3446 傳真：(04) 2323-2383
高雄所：806616 高雄市前鎮區民權二路6號16樓之1 電話：(07) 223-0556 傳真：(07) 330-2969

正大聯合會計師事務所
Grant Thornton

所執行之確信程序彙總說明
本會計師係針對確信標的資訊執行有限確信工作，主要執行之確信程序包括：
· 訪談六角公司相關人員，以瞭解用以蒐集及產出確信標的資訊之相關作業流程與資訊系統；
· 基於對上述事項所取得之瞭解，就永續報告書之確信標的資訊選取樣本進行包括查詢、觀察、檢查及驗算等程序，以獲取足夠及適切之有限確信證據。
上述確信程序係基於本會計師之專業判斷，包括辨識確信標的資訊可能存有重大錯誤或不實表達之範圍並評估其潛在風險，設計足夠且適切之確信程序暨評估確信標的資訊之表達。本會計師相信此項確信工作可對本確信報告之結論提供合理之依據。惟本會計師對於有限確信案件風險之瞭解及考量低於對合理確信案件者，所執行之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小，因此有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。

先天限制
由於諸多確信標的資訊係屬非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天限制，故該等資訊之相關性、重大性及正確性之解釋可能涉及更多六角公司管理階層之重大判斷、假設與解釋，不同利害關係人對該等資訊亦可能有不同之解釋。

有限確信結論
依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現確信標的資訊有未依適用基準編製而須做重大修正之情事。

其他事項
本確信報告出具後，六角公司對任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

正大聯合會計師事務所

會計師：曾維鈞

正大聯合會計師事務所地址：
台北市 115608 忠孝東路六段 21 號 5 樓

中 華 民 國 1 1 5 年 8 月 1 0 日

2

附件一：114 年度確信標的資訊彙總表

編號	指標	對應章節	確信標的資訊	適用基準
1	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。	4.6 食品安全管理	門市人員，相關措施涵蓋品牌： 日出茶太、英格莉莉、Bake code · 定期健康檢查。 · 自主衛生稽核。 · 委託第三方檢驗產品、稽核門市。 · 委託環保署許可業者，定期進行病媒防治作業。 · 原料料管理，相關措施涵蓋品牌：日出茶太 · 供應商提供品質相關報告（原廠COA、定期委託第三方檢驗）。 · 公司進料檢驗（IQC）。 · 公司定期委託第三方檢驗。 · 供應商稽核。 · 其他，相關措施涵蓋品牌：日出茶太、英格莉莉、Bake code · 食品安全教育訓練。 · 參與政府舉辦的說明會。 · 食安相關法規、新聞、新知蒐集與分享。	「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號一
2	違反有關產品與服務之健康與安全法規及表	永續揭露指標索引表	違反產品與服務之健康與安全法規次數：2次 未遵產品與服務之資訊與標示法規次數：1次 產品下架次數：0次 下架產品總重量：0公噸	「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號二

3

報告書資訊

經營者的話

關於本公司

特刊

利害關係人與 重大主題

經營永續

環境永續

人才發展 社會共融

誠信治理 永續經營

▶ 附錄

編號	指標	對應章節	確信標的資訊	適用基準
3	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。	永續揭露指標索引表	0%	「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號三
4	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	永續揭露指標索引表	0%	「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號四
5	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	4.7 供應鏈管理	- 家數及百分比：實地稽核 7 家，佔比約 3.6% - 稽核項目：廠區環境良好衛生管理、食品從業人員衛生管理、產品製程管理、品質管制與 HACCP 計畫、倉儲與運輸管制、過敏原管理、客訴、持續改善與其他 - 稽核結果：所評核供應商分別為 6 間 A 級優良供應商及 1 間 B 級合格供應商。	「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號五
6	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	永續揭露指標索引表	0%	「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號六
7	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項	4.6 食品安全管理	- 設置情形：公司設有品質實驗室 - 測試項目：水份、pH值、糖度、感官評測、固形物重量、溶解度、功能性	「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號

4

編號	指標	對應章節	確信標的資訊	適用基準
	目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。		- 測試結果：合格筆數1,674筆 - 相關支出：新台幣5,143,124元 - 估個體營業收入淨額之百分比：0.51%	七
8	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率	2.3 能源管理	- 消耗能源總量6,289.15十億焦耳 - 外購電力百分比83.4% - 再生能源使用率0% - 註1: 2025年度能源耗用數據僅包含 LAKAFFA竹北自強店、總公司、日出竹北三民店、日出內壢莊敬店、日出台北天成店、日出烏內台中中友店、日出新竹站前店、日出桃園廣福店、美利河文田店、Bake Code-中央廚房、Bake Code-新竹莊敬店、Bake Code-新竹勝利店、烘焙竹北華興店之據點 - 註2: 2025年度汽油、柴油熱值採環境部氣候變遷署公告之「114年度專用汽油、柴油之低值熱值」，汽油 7,586 kcal/L、柴油 8,636 kcal/L；熱值單位換算 1 kcal = 4.1868 KJ	「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號八

5

編號	指標	對應章節	確信標的資訊	適用基準
9	總取水量及總耗水量	2.4 水資源管理	- 總取水量：25,489千立方公尺 - 總耗水量：0千立方公尺 - 註1: 2025年度用水之數據僅包含總公司與 LAKAFFA 竹北自強店、日出竹北三民店、日出內壢莊敬店、日出台北天成店、日出烏內台中中友店、日出新竹站前店、日出桃園廣福店、美利河文田店、Bake Code-中央廚房、Bake Code-新竹莊敬店、Bake Code-新竹勝利店、烘焙竹北華興店之據點 - 註2: 由於耗水量難以估計，故假設取水量等於排水量，因此耗水量為0	「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號九
10	售出產品重量、生產設施場所數量	永續揭露指標索引表	- 截至 2025/12/31 還在營業中的直營門市數量：27 間 - 截至 2025/12/31 還在營業中的加盟門市數量：8 間 - 截至 2025/12/31 還在營業中的直營門市人員數量：288 人	「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表一之一編號十

6



六角國際
LAKAFFA

2025 永續報告書
Sustainability Report

lakaffagroup.com